ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

УДК 336.7:004
ББК 65.262.1с51
DOI: 10.22394/2304-3369-2019-5-157-168

ГСНТИ
Код ВАК 08.00.05

М. П. Логинов
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Екатеринбург, Россия
AuthorID: 369612

Н. В. Усова
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Екатеринбург, Россия
AuthorID: 674520

АННОТАЦИЯ:
В рамках данной статьи авторами исследуется инновационная политика в сфере услуг. Исследователями проанализирована нормативно-правовая база, выявлены условия развития инновационной политики на рынке цифровых финансовых услуг, изучены причины необходимости государственного регулирования инновационного развития. Обоснованы перспективы исследования данной проблематики и сформулирована ее актуальность для развития экономики Российской Федерации в настоящее время.
Цель настоящей статьи заключается в необходимости проведения комплексного исследования инновационной политики государства и инструментов государственной инновационной политики на рынке финансовых услуг в условиях перехода к цифровой экономике, представить систему обеспечения инновационного развития предприятий сферы услуг.
Методы исследования. Для написания данной статьи авторами были использованы такие общенаучные методы как анализ, сравнение, группировка и синтез. Кроме того было проведено изучение разнообразных источников информации, включая нормативно-правовые акты, научную литературу и интернет-источники.
По результатам проведенного исследования авторами было дано описание основных российских участников инновационной инфраструктуры, выявлены особенности инновационной политики в России. Раскрыта система обеспечения инновационного развития страны, представлены авторские предложения по формированию системы обеспечения инновационного развития сферы услуг на пяти уровнях и представлена характеристика цифровизации финансового рынка.
Научная новизна. Проделанная работа позволила авторам выявить специфику государственного регулирования инновационной деятельности в сфере финансовых услуг в условиях цифровизации экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
финансовый рынок, инновационная политика, сфера услуг, инновационная инфраструктура, цифровая экономика.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:
Михаил Павлович Логинов, доктор экономических наук, доцент, Уральский институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66, port-all@mail.ru.

Наталья Витальевна Усова, кандидат экономических наук, Уральский институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66, natalya.usova@ui.ranepa.ru.

© М. П. Логинов, Н. В. Усова, 2019

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Логинов М. П., Усова Н. В. Инновационная политика на рынке цифровых финансовых услуг // Вопросы управления. 2019. №5 (60). С. 157—168.

Одной из актуальных задач развития национальной экономики является выработка направлений повышения конкурентоспособности финансовых организаций. На национальном финансовом рынке высокий уровень конкурентной борьбы обусловлен как количественными изменениями в банковском секторе, так и появлением финансово-технологических компаний и альтернативных банков. В качестве одного из ключевых направлений повышения уровня конкурентоспособности национального финансового рынка становится инновационная активность. При этом процесс внедрения инноваций достаточно сложен, необходима государственная поддержка предприятий и организаций.

В «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019 – 2021 годов» финансовый рынок определен как система экономических и правовых отношений, связанных с использованием денег в качестве средства накопления и платежа, обращением финансовых инструментов, а также как культурно-деловая среда, в которой действуют участники финансового рынка.

Приоритетным направлением повышения конкурентоспособности финансовых организаций является цифровизация технологических процессов. Процесс цифровизации российской экономики запущен в 2017 году когда были приняты такие документы как «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» и программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

По нашему мнению цифровой финансовый рынок – это подсегмент финансового рынка, состоящий из специализированных финансовых институтов, предметом отношений между которыми являются цифровые финансовые инструменты и электронные деньги, а также цифровые финансовые услуги. В таблице 1 представлены виды финансовых рынков как объектов регулирования.

