РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

УДК 334.7(470+571)-055.2 *ГСНТИ 14.33*
ББК 65.290(2Рос) *Код ВАК 22.00.08*
DOI: 10.22394/2304-3369-2019-2-122-131

Ю. С. Пиньковецкая
Ульяновский государственный университет,
Ульяновск, Россия
AuthorID: 542740

АННОТАЦИЯ: Цель. Комплексная оценка предпринимательской активности женщин и их мотивационных предпочтений при создании собственного бизнеса в России. При этом были решены следующие задачи: изучены показатели, характеризующие женскую предпринимательскую деятельность в России; рассмотрен сложившийся в последние годы уровень женской деловой активности; приведены мероприятия по обеспечению развития женского предпринимательства на перспективу.

Исследование базируется на методах экономического и сравнительного анализа, аналогий, обобщений, классификации, системного и структурного подходов. В качестве исходных данных была использована информация отчета по проекту глобального мониторинга предпринимательства в России, а также оценки индекса предпринимательской активности женщин.

Выявлены особенности женского предпринимательства в России и барьеры, тормозящие его развитие. Выполнен анализ основных показателей предпринимательской активности женщин. Рост предпринимательской активности женщин на ранних стадиях за период с 2008 года по 2016 год составил 3,6 раза. Аналогично отмечался существенный рост в 2,7 раза количества устоявшихся предпринимателей-женщин. В целом, 2016 году предпринимательством на ранних стадиях было охвачено около 2,9 миллиона женщин, а количество устоявшимся женщин-предпринимателей составило около 2,3 миллиона. Общее количество женщин, вовлеченных в предпринимательство, достигало в России в 2016 году 5,2 миллиона человек. Оценены сложившиеся уровни добровольной и вынужденной мотивации женщин в нашей стране. Рассмотрена динамика роста индексов предпринимательской активности женщин за период с 2015 года по 2018 год. Выявлены основные пути и методы дальнейшего развития женского предпринимательства в России.

Доказана важная роль женского предпринимательства в России. Выявлены факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в российской экономике.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: женское предпринимательство, малый и средний бизнес, мотивация, индекс предпринимательской активности.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:
Юлия Сергеевна Пиньковецкая, кандидат экономических наук, доцент, Ульяновский государственный университет,
432011, Россия, г. Ульяновск, 2 пер. Мира, д. 27/6, judy54@yandex.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Пиньковецкая Ю. С. Развитие женского предпринимательства в России: управленческий анализ // Вопросы управления. 2019. № 2 (38). С. 122—131.

© Ю.С. Пиньковецкая, 2019

В последние годы проблемам женского предпринимательства в нашей стране стало уделяться существенное внимание. Это представляется логичным, поскольку поставленные решениями Правительства России задачи роста количества предприятий и увеличения вклада малых и средних предприятий во внутренний валовой продукт не могут быть, на наш взгляд решены без значительного повышения роли женщин в создании новых предприятий и индивидуальном предпринимательстве. Проблема существенного увеличения объемов производства товаров и оказания услуг женщинами-предпринимателями требует понимания его особенностей и отличий от мужского

предпринимательства. Для разработки мероприятий по увеличению вклада женщин в предпринимательство и снижения сложившегося гендерного разрыва в количестве предприятий, которыми владеют женщины и мужчины, необходимо исследование широкого круга вопросов, связанных с женским предпринимательством. Поэтому актуальным в настоящее время является анализ закономерностей, характеризующих сложившийся уровень предпринимательской активности женщин, а также выявление резервов роста женского предпринимательства.

Вопросам женского предпринимательства в России исследователи, в последние годы, стали уделять определенное внимание. Рассмотрим наиболее интересные работы, опубликованные в последние годы.

Алимпиева А. В. [1] анализирует поведенческие стратегии женщин в сфере бизнеса, а также влияние предпринимательства на семейную деятельность. В статье Орловой А. В. [2] основное внимание уделяется методике эмпирического анализа и источникам данных о развитии женского предпринимательства. Семенов Р. И. и Райманова З. И. [3, 4] рассматривают ряд барьеров, тормозящих развитие женского предпринимательства. В работе [5] основное внимание уделяется социальным аспектам предпринимательства женщин. В статье Симоновой Е. В. [6] рассматриваются некоторые организационные мероприятия по повышению роли женщин в предпринимательском секторе страны.

