ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

УДК 377.1 *ГСНТИ 14.33*
ББК 74.474 *Код ВАК 22.00.08*
DOI: 10.22394/2304-3369-2019-1-226-235

Г. П. Бутко
Уральский государственный горный университет,
Екатеринбург, Россия
AuthorID: 657031

И. В. Тесленко
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Екатеринбург, Россия
AuthorID: 576197

АННОТАЦИЯ:
Цель. Изучение особенностей инновационного развития профессиональных образовательных организаций с позиций институционального подхода.
Методы. Проанализированы основные подходы к внедрению инноваций для профессиональных образовательных организаций через сопоставление классических подходов, применяемых по отношению к производственным предприятиям; выявлены особенности инновационных изменений на институциональном уровне.
Результаты. Исходя из анализа теоретических основ изучения инноваций, особенностей внедрения инноваций на производственных предприятиях, на основе научно обоснованных подходов и экспертных оценок, а так же собственного практического опыта, выявлена специфика внедрения инноваций в профессиональных образовательных организациях. Определены особенности на уровне отдельной организации и на институциональном уровне, выявлены ключевые показатели, оказывающие наиболее значимое воздействие на инновационное развитие профессиональных образовательных организаций.
Научная новизна. Научная новизна заключается в выявлении наиболее значимых особенностей внедрения инноваций в профессиональном образовании.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
инновации, инновационное развитие, профессиональные образовательные организации, среднее профессиональное образование.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:
Галина Павловна Бутко, доктор экономических наук, профессор кафедры СПМ Института международной экономики, Уральский государственный горный университет (Россия),
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д. 30, gpbutko@mail.ru

Ирина Владимировна Тесленко, кандидат социологических наук, доцент кафедры маркетинга Высшей школы экономики и менеджмента, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Россия),
620002, Россия, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19, iv_k@mail.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Бутко Г.П., Тесленко И.В. Особенности инновационных изменений в профессиональном образовании // Вопросы управления. 2019. № 1 (37). С. 225—234.

На современном этапе развития общественные институты многих стран мира уделяют все большее внимание вопросам создания профессиональных образовательных организаций на базе новых инновационных предприятий. В данном случае качество развития образования рассматривается во взаимосвя-

© Г. П. Бутко, И. В. Тесленко, 2019

зи с дальнейшим прогрессом инновационного характера и влияет на экономическое богатство регионов и процветание общества в целом [1-7].

Теоретические и методические аспекты маркетинга с различной степенью глубины и в рамках конкретной специализации освещены в трудах зарубежных и российских ученых, среди которых: Г. Ассэль, Г. Алдер, И. Л. Акулич, Т. Амблер, Е. Ф. Андрокушин, М. Бейкер, Б. Берман, Дж. Бернет, Д. Благоев, А. Браверманн, М. Брюн, Т. А. Гайдаенко, Е. П. Голубков, Д. Джоббер, П. Диксон, Е. Дихтль, П. Дойль, П. Дракер, С. Дрейк, К. Кули, И. В. Липсиц, Ф. Котлер, Ж. Ж. Ламбен, Ж. Ландреви, Ж. Леви, М. Портер, П. Чевертон, Э. Хандамова, Е. В. Хруцкий, Дж. Эванс, Б. М. Энис.

Широко представлены научные работы, посвященные вопросам конкурентоспособности и инновационного развития производственных предприятий, предприятий сферы услуг, в том числе и высших образовательных организаций, тогда как уровень среднего профессионального образования до сих пор остается без должного внимания. Не в полной мере рассматриваются проблемы инновационного стратегического развития профессиональных образовательных организаций, вопросы управления, а немногочисленные попытки не находят системного концептуального применения на институциональном уровне. В связи с этим изучение особенностей инновационного развития профессиональных образовательных организаций на сегодняшний день является актуальной и значимой темой.