Таблица 1. Виды финансовых рынков как объектов регулирования

№	Сегмент финансового рынка	Подсегменты финансового рынка
1	Валютный рынок	• Биржевой и внебиржевой • Срочный рынок и рынок спот
2	Рынок банковских продуктов и услуг	• Рынок потребительских кредитов • Рынок депозитов • Рынок банковских карт • Рынок ипотечных кредитов • Рынок синдицированных кредитов
3	Фондовый рынок	• Рынок акций • Рынок корпоративных облигаций • Рынок производных инструментов
4	Рынок страховых продуктов и услуг	• Рынок страхования жизни • Рынок ипотечного страхования • Рынок страхования кредитов • Рынок медицинского страхования • Рынок автострахования
5	Денежный рынок	• Вексельный рынок • Валютный рынок • Рынок депозитных и сберегательных сертификатов
6	Рынок слияний и поглощений	• Рынок слияний и поглощений нефинансовых компаний • Рынок слияний и поглощений финансово-кредитных институтов
7	Рынок государственных долгов	• Рынок государственных облигаций • Рынок казначейских обязательств • Рынок государственных еврооблигаций
8	Электронный финансовый рынок	• Интернет-банкинг • Интернет-трейдинг • Интернет-страхование • **Цифровой финансовый рынок**

Источник: составлено авторами.

Цифровые финансовые услуги в узком понимании это услуги в отношении цифровых финансовых активов, электронных денег, в широком понимании это услуги на финансовом рынке с использованием сети Интернет, мобильных приложений и т.п. К видам цифровых финансовых услуг можно отнести информационные, коммуникационные, кибербезопасность, сервисные, обслуживание финансовых продуктов и др.

Основными причинами развития цифрового финансового рынка являются следующие.

Во-первых, общими тенденциями развития мирового хозяйства являются два процесса, с одной стороны наблюдается глобализация, а с другой интеграционные экономические процессы.

Во-вторых, наличие кризисных явлений в различных странах и высокая степень поляризованности финансового рынка.

В-третьих, влияние потребительского фактора, а именно усложнение финансовых потребностей клиентов, что стимулирует повышение уровня инновационной активности финансовых организаций.

В-четвертых, большая часть цифровых финансовых услуг имеет транснациональный характер.

При этом особенностями цифрового финансового являются как расширение спектра финансовых услуг, предоставляемых в режиме реального времени, так и сокращение филиальной сети банков и числа занятых в сфере финансовых услуг.

Прежде чем рассмотреть приоритетные направления развития национального финансового рынка в условиях перехода к цифровой экономике необходимо охарактеризовать инновационную политику государства как инструмента государственного регулирования инновационной деятельности.

В отечественной и зарубежной научной литературе принято считать, что низкий уровень инновационности является одной из основных причин низкого уровня конкурентоспособности российской сферы услуг.

Однако основной причиной низкой конкурентоспособности отечественных отраслей сферы услуг на мировых рынках является не отсутствие инноваций, а общий макроэкономический фон, определяемый денежно-кредитной, налоговой и региональной государственной политикой. Государство идет по пути увеличения затрат на научные исследования и разработки без качественного изменения других своих политик, что в итоге ведет только к снижению инновационной активности бизнеса.

С середины 1980-х годов получила развитие теория национальных инновационных систем, основателями которой являются К. Фриман и Б.-А. Лундваль.

Национальная инновационная система состоит из двух основных блоков. Первый блок состоит из субъектов и институциональных механизмов инновационной политики, а также инструментов промышленной и образовательной политик. Во второй блок входят институты РАН, организации высшего образования, ведущие подготовку кадров для национальной инновационной системы, территории с особо высокой концентрацией научно-технического потенциала, система обеспечения инновационного развития, состоящая из инфраструктурных организаций, управляющих жизненным циклом инноваций и крупные инновационные промышленные корпорации и предприятия.

Следует отметить, что отечественная национальная инновационная система институционально создана, но функционально еще не сложилась, т.к. основные ее составляющие: инновационная инфраструктура, предприятия и научно-техническая сфера функционирую отдельно друг от друга, отсутствуют прочные взаимоотношения между наукой и бизнесом.

Система обеспечения инновационного развития включает в себя научно-методическое, организационно-правовое и ресурсное обеспечение, а также государственную поддержку коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, а также инновационных товаров и услуг.

На законодательном уровне под инновацией понимается введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [10].

Приходится констатировать, что законодатель все маркетинговые методы свел только к новому методу продаж, что существенно ограничило развитие и учет маркетинговых инноваций.

Говоря об условиях инновационного развития на микроэкономическом уровне необходимо выделить ряд ключевых моментов.

Во-первых, наличие самой коммерческой идеи, которая отражает суть предлагаемой инновации.