Семенова Ю. С. [7] делает вывод, что среди женщин-предпринимателей преобладают женщины с высшим специальным образованием, среднего и зрелого возраста (относящиеся к группе потенциального риска по безработице). При этом проявлять инициативу и самостоятельную творческую активность решаются в основном женщины, имеющие значительный опыт руководящей работы, либо обладающие не только высокой квалификацией, но и необходимыми материальными ресурсами и связями для создания и развития своего бизнеса. В статье Полутовой М. А. [8] рассматриваются возможности реализации значительного потенциала женского предпринимательства в постиндустриальный период, когда преобладающим видом экономической деятельности становятся не производство товаров, а оказание разнообразных услуг. Проведенные Колобовой А. Е. опросы [9], показали важную роль предпринимательской активности, проявляемой женщинами старшего и среднего возраста, которые вынуждены были заняться предпринимательством, имея альтернативой только безработицу. На другие мотивы создания собственных предприятий женщинами указал в своем исследовании Галлямов Р. Р. [10]. Он в качестве главных мотивов предпринимательства указал потребность в самореализации и желание иметь высокие доходы. По его мнению, большинство женщин стремится в первую очередь добиться успеха, независимости и высокого социального статуса. В статье Уткиной Н. Ю. [11] основное внимание уделено гендерным проблемам, социальным и культурным стереотипам, характерным для современного женского предпринимательства. Особое внимание уделяется стереотипам, мешающим деловой активности женщин.

Вместе с тем, анализ публикаций показал, что комплексной оценке развития женского предпринимательства в России и регулированию этой деятельности до настоящего времени уделяется недостаточно внимания.

Целью исследования являлась комплексная оценка предпринимательской деятельности женщин и их мотивационных предпочтений при создании собственного бизнеса в России. В процессе исследования были решены следующие задачи:

– изучены показатели, характеризующие женскую предпринимательскую деятельность в России;

– рассмотрен сложившийся в последние годы уровень женской деловой активности;

– приведены мероприятия по обеспечению развития женского предпринимательства на перспективу.

Решение указанных задач основывалось на информации, описанной в отчете [12] по проекту глобального мониторинга предпринимательства в России за 2016–2017 годы, данных проекта «Индекс предпринимательской активности женщин» [13], статистического сборника [14], стратегии развития малого и среднего предпринимательства [15] и стратегии действий в интересах женщин [16].

В процессе исследования был проведен анализ уровня развития женского предпри-

нимательства в России в 2016 году. Этот анализ показал, что женское предпринимательство в России, как и предпринимательство в целом, развивается уже четверть века. При этом только за последние десять лет участие женщин в предпринимательстве получило значительное развитие. В 2007 году уровень предпринимательской активности женщин на ранних стадиях составлял всего 1,6 %. Рост этого показателя за период с 2008 года по 2016 год составил 3,6 раза. Аналогично отмечается существенный рост (в 2,7 раза) количества устоявшихся (зрелых) предпринимателей-женщин, которые ведут предпринимательскую деятельность более 3,5 лет. В целом, 2016 году предпринимательством на ранних стадиях было охвачено около 2,9 миллиона женщин, а количество устоявшимся женщин-предпринимателей составило около 2,3 миллиона. Соответственно общее количество женщин, вовлеченных в предпринимательство, достигало в России в 2016 году 5,2 миллиона человек.

Гендерный разрыв между количеством женщин-предпринимателей и мужчин-предпринимателей в последние годы существенно сократился. Так, соотношение женской и мужской предпринимательской активности на ранних стадиях в 2016 году составляло 0,83. То есть на 10 ранних предпринимателей-мужчин приходилось 8,3 предпринимателей-женщин. Несколько ниже (0,77) было значение аналогичного показателя по устоявшимся предпринимателям. Соответственно на 10 устоявшихся предпринимателей-мужчин приходилось 7,7 предпринимателей-женщин. Доля женщин в общем количестве ранних предпринимателей в 2016 году достигала 47 %, а среди устоявшихся предпринимателей – 44 %.

Добровольных ранних предпринимателей среди женщин было почти в два раза больше, чем вынужденных ранних предпринимателей. Вместе с тем, рассматривая мотивацию предпринимателей на ранних стадиях, можно отметить некоторое отставание доли добровольных предпринимателей среди женщин (63,1 %) по сравнению с аналогичным показателем среди мужчин (69,2 %). При этом, удельный вес вынужденных предпринимателей среди женщин (31,7 %) достаточно близок показателю среди мужчин (29,6 %).