Несмотря на то, что термин «инновация» постоянно употребляется в современном мире, единой терминологии в этой области до сих пор не сложилось. Нами проанализированы подходы к пониманию термина «инновация» в работах таких авторов, как С. В. Валдайцев, Л. В. Канторович, И. Н. Молчанов, Д. В. Соколов, Е. М. Рогова, Р. А. Фатхутдинов, М. М. Шабанова, и других. Два подхода к определению понятия «инновация» сегодня активно используются как российскими, так и зарубежными учеными. Первый подход – процессный – рассматривает инновации как некий процесс; второй – объектный – понимает инновации как некий объект в виде конечного результата (подходы к определению понятия «инновация» представлены в табл. 1).

Предпосылками для выживания профессиональных образовательных организаций сегодня служат, в том числе, новые и улучшенные услуги. Современные особенности жизнедеятельности демонстрируют высокий уровень изменения запросов клиентов и требований к качеству, короткие жизненные циклы продукции и ускорение темпов ее обновления привели к тому, что не только производственные программы малых и средних предприятий вынуждены быстро перестраиваться. Так же стремительно сегодня уже обязано перестраиваться образование, как институциональная система, удовлетворяющая потребности экономики в профессионально подготовленных специалистах среднего звена и рабочих, специалистах с высшим образованием.

На современном этапе инновации стоит рассматривать как ключевой стратегический параметр развития экономики в целом, в том числе и на уровне любого предприятия и всех секторов экономики. Более того, именно профессиональные образовательные организации сегодня вынуждены не просто соответствовать наиболее инновационному передовому производству. В силу того, что получение образования происходит в течение 3-5 лет, конкурентоспособное образовательное учреждение сегодня обязано предвосхищать направления развития производственных предприятий, уделять существенное внимание более широкой подготовке своих студентов, по существу – предвосхищать будущее.

Таблица 1

Сущность понятия «инновация» с позиции объектного подхода

Авторы	Суть трактовки понятия «инновация»
Постановление Правительства РФ от 24.07.98 г. № 832 «О концепции инновационной политики РФ на 1998 – 2000 гг.»; «Руководство Осло»; «Руководство Фраскати»	Инновация – это результат инновационной деятельности, который преобразуется в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, а так же новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, либо новом подходе к социальным услугам [8-9]
Р. А. Фатхутдинов	Инновация – это конечный результат внедрения новшества, которое произошло для изменения объекта управления, а так же с целью получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта [10].
Д. В. Соколов, А. Б. Титов, М. М. Шабанова	Инновация – это результат создания и внедрения принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющий конкретные общественные потребности и дающий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, технологический) [11].
И. Н. Молчанов	Инновация – результат научного труда, направленный на процесс совершенствования общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве [12].
Л. В. Канторович	Инновация – научные открытия или изобретения, имеющие практическое применение и удовлетворяющие социальным, экономическим и политическим требованиям, дающие эффект в соответствующих областях [13].
С. Д. Ильенкова	Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта [14].
Э. А. Уткин	Рассматривает инновации как объект, уже, как правило, внедренный [15].
А. Н. Фоломьев Э. А. Гейгер	Конечный результат, продукт интеллектуального творческого труда, который изначально нацелен на получение блага, обладающего свойством товара, но товара с необычными нетрадиционными функциями и свойствами [16].

Любая инновация представляет собой переход на качественно новый уровень характеристик и параметров объектов, т.е., по сути, являет собой новое качество. Особенно это актуально для современного этапа, характеризующегося активным развитием новых видов деятельности и технологий, в том числе и цифровых образовательных технологий.

К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение в учреждении / в организации и приносят ему конкретную экономическую и / или социальную пользу. Поэтому под инновацией понимается не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений, таких как продуктовые инновации (новые или улучшенные), инновации услуг (новые или улучшенные), процессные и технологические инновации (новые или улучшенные), социальные или кадровые инновации (изменения социальных отношений), новые или улучшенные производственные системы.

Для технологий производства инновации подразделяются на инновации связанные с повышением производительности, уменьшением затрат на производстве и на инновации, направляемые на повышение качества, создание нового качества, нового ассортимента продукции.

Второе направление, в свою очередь, делится еще на два направления:

1) изменение значения параметров, введение новых параметров качества предмета, т.е. изменение непосредственно материала; приобретение новых свойств;

2) изменения, не связанные с изменением качества самого материала, заключающееся в изменении «оформления» предмета. Это изменение качества.