Во-вторых, наличие спроса на инновацию. В данном случае мы говорим о потребности общества в данной инновации и ее будущей востребованности на рынке.

В-третьих, возможность коммерциализации инновации, т.е. наличие предпринимателя/ команды проекта, который имеет желание и возможность реализации инновационной идеи.

В-четвертых, наличие капитала, который будет использован в процессе разработки и реализации инновации.

И в-пятых, наличие программы поддержки реализации инновационной идеи.

Формирование и развитие инновационного потенциала сферы услуг основывается, в первую очередь, на государственной поддержке в таких направлениях как:

– Отраслевое стратегическое управление сферой услуг;

– Прямое финансирование инновационных проектов;

– Лизинг (формирование и расширение сетей лизинговых компаний;

– Финансово-кредитная поддержка на основе региональных и муниципальных фондов и системы взаимного кредитования и страхования;

– Кадровое обеспечение инновационных предприятий;

– Предоставление консультационных и проектных услуг;

– Территориальное развитие на основе разработки и реализация программ повышения уровня конкурентоспособности локальной территории, а также улучшения качества жизни и ведения бизнеса на ней;

– Предоставление возможности инновационным предприятиям аренды помещений на льготных условиях.

К инструментам системы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг можно отнести:

– контракт, который заключается, как правило, по итогам конкурса. Причем в процессе выполнения работ по контракту государство имеет право осуществлять контроль хода выполнения работ и их корректировать. Что касается результатов научно-исследовательских работ, то непосредственную выгоду или пользу они приносят государству.

– муниципальный заказ, представляющий собой совокупность муниципальных контрактов на поставку товаров, производство работ либо оказание услуг за счет средств местного бюджета.

– грант, направленный на поддержку и стимулирование научных исследований. В отличие от первого инструмента государство не осуществляет контроль за ходом выполнения работ, а результаты работ не могут принести выгоду в ближайшей перспективе и носят неопределенный характер.

– кооперативное соглашение, направленное на организацию взаимодействия государства и бизнеса, в том числе и решение вопросов инвестирования и раздела полученного результата. Специфика данного инструмента заключается в том, что контроль за проведением работ осуществляется государством, а права и вклад участников соглашения имеют четкое распределение;

– аренда, временное безвозмездное пользование оборудования и помещений, находящихся в собственности органов власти;

– стандартизация – относится к различным направлениям предоставления услуг;

– система бюджетных, внебюджетных и венчурных фондов;

– комплексное налоговое стимулирование;

– институты инновационного развития;

– и иные инструменты.

Система обеспечения инновационного развития сферы услуг является многоуровневой. Авторами выделены пять уровней, каждый из которых характеризуется своими субъектами, целями и механизмами обеспечения (таблица 2).

Исследовательский сектор России занимает лидирующие позиции на мировой арене, уступая лишь таким крупным странам как Япония, Китай и США, Отметим, что в России инфраструктура инновационной деятельности в целом развита.

Говоря об инновационной деятельности важно выделить ее объекты и субъекты.

К объектам инновационной деятельности относятся научные разработки техники и технологии предприятий вне зависимости от организационно-правовой формы. В данном случае учитывается территориальная либо отраслевая принадлежность.

В таблице 3 авторами приведены субъекты и направления государственного регулирования отраслей сферы услуг.

Таблица 2. Система обеспечения инновационного развития сферы услуг

Уровень	Субъекты	Цели	Механизмы обеспечения
Межрегиональный	Международные рынки, рынки зарубежных государств, транснациональные корпорации, международные экономические институты	Кооперация, повышение конкуренции, глобализация, ускорение НТП	Финансирование использования национального инновационного потенциала и новейших технологических разработок для вывоза за рубеж новаций с последующей коммерциализацией, международные договоры и соглашения
Национальный или федеральный	Государство, национальные рынки, национальная инновационная инфраструктура	Обеспечение национальной безопасности, повышение конкурентоспособности национальной экономики	Методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития отраслей сферы услуг, федеральное законодательство
Региональный или отраслевой	Многоотраслевая система, состоящая из множества субъектов, региональная инновационная инфраструктура	Формирование технологических, политических, нормативно-правовых, экономических, социальных и иных условий и факторов на региональном либо отраслевом уровнях	Механизмы регионального и отраслевого обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг, региональные нормативно-правовые акты, методы и инструменты регионального обеспечения инновационной деятельности
Непосредственное окружение	Микросреда: партнеры, инвесторы, конкуренты, кадровые агентства, службы занятости, образовательные учреждения, банки и др.	Получение прибыли, выгод, социальное развитие территории	Правовые, информационные, финансовые и другие ресурсные механизмы
Корпоративный	Структурные подразделения организации	Получение прибыли, повышение качества услуг, повышение конкурентоспособности организации	Обеспечение ресурсами (финансовыми, трудовыми и др), информационный (управление знанием), организационный и др.