Уровень предпринимательской активности женщин на ранних стадиях по России в 2016 году превышал аналогичные показатели по таким экономически развитым европейским странам, как Германия, Италия, Франция. Гендерный разрыв предпринимательской активности на ранних стадиях в России был значительно ниже аналогичных показателей по США и крупнейшим экономикам Европейского Союза.

В 2015–2018 годах Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства («ОПОРА России») проводила оценку индекса предпринимательской активности женщин [13]. Всего было выпущено пять отчетов, соответствующих пяти волнам исследования. Индекс предпринимательской активности описывает уровень благоприятствования деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России. Он включал в себя три показателя, которые отражают отношение общества к женскому предпринимательству, а именно культуру предпринимательства, его экономические условия и инфраструктуру, а также личные качества и таланты предпринимателей. В процессе обследования по этим трем показателям учитывались мнения женщин, которые уже владеют собственным бизнесом, а также тех, которые заняты на рынке труда в качестве наемных работников и временно не работающих женщин. Каждому из показателей при проведении опросов соответствовал блок вопросов. При этом положительная оценка деловой и социальной среды описывалась величинами выше 50 пунктов, а отрицательная оценка – ниже 50 пунктов. Значение индексов предпринимательской активности по каждому из показателей подсчитывалось на основании итогов обследования по вопросам, входящим в соответствующий показатель. Сводный индекс предпринимательской активности женщин строился с учетом условных удельных весов, по мнению исследователей, отражающих важность показателей. Так, показателю культуры предпринимательства соответствовал удельный вес 0,2; предпринимательской экосистеме (экономическим условиям и инфраструктуре) – 0,6; личным качествам женщин-предпринимателей – 0,2. С учетом этих удельных весов сводный показатель представлял сумму произведений значений показателя на со-

ответствующие удельные веса. Таким образом, значения сводных индексов предпринимательской активности женщин выше 50 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50 пунктов – на неблагоприятную среду. Такой подход позволил получить комплексную оценку деловой среды. Сводные индексы предпринимательской активности женщин и значения показателей, входящих в сводные индексы приведены в таблице 1.

Анализ данных, приведенных в таблице 1, показывает, что за период с 2015 по 2018 год сводный индекс вырос на 13,5 пункта. При этом показатель культуры предпринимательства снижался во второй, третьей и четвертой волне по сравнению с первой волной. В итоге во второй половине 2018 года он имел более высокое значение даже по сравнению со второй половиной 2015 года. Показатель личных качеств несколько снизился в опросах третьей и четвертой волн. Показатель оценки предпринимательской экосистемы показал тенденцию стабильного роста. В 2018 году как сводный индекс, так и каждый из входящих в него показателей достигли наибольших значений за рассматриваемый период. При этом наибольшие значения отмечались в показателях культура предпринимательства» (81,3) и личные качества (76,3). Существенно меньшее, хотя значение имел показатель предпринимательская экосистема (63,2).

Наряду с оценкой условий предпринимательской деятельности был проведен опрос об отношении к женскому предпринимательству населения России. Абсолютное большинство опрошенных (96 %) положительно относились к предпринимательской деятельности, в том числе к самозанятости женщин. Опрос показал, что три четверти женщин видят себя в качестве предпринимателя в той или иной временной перспективе. Только 11 % опрошенных не хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью.

Кроме того, организация «ОПОРА России» провела интервью с женщинами-предпринимателями по проблемам ведения ими собственного бизнеса. Выборка опрашиваемых основывалась на статистических данных о размере бизнеса и видах деятельности. Структура опрашиваемых сложилась следующим образом. Половина опрашиваемых являлись владельцами микропредприятий, 35 % были собственниками малых предприятий и 15 % относились к средним предприятиям. Специализация женщин-предпринимателей, участвующих в обследовании была следующая: торговля (40 %), производство товаров (10 %), оказание различных услуг (50 %).

Некоторые мнения респондентов по итогам проведенных опросов приведены далее.

По данным за 2015 год основные причинами, по которым опрашиваемые женщины начали заниматься предпринимательством, были следующие:

– получение дополнительного дохода – 37 %;

– возможность самореализации – 28 %;

– независимость от работодателя – 23 %;

– желание оставить бизнес детям – 4 %;

– другие причины – 8 %.

Дополнительная информация о драйверах и мотивах женщин, побудивших их заниматься предпринимательской деятельностью, была получена в процессе третьей и четвертой волн исследования. Эти данные приведены в таблице 2.