Анализ особенностей внедрения инноваций в современных условиях все чаще указывают на то, что изменения в технических, хозяйственных, организационных и социальных сферах жизнедеятельности вообще неотделимы друг от друга.

Определяющими для инноваций являются такие характеристики, как оригинальность решений, конкретная выгода для пользователя, использование на конкретном предприятии / в организации впервые в истории его /ее развития, креативность менеджеров, возможность наличия риска.

Следует отметить, что сегодня в России организация инновационной деятельности зачастую ведется непосредственно на отдельно взятых предприятиях, что предполагает сверхвысокие затраты на разработку инновационной стратегии. Тогда как малый бизнес проявляет более мобильные примеры организации инновационных процессов, благодаря объединению усилий и более активному обмену опытом.

Так, в рамках кооперационной стратегии малые и средние предприятия сотрудничают с другими компаниями. При этом кооперация может осуществляться на всех этапах инновационного процесса. Кооперация малых и средних предприятий в целях повышения конкурентоспособности и снижения рисков находит все более широкое применение при крупномасштабных инновациях [1].

Стоит осознать, что крупномасштабные базисные инновация невозможны без прямой и косвенной поддержки государства. Базисные инновации – освоение новых поколений техники и технологии – связаны с крупными инвестициями, не сразу дающими отдачу, со значительным риском, носят межотраслевой характер. Первоначальные издержки освоения принципиально новой техники и технологии высоки; если их возложить на покупателя – рынок для таких товаров будет закрыт, для производителя – он понесет крупные убытки, товар не появится на рынке; нужен компенсационный механизм, прямые вложения части инвестиций государством, освобождение на время от налогов; со временем затраты перекроются доходом при увеличении выпуска и быстром снижении издержек производства, реализующего базисные и сопровождающие их улучшающие инновации. Однако пока государственная поддержка инноваций в России слишком мала. Налоговые льготы для инновационных организаций широко применяются в развитых странах, но их практически нет в России.

Задачи, поставленные Правительством Российской Федерации перед системой профессионального образования, предполагают обеспечения кардинального прорыва. Именно поэтому, запуск инновационного процесса в среднем профессиональном образовании необходимо рассматривать на институциональном уровне, а не для отдельно взятой профессиональной образовательной организации. Предполагаемый рывок должен найти комплексную реализацию в нескольких направлениях. И если мы анализируем направления инновационного процесса, то в данном случае стоит анализировать инновации

в сфере услуг (улучшенные услуги), процессные и технологические инновации, кадровые инновации. Остановимся более подробно на проявлениях инновационного процесса в профессиональном образовании.

Среди наиболее актуальных направлений для модернизации данного уровня образования следует выделить следующие направления инновационной деятельности:

– Инновационный менеджмент как новый подход к управлению образовательной организацией;

– Инновационная кадровая политика и обновление кадрового потенциала в первую очередь преподавательского состава профессиональной образовательной организации;

– Инновационная информационно-медийная платформа, в том числе для позиционирования, связи с внешней средой, передачи информации внутри социальнокультурной среды образовательной организации;

– Инновационная инфраструктура, отвечающая потребностям экономики, а зачастую предвосхищающая производство;

– Инновационное образовательное пространство (повышение качества, независимая оценка, актуализация реализуемых образовательных программ и развитие дополнительного образования, новые формы привлечения к обучению в образовательном учреждении и последующая поддержка обучающихся, практико-ориентированное и дуальное образование, информатизация образовательного процесса, создание цифровой образовательной среды).