Источник: составлено авторами.

Таблица 3. Направления и субъекты государственного регулирования инновационной деятельности

Направление регулирования	Субъект регулирования	Задачи регулирования
Общие вопросы инновационной политики	Президент, органы федеральной власти.	Определение общих положений, целей и задач развития инноваций в национальной экономике
Законодательные инициативы, правовое регулирование в сфере инновационной деятельности,	Президент РФ, Правительство РФ, Федеральное собрание и др.	Законодательное обеспечение инновационной деятельности
Разработка инновационной политики	Министерство экономического развития РФ	определяет приоритетные направления развитиясекторов национальной экономики, а также направления инвестиционной политики и меры по стимулированию инновационной деятельности
Бюджетное обеспечение инновационной политики и аудит	Министерство финансов РФ	финансовое обеспечение инновационной политики, определение финансово-экономических приоритетов стимулирования
Разработка и координация реализации федеральных целевых программ, отраслевых стратегий инновационного развития	Министерство экономического развития РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство энергетики России, Министерство промышленности и торговли РФ и др.	- формирование приоритетных направлений научно-инновационной деятельности и ее координация - формирование и реализация целевых программ в области научно-инновационной деятельности, а также инновационных проектов
Денежно-кредитная политика	ЦБ РФ, Правительство РФ	Обеспечение кредитными ресурсами субъектов экономической деятельности, разработка нормативно-правового обеспечения финансовых инструментов стимулирования инновационной деятельности
Разработка региональных инновационных программ развития, обеспечения инновационного развития отраслей в регионах	Региональные органы власти, соответствующие комиссии субъектов РФ и др.	Развитие территорий, повышение конкурентоспособности отраслей, обеспечение занятости населения и др.

Продолжение таблицы 3

Направление регулирования	Субъект регулирования	Задачи регулирования
Поддержка инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства	Комитет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства; Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Реализация государственной политики развития и поддержки в научно-технической сфере; содействие развитию науки и техники, исследовательской и инновационной деятельности и сферы деловых услуг, направленных на освоение новой продукции и современной технологии, модернизации производства, осуществлению структурных изменений в экономике; содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования научно-технического потенциала РФ; вовлечение молодежи в инновационную деятельность.
Развитие инновационной инфраструктуры	Федеральные, региональные, муниципальные органы власти, субъекты экономической деятельности	Обеспечение развития инновационной деятельности, реализация инновационной политики

Источник: составлено авторами.

Государственная инновационная политика реализуется на федеральном и региональном (отраслевом) уровнях. В таблице 4 авторами проведено обобщение различных подходов к содержанию и структуре отечественной инновационной политики государства.