Таблица 1

Характеристика индексов предпринимательской активности женщин

Сводный индекс и его показатели	Первая волна – вторая половина 2015 года	Вторая волна – первая половина 2016 года	Третья волна – первая половина 2017 года	Четвертая волна – вторая половина 2017 года	Пятая волна – вторая половина 2018 года
WBI в целом	55,9	56,8	58,7	69,2	69,4
Культура предпринимательства	75,2	65,6	66,3	71,2	81,3
Личные качества	63,2	67,8	66,7	66,8	76,3
Предпринимательская экосистема	47,0	50,1	53,5	57,6	63,2

Таблица 2

Драйверы и мотивы женщин-предпринимателей, %

Цели	Третья волна (первое полугодие 2017 г.)	Четвертая волна (второе полугодие 2017 г.)
Драйверы		
Желание реализовать свою идею	27	22
Больший доход, чем при работе по найму	33	21
Наличие опыта в работы в соответствующей отрасли	8	16
Мотивы		
Материальные стимулы (деньги, уровень жизни)	48	35
Профессиональные стимулы (развитие, интерес, опыт)	32	37
Социальные стимулы (семья, статус, общение)	20	27

В качестве основных драйверов, влияющих на предпринимательскую активность женщин, выступают желание обеспечить себе получение большего дохода, чем работа по найму (в среднем 27 % респондентов) и потребность в реализации имеющихся идей и планов (в среднем 25 %). Несколько меньшее влияние (в среднем 12 %) связано с наличием предыдущего опыта работы в конкретном виде экономической деятельности.

Основными мотивами предпринимательства являются материальные и профессиональные стимулы, а именно повышение уровня жизни, материальное благополучие, а также дальнейшее профессиональное развитие, наличие интересной работы и получение дополнительного опыта. В комплексе эти мотивы отметили от 72 % до 80 % респондентов. При этом социальные стимулы также представляются существенными, на них указали более 20 % опрошенных женщин-предпринимателей нашей страны.

В процессе первой волны обследования (2015 год) был установлен широкий круг проблем, тормозящих женское предпринимательство. В качестве этих проблем указывались:

– недостаток времени (41 %);

– недостаточность знаний и опыта ведения бизнеса (40 %)

– отсутствие финансовых возможностей (39 %);

– неуверенность в себе (32 %)

– влияние экономической ситуации в регионе и конкуренции (21 %).

По данным за 2017 год, в качестве основных барьеров, мешающих развитию женского предпринимательства, респонденты указали:

– отсутствие финансовых возможностей – 33 %;

– неуверенность в себе и личные качества – 16 %;

– недостаточность знаний и опыта ведения бизнеса – 10 %;

– влияние экономической ситуации в регионе, конкуренции и инфраструктуры – 19 %.

Сравнение данных за 2017 год и 2015 год показывают, что в качестве основного барьера сохранилось отсутствие средств. Отмечается существенное снижение в 2017 году по сравнению с 2015 годом упоминание таких проблем, как неуверенность в себе, недостаточность знаний и опыта ведения бизнеса. Из часто называемых барьеров, в 2017 году исчез такой, как недостаток времени.

Учитывая, что основным барьером, препятствующим развитию предпринимательства, является трудности финансирования, в таблице 3 приведены удельные веса различных форм привлечения финансовых ресурсов. Соответствующее анкетирование было проведено в процессе первой, второй и третьей волн обследования.

Данные, приведенные в таблице 3, существенно отличаются по различным периодам. Поэтому анализ структуры финансирования может основываться на средних значениях показателей. Такой анализ показывает, что удельные веса банковских кредитов, оформленных от имени физических лиц и предприятий, за рассматриваемый период существенно не изменялись и находились в интервале от 64% до 55%. Ниже доля финансовых ресурсов, одолженных у

друзей, родственников и знакомых. От 7 % до 15 % женщин-предпринимателей привлекали частные инвестиции. Государственными субсидиями пользовались незначительное число предпринимателей.

Специализация бизнесов, которые принадлежат женщинам достаточно разнообразная. Наибольшее распространение получило женское предпринимательство в сфере услуг. При этом, как показали результаты опросов, около трети всех предпринимателей работают в сфере торговли. Кроме торговли большой интерес у предпринимателей-женщин вызывают оказание социальных услуг населению, общественное питание, косметические и парикмахерские услуги, образование, медицина, искусство, культура и туризм. Производство различных товаров (продуктов питания, товаров повседневного спроса и другой продукции) составляет около 14 %.

Вторая и четвертая волны исследования включали опросы о популярных сферах социального предпринимательства. Удельные веса различных видов такого предпринимательства, рассчитанные по итогам этих опросов, приведены в таблице 4.