Тем не менее, анализ программ развития – модернизации профессиональных образовательных организаций, – представленных на официальных сайтах колледжей и техникумов показал, что они в большинстве случаев включают такие позиции, как:

– оптимизация использования имеющихся площадей и оборудования – образовательного пространства колледжа;

– развитие дополнительных общеразвивающих программ, дополнительных профессиональных программ;

– обновление и модернизация учебно-производственного оборудования и укрепление материально-технической базы;

– приведение в соответствие учебных планов, рабочих программ, учебно-методических комплексов в соответствие с Федеральными государственными образовательными стандартами третьего поколения, а также по ТОП-50;

– освоение и использование эффективных педагогических технологий;

– информатизация образовательного пространства;

– совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации педагогических работников;

– развитие научно-методической и инновационной деятельности обучающихся и педагогических работников;

– целенаправленная деятельность по развитию и совершенствованию социального партнерства;

– создание благоприятной социокультурной воспитательной среды для эффективного взаимодействия всех участников образовательного процесса;

– ресурсное развитие.

В последние годы пристальное внимание уделяется организации образовательного пространства и организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам. Профессиональные образовательные организации сегодня не только кардинально обновляют жизненное пространство, но и по новому организуют образовательный процесс для данной категории обучающихся. Своеобразным итогом, показателем качества работы с лицами с ОВЗ и инвалидами сегодня является подготовка и участие данной категории в конкурсе профессионального мастерства Абилимпикс (по аналогии WordSkills). Дан-

ный конкурс более молодой, по сравнению с WordSkills, Россия в данное направление включилась в 2014 года. Однако основные задачи, которые ставятся перед конкурсами профессионального мастерства Абилимпикс и Вордскилс весьма схожы. Это профессиональная ориентация, мотивация к получению качественного образования и формированию значимых профессиональных компетенций, содействие трудоустройству, поиск талантливой молодежи, развитие волонтерского движения, формирование экспертного сообщества в конкретных профессиональных отраслях.

Сегодня необходим качественно новый подход к осознанию образа современного преподавателя. Современный преподаватель профессиональной образовательной организации – это специалист, досконально знающий производство, знающий и владеющий современными производственными процессами, умеющий предвидеть развитие и будущее, как производства, так и образовательного процесса. Сегодня преподаватель не может просто передавать некий объем теоретических знаний. Это практик, владеющий педагогическими технологиями и умеющий научить молодое поколение конкретным профессиональным навыкам.

Именно поэтому процессные и технологические инновации сегодня так актуализировались для профессионального образования. Современный колледж или техникум должны обладать не просто современной материально-технической базой, а даже работать на опережение. Материально-техническое оснащение современного образовательного процесса в профессиональной образовательной организации, пожалуй, должно быть даже лучше, чем на среднестатистическом предприятии той или иной отрасли. Конкурентоспособный выпускник колледжа или техникума сегодня должен быть не только знаком со всеми новшествами профессии, но и быть готовым к работе на любом оборудовании – устаревшем и новаторском, уметь учиться в течение всей жизни, быть готовым развиваться самому и учить молодых.

Участие наших студентов профессиональных образовательных организаций в профессиональных конкурсах WordSkills в первые годы его распространения на территории России, показали низкий уровень оснащённости колледжей и техникум, неумение демонстрировать социальные компетенции, и в первую очередь, знание иностранного языка, стрессоустойчивость, целеустремленность. Высокий профессионализм мастеров производственного обучения и преподавательских коллективов профессиональных образовательных организаций позволили в короткий срок скорректировать программу подготовки участников конкурсов WordSkills, актуализировать взаимодействие с профильными предприятиями, а благодаря финансовой поддержке региональных властей и кардинально изменить материально-техническое оснащение мастерских.

Рассуждения о soft skills и hard skills, об их роли в развитии и становлении профессиональной карьеры сегодня стали актуальными не только для молодых специалистов, но и для опытного практика-преподавателя. Soft skills (англ. – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») позволяют быть успешным независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Иногда о soft skills говорят как о социальных навыках, таких, как умение убеждать, находить подход к людям, лидировать, устанавливать межличностное взаимодействие, вести деловые переговоры, работать в команде, стремиться к личностному развитию, уметь управлять временем, а так же эрудированность, креативность и т.п. Данные компетенции необходимы в первую очередь для достижения целей, причем, чем выше по служебной лестнице поднимается специалист, тем все большую

роль начинают играть soft skills. Hard skills (англ. – «твердые навыки») – это технические навыки, связанные с выполнением конкретной профессиональной деятельности; они находят фиксацию в должностных инструкциях.