Таблица 4 – Особенности инновационной политики государства

Параметр	Содержание
Цели	⁻ модернизация экономики Российской Федерации; ⁻ повышение и обеспечение высокого уровня конкурентоспособности российских товаров, работ и услуг на национальном и мировом рынках; ⁻ улучшение качества жизни населения Российской Федерации; – создания необходимых условий правового, экономического и организационного характера, а также определенных стимулов для юридических и физических лиц, которые осуществляют инновационную деятельность.
Задачи	– создание благоприятных условий, направленных на повышение инновационной активности в предпринимательской сфере; – развитие науки с ориентацией на инновационное развитие государства; – финансирование подготовки высококвалифицированных кадров в области управления инновационной деятельностью; – совершенствование механизмов диффузии и передачи знаний, а также развитие кооперации между научно-исследовательским и предпринимательским секторами; – поддержка прорывных направлений технологического развития; – создание механизмов стимулирования вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции и услуг; – создание эффективной инновационной инфраструктуры; – прямое финансирование отдельных программ НИОКР, а также с привлечением инвестиций со стороны бизнеса.
Принципы	– применение программного подхода и обеспечение измеримости целей при планировании и реализации мер государственной поддержки; – обеспечение доступности господдержки на всех этапах осуществления инновац. деятельности; – опережающее развитие инновационной инфраструктуры; – публичность оказания государственной поддержки инновационной деятельности; – защита частных интересов и поощрение частной инициативы; – в процессе стимулирования инновационной деятельности приоритет отдается использованию рыночных инструментов, а также применению государственно-частного партнерства; – целевое использование бюджетных средств на гос. поддержку инновационной деятельности. – обеспечение инвестиционной и кадровой привлекательности инновационной активности; – координация и взаимоувязка основных направлений социально-экономической политики государства (бюджетная, налоговая, региональная и т.д.) как необходимое условие решения ключевых задач инновационного развития; – свобода творчества, как научного, так и научно-технического; – правовая защита прав интеллектуальной собственности; – интеграция научной и научно-технической деятельности и образования; – поддержка и развитие конкурентной среды в сфере науки и техники; - обеспечение концентрации ресурсов на приоритетных направлениях научного развития; – стимулирование деловой активности в инновационной, научной и науч.-тех. деятельности; – развитие международного сотрудничества в области науки и инноваций.

Продолжение таблицы 4

Параметр	Содержание
Направления	– формирование и реализация комплекса мер по переориентации производства на ресурсосберегающие технологии и производство экологически чистых продуктов; – формирование эффективной системы управления научно-инновационной деятельностью; – развитие инновационной инфраструктуры и формирование среды, привлекательной для инвестиций; – содействие повышению уровня занятости высококвалифицированных кадров, занимающихся научной и/ или научно-технической деятельностью; – содействие развитию рыночных отношений в таких направлениях как научно-промышленный комплекс, сфера услуг, а также расширение сети малых и средних наукоемких фирм различных организационно-правовых форм;
Формы государственной поддержки инновационной деятельности	– предоставление льгот по уплате налогов, сборов и таможенных платежей; – оказание образовательных услуг; – предоставление информационно-консультационной поддержки, – оказание содействия в формировании проектной документации; – формирование спроса на инновационную продукцию; – финансовое обеспечение инновационной деятельности в таких формах как субсидирование, гарантии, выдача грантов, кредитование, предоставление займов, а также взносы в уставный капитал; – реализация мероприятий в рамках государственных программ РФ, целевых программ и подпрограмм; – поддержка экспорта; – обеспечение инфраструктуры; – иные формы, не противоречащих законодательству РФ.
Приоритеты инновационного развития	– развитие человеческого капитала; – повышение инновационной активности бизнеса; – продвижение инноваций в государственном секторе.
Условия для развития инновационной деятельности	– создание качественной институциональной среды; – высокая интенсивность создания и обмена знаниями; – высококачественная и мобильная рабочая сила; – сотрудничество между бизнесом, органами государственной власти и местного самоуправления, некоммерческими организациями, а также университетами и исследовательскими центрами; – наличие информационной, производственной и финансовой инфраструктуры – наличие кадров, обладающих определенными компетенциями; – наличие налоговых преференций и иных стимулов для осуществления инновационной деятельности; – высокий уровень доверия к органам государственной власти; – высокий уровень конкуренции и качество ведения конкурентной борьбы; – повышение стимулов к кооперации и созданию кооперационных сетей
Роль государства	– обеспечение условий для создания и развития конкурентной среды, а также формирования кадрового потенциала инновационной сферы; – использование передового зарубежного опыта в области обеспечения взаимодействия между государством, бизнесом и наукой в сфере инновационного развития; – совершенствование финансирования инновационного процесса; – оказание содействия в процессе формирования технологических стратегических альянсов на региональном и международном уровнях.
Нормативно – правовые акты, регулирующие инновационную деятельность	– Закон об инновационной деятельности; – Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование объектов инновационной инфраструктуры; – Нормативно-правовые акты, регулирующие предоставление финансовой поддержки инновационным предприятиям; – Нормативно-правовые акты, регулирующие функционирование совещательных органов по вопросам государственного регулирования развития инновационной системы; – Инновационные программы; – Инновационные стратегии.