Женское социальное предпринимательство, как показывают данные, приведенные в таблице 3 достаточно разнообразно.

Дальнейшее развитие женского предпринимательства в России определяется двумя стратегическими документами. Это «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [15], относящаяся ко всем предпринимателям, и «Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017–2022 годы» [16], которая включает мероприятия по повышению предпринимательской активности женщин.

Первая из стратегий предусматривает снижение административных барьеров, повышение доступности финансирования, оказание информационной, правовой, технологической и других видов поддержки, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий.

Вторая стратегия включает следующие мероприятия:

– создание условий для получения женщинами профессионального образования в наиболее передовых областях экономики;

– расширение возможностей женщин в сфере малого и среднего предпринимательства, а также обеспечение участия женщин в развитии объектов инфраструктуры социального предпринимательства;

Таблица 3

Структура привлечения финансовых ресурсов, %

Формы финансирования	Волны обследования		
	1 (2015 год)	2 (2016 год)	3 (первое полугодие 2017 года)
Брали деньги в долг у друзей, родственников и знакомых	20	16	43
Оформляли банковские кредиты от имени физического лица	32	26	36
Оформляли банковские кредиты от имени предприятия	32	36	19
Привлекли частные инвестиции	7	9	15
Получили государственные субсидии	2	3	Нет данных

Таблица 4

Структура социального предпринимательства, %

Виды деятельности	Вторая волна (2016 год)	Четвертая волна (второе полугодие 2017 года)
Социальная помощь населению	29	20
Спорт и здоровый образ жизни	11	11
Культура, искусство, архитектура	7	9
Творческое развитие детей и взрослых	6	9
Образование для детей и взрослых	11	7
Медицина	11	5
Экология	10	4
Защита и помощь животным	1	3

– профессиональное обучения и дополнительное образование женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет, женщин, нуждающихся в повышении квалификации и переподготовке в связи с необходимостью формирования актуальных компетенций и квалификаций, а также безработных женщин

– создание и развитие поддержки самозанятости, в том числе на основе ресурсных центров социально ориентированных некоммерческих организаций и центров инноваций социальной сферы;

– создание специализированных форм грантовой поддержки и проведение профессиональных конкурсов в целях стимулирования участия женщин в высокотехнологичных отраслях и инновационной деятельности;

– проведение конкурсов деловых и социально активных женщин в субъектах России.

Реализация мероприятий должна объединить усилия федеральных, региональных органов власти, общественных организаций по созданию условий для обеспечения возможностей участия женщин в предпринимательской деятельности и решения задач увеличения доходов, обретения независимости, развития самореализации и творческой активности.

Рассмотрим некоторые мероприятия по поддержке женского предпринимательства в России. В рамках реализации мер кредитно-гарантийной поддержки бизнеса Корпорация МСП и МСП Банк разработали специализированные кредитные продукты, предназначенные для женщин-предпринимателей. В настоящее время для них доступны кредитные продукты «Экспресс на текущие цели» и «Экспресс на инвестиции». Целью кредитов могут быть, как пополнение оборотных средств и финансирование текущей деятельности предприятия, так и реализация инвестиционных проектов. Ставка для специального сегмента, к которому относится женское предпринимательство, составляет 10,6 %. Это на 2 % меньше по сравнению со стандартной кредитной ставкой.

Проведенный партнерами Корпорации МСП анализ кредитных заявок, поступающих от женщин-предпринимателей, показал, что в большинстве случаев размер запрашиваемого кредита не превышает 100 миллионов рублей. По мнению экспертов, это обусловлено масштабами бизнеса женщин и свойственной им осторожностью при совершении капитальных инвестиций. Учитывая это, Корпорация МСП разработала специальный финансовый продукт для женщин-предпринимателей.

В последние годы в России реализуется проект «Мама-предприниматель», организаторами которого являются благотворительный фонд «В ответе за будущее», Высшей Школа Экономики и «ОПОРА России». Проект предусматривает бесплатное обучение основам индивидуального предпринимательства для молодых мам. Этот федеральный социальный проект реализуется уже несколько лет. Длительность обучения составляет около полутора месяцев и включает в себя дисциплины, помогающие повысить уровень предпринимательской активности: основы бизнес-планирования, маркетинга, бухгалтерского учета, налогообложения малого бизнеса и другие аналогичные экономические предметы. В процессе обучения рассматриваются также дополнительные предметы: тайм-менеджмент, управление стрессом, стиль деловой женщины. К обучению привлекаются женщины, находящиеся в отпуске по уходу за детьми, мамы детей дошкольного возраста и многодетные мамы.