Удивительно, но инновации в сфере управления персоналом в образовательных организациях сегодня фактически зафиксированы с одной стороны, в федеральных государственных образовательных стандартах по ТОП-50 или в актуализированных стандартах, а с другой стороны, в профессиональном стандарте педагога. Данные документы требует для преподавателей наличие педагогического образования, но и предъявляют высокие требования к реальному опыту работы на производстве, причем данный опыт должен регулярно актуализироваться.

Итак, кадровые инновации предполагают освоение качественно новых, инновационных подходов к организации образовательного процесса и к организации и проведению государственной итоговой аттестации с помощью новых форм, таких как выполнение практической выпускной работы, проведение государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена, а так же организация и проведение демонстрационного экзамена по стандартам WordSkills.

Таким образом, инновации в отношении кадрового состава, процессные и технологические инновации формируют и улучшение самой образовательной услуги. Образовательный процесс приобретает ярко выраженную практико-ориентированную направленность, предполагая общественную и независимую оценку как образовательного процесса в целом, так и его качество через организацию независимой оценки квалификаций выпускников системы СПО.

Одной из форм реализации инновационной образовательной программы является использование современных методик менеджмента образовательной деятельности, призванных осуществить стратегическую цель – обеспечение качества образования на основе новых подходов к повышению эффективности организации и управления образовательным процессом. Этого можно достигнуть на основе управления организационными инновациями во всех направлениях деятельности образовательной организации – учебно-методической, научно-исследовательской и др.

Достижение этих целей невозможно без совершенствования системы менеджмента качества профессионального образования, направленной на опережающее удовлетворение запросов потребителей образовательных услуг и создание адекватной системы гарантий приобретения обучающимися компетентностей высокого уровня. Следовательно, приоритетным становится умение творчески мыслить, вести научно-исследовательскую и инновационную деятельность, т.е. способность формировать стремление к постоянному приобретению знаний, к «знанию через всю жизнь».

Конечно, все профессиональные образовательные организации, если давать оценку уровню их развития, в определенный момент времени находятся на различных этапах жизненного цикла организации. Однако это совсем не значит, что общих для всей системы СПО наиболее актуальных направлений для развития профессиональных образовательных организаций нет. Наоборот, вся система СПО как институциональное объединение должна понимать актуальные ориентиры, стремится к изменениям и совершенствованию.

В связи с этим, новые требованию сегодня предъявляются и к руководителям, менеджерам высшего звена в профессиональных образовательных организациях: это наличие управленческого или экономического образования – требование как к руководителю, наличие педагогического образования – актуальное необходимое условия для рабо-

ты в сфере образования, а так же понимание специфики реализуемых специальностей или профессий в конкретном образовательном учреждении. Только комплексная подготовка, умение нестандартно мыслить, пользоваться хорошо сформированными и развитыми soft skills позволят не только руководителю быть успешным, но и вывести образовательное учреждение в лидеры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутко Г.П. Конкуренция: теория, методология, практика. Екатеринбург: УИПЦ, 2013. 342 с.
2. Горбашко Е.А. Конкурентоспособность российской системы экономического образования: проблемы и перспективы // Конкурентоспособность российской экономики (проблемы и перспективы): сб. науч. тр. СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ. 2013. 208 с.
3. Криворотов В.В., Татаркин А.И. конкурентоспособность СЭ систем. Екатеринбург: Экономика, 2014. 425 с.
4. Рогова Е.М. Национальные инновационные системы и их влияние на конкурентоспособность экономики // Конкурентоспособность российской экономики (проблемы и перспективы): сб. науч. тр. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ. 2013. 208 с.
5. Стариков В.В. Бенчмаркинг – путь к совершенству // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 4. С. 45–46.
6. Сухов С.В. Конкурентоспособность образовательной системы вуза // Технология машиностроения. 2007. № 9. С. 97–100.
7. Portal of Economic Development of the Vologda region. [электронный ресурс]. URL: http://economy.gov35.ru/press-centre/news/ (дата обращения 08.09.2018)
8. О концепции инновационной политики РФ на 1998–2000 гг.: Постановление Правительства РФ от 24 июля 98 года № 832 // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru.
9. Международные стандарты в сфере управления инновационной деятельностью: Руководство Фраскати и Руководство Осло. [электронный ресурс]. URL: http://www.conventions.ru/view_articles.php?id=57 (дата обращения 08.09.2018)
10. Инновационный менеджмент. СПб: Питер, 2005. С. 15.
11. Соколов Д.В. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. СПб.: СПбГУЭФ, 1997. 32 с.
12. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Н.Н.Молчанова. М.: Юрайт, 2014. 528 с.
13. Канторович Л.В. Системный анализ и некоторые проблемы научнотехнического прогресса // Диалектика и системный анализ. 1986. С. 158–166.
14. Инновационный менеджмент/ под ред. С.Д. Ильенкова. М.: Юнити, 1999.
15. Инновационный менеджмент. М.: АКАЛИС, 1996. С. 10.
16. Фоломьев А.Н. Менеджмент инноваций. Теория и практика. М.: АИРО-XX, 1997.