Источник: составлено авторами.

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает определенную иерархию: межгосударственное, федеральное, региональное, муниципальное, отраслевое и корпоративное.

Рассматривая сферу услуг в целом, то здесь можно выделить ряд причин необходимости государственного регулирования инновационного развития.

Во-первых, обеспечение концентрации, для проведения масштабных инноваций, требуемого количества ресурсов, в том числе и при проведении фундаментальных исследований.

Во-вторых, со стороны государства должна исходить поддержка определенного уровня спроса на значимые для развития экономики продукцию и инновационные услуги.

В-третьих, предоставление определенных гарантий либо преференций для предпринимателей, выбирающих инновационные проекты с достаточно высоким уровнем риска.

В рамках государственной инновационной политики ключевую роль играет инновационная стратегия.

Инновационные стратегии реализуются с помощью программ. В основе государственных программ в инновационной сфере лежат концепции долгосрочного социально-экономического развития, приоритетные направления деятельности Правительства Российской Федерации, федеральные нормативно-правовые акты, а также решения Президента РФ и Правительства РФ.

В то же самое время на решение задач по повышению инновационной активности в Российской Федерации возможно и через цифровизацию экономики государства. В частности, в качестве основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года определены следующие направления.

Во-первых, создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок.

Во-вторых, обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров.

В-третьих, обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства.

В-четвертых, создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок.

В-пятых, в сфере науки и технологий будут созданы единая цифровая платформа научного и научно-технического взаимодействия, организации и проведения совместных исследований в удаленном доступе и цифровая система управления сервисами научной инфраструктуры коллективного пользования, в том числе к оцифрованным коллекциям и банкам данных организаций, выполняющих научные исследования и разработки.

В России все элементы системы обеспечения инновационного развития созданы, однако они не оказывают существенного влияния на внедрение инноваций на предприятиях и организациях сферы услуг. Необходимо скорректировать государственный подход к требованиям инновационности предприятий, следует обеспечить движение инноваций «снизу-вверх», когда предприятия самостоятельно будут искать и внедрять новации для увеличения своей прибыли, выхода на новые рынки, а государство должно поддержать их интерес соответствующей денежно-кредитной политикой.

Через государственные программы общая инновационная политика связывается с решением задач инновационного развития в различных секторах экономики. Среди действующих государственных программ, регулирующих отдельные вопросы развития финансового рынка следует отметить:

– национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

– «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов»

– «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

– «Информационное общество (2011 – 2020 годы)»

– «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года»

– Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы

– Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов

Реализация основных направлений развития финансовых технологий на период 2018–2020 гг. направлена на развитие инновационных технологий на финансовом рынке Российской Федерации и в Банке России, что будет способствовать повышению как уровня доступности финансовых продуктов и услуг для частного и корпора-

тивного секторов, так и конкурентоспособности финансового сектора РФ.

Именно внедрение цифровых инноваций является одним из направлений инновационного развития финансового рынка.

Банк России на период до 2021 года ставит следующие цели в области развития финансового рынка [3]:

– содействие развитию конкуренции на финансовом рынке;

– повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг;

– снижение рисков и издержек в финансовой сфере;

– повышение уровня конкурентоспособности российских технологий.

Причем достижение поставленных целей основано на решении следующих задач:

– в области правового регулирования и развития цифровых технологий на финансовом рынке (RegTech, SupTech, Big Data и Smart Data, мобильные и облачные технологии и т.д.);

– переход на электронное взаимодействие между участниками рынка, в том числе между Банком России и иными участниками рынка;

– развитие кадров в области финансовых технологий на основе перманентного обучения современному финансовому инструментарию,

– повышение уровня технологической безопасности и устойчивости при использовании финансовых технологий, а также оперативного взаимодействия с участниками финансового рынка для своевременного реагирования и предотвращения кибератак;

– взаимодействие в рамках Евразийского экономического союза по гармонизации и унификации технологических стандартов и формированию единого платежного пространства с использованием новых финансовых технологий;

– создание механизма регулятивной площадки Банка России, способствующей содействию развитию инновационных финансовых технологий и сервисов, а также минимизации времени и иных издержек по их внедрению.