Кроме обучения проект «Мама-предприниматель» включает конкурс бизнес-планов, подготовленных участницами. Победительница получает грант в размере 200 000 рублей, который поможет воплотить бизнес-идею в жизнь. В качестве цели проекта выступает использование потенциала женщин для развития экономики и повышение их мотивации в создании собственного бизнеса. Проект создан для женщин, которым важно сочетать профессиональную самореализацию с заботой о семье. К участию в проекте приглашаются женщины, имеющие несовершеннолетних детей и женщины, находящиеся в декретном отпуске.

Говоря об обучении и дополнительном образовании женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет, необходимо отметить, что соответствующие мероприятия связаны с женщинами, которые до ухода в отпуск не были связаны с предпринимательством,

Находясь в оплачиваемом отпуске, эти женщины имеют возможность посещать бесплатные учебные курсы и получать теоретические знания, а также практические компетенции по широкому кругу вопросов: законодательство, бухгалтерский учет и отчетность, финансирования и кредитования, лизинга, франчайзинга, работы с персоналом, рекламы, а также управления производством. После окончания отпуска, учитывая высокий уровень детских учреждений в России, эти женщины имеют возможность создать собственный бизнес. Тем более, что одним из достоинств предпринимательской деятельности по сравнению с наемным трудом, для женщин, является возможность использования нестандартных графиков работы, которые позволяют снизить проблему ухода за детьми и пожилыми членами семьи.

Результаты исследования могут быть использованы в учебной деятельности высших и средних специальных учебных заведений, научными работниками, а также сотрудниками органов государственного и муниципального управления. Эти результаты представляют интерес непосредственно для женщин-предпринимателей, особенно начинающих.

Социальная значимость исследования связана со снижением предрассудков и стереотипов в отношении женщин-предпринимателей и получением данных, подтверждающих возможности самореализации женщин путем создания собственных бизнесов.

Дальнейшие исследования могут быть связаны с подготовкой предложений по развитию социального предпринимательства России и обеспечению целевой поддержки женщин-предпринимателей со стороны органов власти, финансовых учреждений и общественных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимпиева А. В. Женское предпринимательство в белорусском и российском публичном дискурсе // PRIMO ASPECTU. 2017. № 4 (32). С. 19–30.

2. Орлова А. В. Организация аналитической работы в исследованиях женского предпринимательства // Экономика. Бизнес. Финансы. 2018. № 2. С. 17–21.

3. Семенов Р. И. Развитие женского предпринимательства в России // Качество науки – качество жизни. 2018. № 11. С. 72–75.

4. Райманова З. И. Актуальные проблемы развития женского предпринимательства в России // Доклады Башкирского университета. 2018. № 3(6). С. 661–664.

5. Копытова Ю. А. Петрова Г. И. Характерные черты женского предпринимательства в России // Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки: Материалы XV международной научно-практической конференции. Северный Чарльстон 2018. С. 63–68.

6. Симонова Е. В. Женское предпринимательство как фактор роста экономики России // Вестник ОРЕЛГИЭТ. 2018. № 2(44). С. 177–183.

7. Семенова Ю. А. О социальном механизме оптимизации женского предпринимательства // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2013. № 13(1). С. 33–35.

8. Полутова М. А. Специфика генезиса женского предпринимательства в постиндустриальный период // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 12–4. С. 53–55.

9. Колобова А. Е. Женщины-предпринимательницы среднего и старшего возраста: штрихи к портрету // Женщина в российском обществе. 2016. № 1(78). С. 51–59.

10. Галлямов Р. Р. Особенности женского предпринимательства в современной России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 3(131). С. 56–67.

11. Уткина Н. Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. №1(82). С. 17–27.

12. Верховская О. Р., Александрова Е. А., Богатырева К. А., Джелепова М. В., Шмелева Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2016–2017. СПб: Институт «Высшая школа менеджмента» Санкт-Петербургского государственного университета. 2017.

13. Индекс предпринимательской активности женщин. Комитет по развития женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» [электронный ресурс]. URL: womanopora.ru/proekty/indeks-zhenskoj-predprinimatelskoj-aktivnosti-(wbi)/ (дата обращения: 15.02.2019).

14. Женщины и мужчины России 2016. М.: Федеральная служба государственная статистики (Росстат). Стат. сб. 2016.

15. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства от 2.06.2016 № 1083-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 24. Ст. 3549.

16. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017–2022 годы от 8 марта 2017 г. № 410-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 11. Ст. 1618.

DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: MANAGEMENT ANALYSIS

Yu. S. Pinkovetskaia
Ulyanovsk State University,
Ulyanovsk, Russia

ABSTRACT:
Purpose. Comprehensive assessment of women's entrepreneurial activity and their motivational preferences in creating their own business in Russia. At the same time, the following tasks were solved: the indicators characterizing women's entrepreneurial activity in Russia were studied; the level of women's business activity developed in recent years was considered; measures to ensure the development of women entrepreneurship in the future are given.
Methods. The research is based on the methods of economic and comparative analysis, analogies, generalizations, classification, system and structural approaches. The information of the report on the project of the global monitoring of entrepreneurship in Russia, as well as the assessment of the index of entrepreneurial activity of women was used as initial data.
Results. The features of women's entrepreneurship in Russia and the barriers hindering its development are revealed. The analysis of the main indicators of women's entrepreneurial activity is carried out. The growth of entrepreneurial activity of women in the early stages for the period from 2008 to 2016 was 3.6 times. Similarly, there was a significant 2.7 times increase in the number of established women entrepreneurs. In total, in 2016, about 2.9 million women were involved in early-stage entrepreneurship, and the number of established women entrepreneurs was about 2.3 million. The total number of women involved in entrepreneurship in Russia reached 5.2 million in 2016. The existing levels of voluntary and forced motivation of women in our country are estimated. The dynamics of growth of women's entrepreneurial activity indices for the period from 2015 to 2018 is considered. The main ways and methods of further development of women's entrepreneurship in Russia are revealed.
Scientific novelty. The important role of women's entrepreneurship in Russia is proved. The factors influencing business activity in the Russian economy are revealed.

KEYWORDS: Women's entrepreneurship, small and medium business, motivation, entrepreneurial activity index.

AUTHORS' INFORMATION:
Yulia S. Pinkovetskaia, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, Ulyanovsk State University,
27/6, Mira 2 lane, Ulyanovsk, 432011, Russia, judy54@yandex.ru

FOR CITATION: Pinkovetskaya Yu. S. Development of women's entrepreneurship in Russia: management analysis // Management Issues. 2019. № 2 (38). P. 122—131.

REFERENCES

1. Alimpieva A. V. Women's entrepreneurship in the Belarusian and Russian public discourse // PRIMO ASPECTU. 2017. № 4 (32). P. 19–30. [Alimpieva A. V. Zhenskoe predprinimatel'stvo v belorusskom i rossiyskom publichnom diskurse // PRIMO ASPECTU. 2017. № 4 (32). S. 19–30] – (In Rus.)
2. Orlova A. V. Organization of analytical work in studies of women's entrepreneurship // Economics. Business. Finance. 2018. № 2. P. 17–21. [Orlova A. V. Organizatsiya analiticheskoy raboty v issledovaniyakh zhenskogo predprinimatel'stva // Ekonomika. Biznes. Finansy. 2018. № 2. S. 17–21] – (In Rus.)
3. Semenov R. I. Development of women's entrepreneurship in Russia // Quality of science – quality of life. 2018. № 11. P. 72–75. [Semenov R.I. Razvitie zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii // Kachestvo nauki – kachestvo zhizni. 2018. № 11. S. 72–75] – (In Rus.)
4. Raimanova Z. I. Actual problems of development of women entrepreneurship in Russia // Reports of the Bashkir University. 2018. № 3 (6). P. 661–664. [Raymanova Z. I. Aktual'nye problemy razvitiya zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii //

Doklady Bashkirskogo universiteta. 2018. № 3(6). S. 661–664] – (In Rus.)

5. Kopytova Yu. A., Petrova G. I. Characteristic features of women entrepreneurship in Russia / In the book: Fundamental science and technologies – promising developments. Proceedings of the XV international scientific-practical conference. 2018. P. 63–68. [Kopytova Yu.A. Petrova G.I. Kharakternye cherty zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii / V sbornike: Fundamental'naya nauka i tekhnologii – perspektivnye razrabotki. Materialy XV mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2018. S. 63–68] – (In Rus.)

6. Simonova E. V. Women entrepreneurship as a factor of growth of the Russian economy // Vestnik of ORELGIET. 2018. № 2(44). P. 177–183. [Simonova E. V. Zhenskoe predprinimatel'stvo kak faktor rosta ekonomiki Rossii // Vestnik ORELGIET. 2018. № 2(44). S. 177–183] – (In Rus.)