FEATURES OF INNOVATIVE CHANGES IN VOCATIONAL EDUCATION

G. P. Butko
Ural State Mining University,
Ekaterinburg, Russia

I. V. Teslenko
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

ABSTRACT:
Purpose. The study of the features of innovative development of professional educational organizations from the standpoint of an institutional approach.
Methods. The main approaches to the introduction of innovations for professional educational organizations are analyzed. The authors have used a comparison of classical approaches that are appliesd in

the study of industrial enterprises. The features of innovative changes at the institutional level of secondary vocational education are revealed.
Results. The authors have relied on a theoretical analysis of the fundamentals of the study of innovations, peculiarities of the introduction of innovations at industrial enterprises, scientifically based approaches and expert assessments. Practical experience in the system of secondary vocational education is also takes into account. The authors have showed the specifics of introducing innovations in professional educational organizations. The features are identified at the level of an individual organization and at an institutional level, and key indicators are detected extending the most significant impact on the innovative development of professional educational organizations.
Scientific novelty. Scientific novelty is to identify the most significant features of innovation in vocational education.

KEYWORDS:
innovations, innovative development, professional educational organizations, secondary vocational education.

AUTHORS' INFORMATION:
Galina P. Butko, Dr. Sci. (Economics), Professor at the SPM Department of the Institute of International Economics, Ural State Mining University (Russia),
30, Kuibysheva str., Ekaterinburg, 620144, Russia, gpbutko@mail.ru

Irina V. Teslenko, Cand. Sci. (Sociology), Associate Professor, Department of Marketing, Higher School of Economics and Management, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin (Russia),
19, Mira str., Ekaterinburg, 620002, Russia, iv_k@mail.ru

FOR CITATION: Butko G.P., Teslenko I.V. Features of innovative changes in vocational education // Management Issues. № 1 (37). P. 225—234.

REFERENCES

1. Butko G.P. Competition: theory, methodology, practice. Ekaterinburg: UIPTS, 2013. 342 p. *[Butko G.P. Konkurentsiya: teoriya, metodologiya, praktika. Ekaterinburg: UIPTs, 2013. 342 s.]* – (In Rus.)

2. Gorbashko E.A. Competitiveness of the Russian system of economic education: problems and prospects // Coll. scientific tr. "Competitiveness of the Russian economy (problems and prospects)". SPb.: Publishing house of St. Petersburg GUEF. 2013. 208 p. *[Gorbashko E.A. Konkurentosposobnost' rossiyskoy sistemy ekonomicheskogo obrazovaniya: problemy i perspektivy // Sb. nauch. tr. «Konkurentosposobnost' rossiyskoy ekonomiki (problemy i perspektivy)». SPb.: Izd-vo SPb GUEF. 2013. 208 s.]* – (In Rus.)

3. Krivorotov V.V., Tatarkin A.I. competitiveness of SE systems. Ekaterinburg: Economy, 2014. 425 p. *[Krivorotov V.V., Tatarkin A.I. konkurentosposobnost' SE sistem. Ekaterinburg: Ekonomika, 2014. 425 s.]* – (In Rus.)