Решение поставленных задач позволит с одной стороны повысить уровень конкуренции на финансовом рынке, а с другой – изменить количественную и качественную характеристику ассортимента финансовых услуг, что также приведет к минимизации рисков, связанных с использованием интернет-пространства как площадки для взаимодействия между участниками рынка и снижению уровня недоверия населения к инновационным цифровым финансовым продуктам.

Литература

1. Государственная программа «Информационное общество» [электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/ (дата обращения 27.07.2019).

2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов [электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/71220/main_directions.pdf (дата обращения: 27.07.2019)

3. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов [электронный ресурс] // // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/statichtml/file/36231/on_fintex_2017.pdf (дата обращения 27.07.2019)

4. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) [электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика» [электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

6. Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 N 2036-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года» [электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

7. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении

Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы» [электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

8. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018 – 2020 годов [электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44104/str_30032018.pdf (дата обращения: 27.07.2019)

9. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

10. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О науке и государственной научно-технической политике» [электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

INNOVATIVE POLICY IN THE DIGITAL FINANCIAL SERVICES MARKET

M. P. Loginov
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg, Russia

N. V. Usova
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg, Russia

ABSTRACT:
Within the framework of this article, the authors investigate innovative policy in the service sector. The researchers analyzed the legal framework, identified the conditions for the development of innovation policy in the market of digital financial services, and studied the reasons for the need for state regulation of innovative development. Prospects for the study of this problem are substantiated and its relevance for the development of the economy of the Russian Federation at the present time are formulated.
The purpose of this article is to conduct a comprehensive study of the state's innovation policy and instruments of state innovation policy in the financial services market in the transition to the digital economy, to present a system for ensuring the innovative development of enterprises in the service sector.
Method of research. To write this article, the authors used such general scientific methods as analysis, comparison, grouping and synthesis. In addition, various sources of information were examined, including legal acts, scientific literature and Internet sources.
Based on the results of the study, the authors described the main Russian participants in the innovation infrastructure, and identified the features of innovation policy in Russia. Provision of innovative development of the country are disclosed. The authors' suggestions for innovative development of the sphere of services at five levels and the characteristics of digitalization in the financial market are introduced.
Scientific novelty. This work allowed the authors to identify the specifics of state regulation of innovation in the field of financial services in the conditions of digitalization of the economy.

KEYWORDS:
financial market, innovation policy, service industry, innovation infrastructure, digital economy.

AUTHORS' INFORMATION:
Mikhail P. Loginov, Dr. Sci. (Economical), Associate Professor, Ural Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
66, 8 March st., Ekaterinburg, 620144, Russia, port-all@mail.ru.

Natalya V. Usova, Ural Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,

66, 8 March st., Ekaterinburg, 620144, Russia, natalya.usova@ui.ranepa.ru.

FOR CITATION: Loginov M. P., Usova N. V. Innovative policy in the digital financial services market // Management Issues. 2019. №5 (60). P. 157—168.

REFERENCES

1. State program "Information society" [e-resource] // Ministry of digital development, communications and mass communications of the Russian Federation. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1 / (date of reference 27.07.2009) [Gosudarstvennaya programma «Informatsionnoe obshchestvo» [elektronnyy resurs] // Ministerstvo tsifrovogo razvitiya, svyazi i massovykh kommunikatsiy Rossiyskoy Federatsii. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1 / (data obrashcheniya 27.07.2019).] – (In Rus.).

2. The main directions of development of the financial market of the Russian Federation for the period 2019 – 2021 [e-resource] // Central Bank of the Russian Federation. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/71220/main_directions.pdf (date of reference : 27.07.2019) [Osnovnye napravleniya razvitiya finansovogo rynka Rossiyskoy Federatsii na period 2019 – 2021 godov [elektronnyy resurs] // Tsentral'nyy bank Rossiyskoy Federatsii. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/71220/main_directions.pdf (data obrashcheniya: 27.07.2019)] – (In Rus.)