7. Semenova J. A. Social optimization mechanism of female entrepreneurship // Proceedings of Saratov University. New series. Series: Sociology. Political science. 2013. № 13(1). P. 33–35. [Semenova Yu. A. O sotsial'nom mekhanizme optimizatsii zhenskogo predprinimatel'stva // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Sotsiologiya. Politologiya. 2013. № 13(1). S. 33–35] – (In Rus.)

8. Polutova M. A. Specifics of the Genesis of women entrepreneurship in the post-industrial period // Fundamental and applied studies in the modern world. 2015. № 12–4. P. 53–55. [Polutova M. A. Spetsifika genezisa zhenskogo predprinimatel'stva v postindustrial'nyy period // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v sovremennom mire. 2015. № 12–4. S. 53–55.] – (In Rus.)

9. Kolobova A. E. Women entrepreneurs of middle and older age: strokes to the portrait // Woman in Russian society. 2016. № 1(78). P. 51–59. [Kolobova A. E. Zhenshchiny-predprinimatel'nitsy srednego i starshego vozrasta: shtrikhi k portretu // Zhenshchina v rossiyskom obshchestve. 2016. № 1(78). S. 51–59] – (In Rus.)

10. Gallyamov R. R. Features of women's entrepreneurship in modern Russia // Economics and management: scientific and practical journal. 2016. № 3(131). P. 56–67. [Gallyamov R. R. Osobennosti zhenskogo predprinimatel'stva v sovremennoy Rossii // Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskiy zhurnal. 2016. № 3(131). S. 56–67] – (In Rus.)

11. Utkina N. J. Objective and subjective factors of development of women's entrepreneurship in Russia // Woman in Russian society. 2017. № 1(82). P. 17–27. [Utkina N. Yu. Ob"ektivnye i sub"ektivnye faktory razvitiya zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii // Zhenshchina v rossiyskom obshchestve. 2017. №1(82). S. 17–27] – (In Rus.)

12. Verkhovskaya O. R., Alexandrova E. A., Bogatyreva M. A., Dzhelepova M. V., Shmeleva E. V. Global monitoring of entrepreneurship. Russia 2016–2017. St. Petersburg: Institute "Higher school of management" of St. Petersburg state university. 2017. 66 p. [Verkhovskaya O. R., Aleksandrova E. A., Bogatyreva K. A., Dzhelepova M. V., Shmeleva E. V. Global'nyy monitoring predprinimatel'stva. Rossiya 2016–2017. SPb: Institut «Vysshaya shkola menedzhmenta» Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta. 2017. 66 s.] – (In Rus.)

13. Women's entrepreneurial activity index. Committee for the development of women's entrepreneurship "OPORA of RUSSIA". [e-resource]. URL: womanopora.ru/proekty/indeks-zhenskoj-predprinimatelskoj-aktivnosti-(wbi)/ (access date:15.02.2019). [Indeks predprinimatel'skoy aktivnosti zhenshchin. Komitet po razvitiya zhenskogo predprinimatel'stva "OPORY ROSSII". [elektronnyy resurs]. URL: womanopora.ru/proekty/indeks-zhenskoj-predprinimatelskoj-aktivnosti-(wbi)/ (data obrashcheniya: 15.02.2019)] – (In Rus.)

14. Women and men of Russia 2016. M.: Federal state statistics service (Rosstat). Statistical book. 2016. 208 p. [Zhenshchiny i muzhchiny Rossii 2016. M.: Federal'naya sluzhba gosudarstvennaya statistiki (Rosstat). Statisticheskiy sbornik. 2016. 208 s.] – (In Rus.)

15. Strategy for the development of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation for the period up to 2030: Government Decree of June 2, 2016 № 1083-p // Assembly of legislation of the Russian Federation. 2016. № 24. St. 3549. [Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda : Rasporyazhenie Pravitel'stva ot 2 iyunya 2016 g. № 1083-r // Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federatsii. 2016. № 24. St. 3549] – (In Rus.)

16. National strategy for action in the interests of women 2017–2022 of March 8, 2017 № 410-p / / Assembly of legislation of the Russian Federation. 2017. № 11. St. 1618. [Natsional'naya strategiya deystviy v interesakh zhenshchin na 2017–2022 gody ot 8 marta 2017 g. № 410-r // Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federatsii. 2017. № 11. St. 1618] – (In Rus.)