4. Rogova E.M. National innovation systems and their impact on the competitiveness of the economy // Proc. scientific tr. "Competitiveness of the Russian economy (problems and prospects)". SPb.: Publishing house of St. Petersburg State University of Economics and Finance. 2013. 208 p. *[Rogova E.M. Natsional'nye innovatsionnye sistemy i ikh vliya-nie na konkurentosposobnost' ekonomiki // Sb. nauch. tr. «Konkurentospo-sobnost' rossiyskoy ekonomiki (problemy i perspektivy)». SPb.: Izd-vo SPbGUEF. 2013. 208 s.]* – (In Rus.)

5. Starikov V.V. Benchmarking – the path to excellence // Marketing in Russia and abroad. 2006. № 4. P. 45-46. *[Starikov V.V. Benchmarking – put' k sovershenstvu // Marketing v Rossii i za rubezhom. 2006. № 4. S. 45-46.]* – (In Rus.)

6. Sukhov S.V. Competitiveness of the educational system of the university // Technology engineering. 2007. № 9. P. 97-100. *[Sukhov S.V. Konkurentosposobnost' obrazovatel'noy sistemy vuza // Tekhnologiya mashinostroeniya. 2007. № 9. S. 97-100.]* – (In Rus.)

7. Portal of Economic Development of the Vologda region. [e-resource]. *[Portal of Economic Development of the Vologda region.].*

URL: http://economy.gov35.ru/press-centre/news/ (date of reference 08.09.2018)– (In Rus.)

8. On the concept of innovation policy of the Russian Federation for 1998–2000: Resolution of the Government of the Russian Federation of 24 July 1998 № 832. Access from rights. system «ConsultantPlus». *[O kontseptsii innovatsionnoy politiki RF na 1998–2000 gg.: Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 24 iyulya 98 goda № 832. Dostup iz sprav.-pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus».]* – (In Rus.)

9. International standards in the field of innovation management: the Frascati Manual and the Oslo Manual. [e-resource]. *[Mezhdunarodnye standarty v sfere upravleniya innovatsionnoy deyatel'nost'yu: Rukovodstvo Fraskati i Rukovodstvo Oslo.]* . URL: http://www.conventions.ru/view_articles.php?id=57 (date of reference 08.09.2018).– (In Rus.)

10. Innovation management. St. Petersburg: Peter, 2005. P. 15. *[Innovatsionnyy menedzhment. SPb: Piter, 2005. S. 15.]* – (In Rus.)

11. Sokolov D.V. Background analysis and the formation of innovation policy. SPb .: SPSUEF, 1997. 32 p. *[Sokolov D.V. Predposylki analiza i formirovaniya innovatsionnoy politiki. SPb.: SPbGUEF, 1997. 32 s.]* – (In Rus.)

12. Marketing innovation: a textbook and a workshop for academic bachelor / under the general. ed. N.N. Molchanova. M.: Yurayt, 2014. 528 p. *[Marketing innovatsiy : uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / pod obshch. red. N.N.Molchanova. M.: Yurayt, 2014. 528 s.]* – (In Rus.)

13. Kantorovich L.V. System analysis and some problems of scientific and technological progress // Dialectics and Systems Analysis. 1986. P. 158–166. *[Kantorovich L.V. Sistemnyy analiz i nekotorye problemy nauchnotekhnicheskogo progressa // Dialektika i sistemnyy analiz. 1986. S. 158–166.]* – (In Rus.)

14. Innovation management / ed. S.D. Ilyenkov. M.: Unity, 1999. *[Innovatsionnyy menedzhment/ pod red. S.D. Il'yenkova. M.: Yuniti, 1999]* – (In Rus.)

15. Innovation management. M.: AKALIS, 1996. P. 10. *[Innovatsionnyy menedzhment. M.: AKALIS, 1996. S. 10.]* – (In Rus.)

16. Folomev A.N. Innovation management. Theory and practice. M.: AIRO-XX, 1997. *[Folom'yev A.N. Menedzhment innovatsiy. Teoriya i praktika. M.: AIRO-KhKh, 1997.]* – (In Rus.)