3. The main directions of development of financial technologies for the period 2018-2020 [e-resource] // Central Bank of the Russian Federation. URL: https://www.cbr.ru/statichtml/file/36231/on_fintex_2017.pdf (date of reference 27.07.2009) [Osnovnye napravleniya razvitiya finansovykh tekhnologiy na period 2018–2020 godov [elektronnyy resurs] / Tsentral'nyy bank Rossiyskoy Federatsii. URL: https://www.cbr.ru/statichtml/file/36231/on_fintex_2017.pdf (data obrashcheniya 27.07.2019)] – (In Rus.)

4. Passport of the national project "national program "Digital economy of the Russian Federation" (app. Presidium of the presidential Council for strategic development and national projects, minutes of 04.06.2009 N 7) [e-resource] // Access from ref.-legal system «ConsultantPlus» [Pasport natsional'nogo proekta "Natsional'naya programma "Tsifrovaya ekonomika Rossiyskoy Federatsii" (utv. prezidiumom Soveta pri Prezidente RF po strategicheskomu razvitiyu i natsional'nym proektam, protokol ot 04.06.2019 N 7) [elektronnyy resurs] // Dostup iz sprav.-pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus»] – (In Rus.)

5. Resolution of the Government of the Russian Federation of 15.04.2014 N 316 (ed. of 22.05.2009) "On approval of the state program of the Russian Federation "Economic development and innovative economy" [e-resource] // Access from ref.-legal system «ConsultantPlus» [Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.04.2014 N 316 (red. ot 22.05.2019) «Ob utverzhdenii gosudarstvennoy programmy Rossiyskoy Federatsii "Ekonomicheskoe razvitie i innovatsionnaya ekonomika» [elektronnyy resurs] // Dostup iz sprav.-pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus»] – (In Rus.)

6. The order of the Government of the Russian Federation of 01.11.2013 N 2036-p (edition of 18.10.2018) "About the approval of Strategy of development of branch of information technologies in the Russian Federation for 2014 – 2020 and for prospect till 2025" [e-resource] // Access from ref.-legal system «ConsultantPlus» [Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 01.11.2013 N 2036-r (red. ot 18.10.2018) «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya otrasli informatsionnykh tekhnologiy v Rossiyskoy Federatsii na 2014 – 2020 gody i na perspektivu do 2025 goda» [elektronnyy resurs] // Dostup iz sprav.-pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus»] – (In Rus.)

7. The order of the Government of the Russian Federation of 25.09.2017 N 2039-p "About the approval of Strategy of increase of financial literacy in the Russian Federation for 2017 – 2023" [e-resource] // Access from ref.-legal system «ConsultantPlus» [Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 25.09.2017 N 2039-r «Ob utverzhdenii Strategii povysheniya finansovoy gramotnosti v Rossiyskoy Federatsii na 2017 – 2023 gody» [elektronnyy resurs] // Dostup iz sprav.-pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus»] – (In Rus.)

8. Strategy for improving financial accessibility in the Russian Federation for the period

2018 – 2020 [e-resource] // Central Bank of the Russian Federation. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44104/str_30032018.pdf (date of reference : 27.07.2019) [Strategiya povysheniya finansovoy dostupnosti v Rossiyskoy Federatsii na period 2018 – 2020 godov [elektronnyy resurs] // Tsentral'nyy bank Rossiyskoy Federatsii. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44104/str_30032018.pdf (data obrashcheniya: 27.07.2019)] – (In Rus.)

9. Decree of the President of the Russian Federation of 09.05.2017 N 203 "On the Strategy of development of the information society in the Russian Federation for 2017 – 2030" [e-resource] // Access from ref.-legal system «ConsultantPlus» [Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 N 203 «O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiyskoy Federatsii na 2017 – 2030 gody» [elektronnyy resurs] // Dostup iz sprav.-pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus»] – (In Rus.)

10. Federal law of 23.08.1996 N 127-FZ (ed. of 26.07.2009) "On science and state scientific and technical policy" [e-resource] // Access from ref.-legal system «ConsultantPlus» [Federal'nyy zakon ot 23.08.1996 N 127-FZ (red. ot 26.07.2019) «O nauke i gosudarstvennoy nauchno-tekhnicheskoy politike» [elektronnyy resurs] // Dostup iz sprav.-pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus»] – (In Rus.)