ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Снегирева Т. К.

кандидат экономических наук, доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (Россия), 600005, Россия, г. Владимир, ул. Горького, д. 79, t.k.snegireva@mail.ru

УДК 332.1(470.314)
ББК 65.9(2Рос-4Вла)

Цель. Выявление главных тенденций, приоритетных направлений и отраслевой направленности развития малого и среднего бизнеса в регионе и разработка основных направлений социально-экономической помощи в рамках реализации антикризисных мероприятий.

Методы. В работе использовались методы экономико-статистического анализа основных показателей состояния и развития малого и среднего бизнеса региона, а также экспертных оценок при выявлении основных направлений социально-экономической поддержки рассматриваемой сферы.

Результаты. Проанализирована динамика основных показателей развития средних, малых и микропредприятий региона в период с 2010 по 2013 гг. : число средних, малых и микропредприятий, изменение оборотов, отраслевая структура бизнеса. Определены главные субъекты, обеспечившие рост оборотов и основные сферы деятельности.

Научная новизна. Предложены дополнительные мероприятия по поддержке развития данного сектора экономики региона, акцентировано внимание на инструментах социально-экономической направленности.

Ключевые слова: критерии малого и среднего бизнеса, динамика основных показателей деятельности, виды деятельности, социально-экономическая поддержка.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE VLADIMIR REGION AND THEIR SOCIAL AND ECONOMIC SUPPORT

Snegireva T. K.

Candidate of Sciences (Economics), Assistant professor, Vladimir State University named after Alexander and Nicholay Stoletovs (Russia), 79, Gorkogo St., Vladimir, Russia, 600005, t.k.snegireva@mail.ru

Purpose. To identify the main trends, priority areas and sectoral focus of small and medium-sized businesses in the region and the development of the main directions of socio-economic support in the implementation of anti-crisis measures.

Methods. The author used methods of economic and statistical analysis of the main indicators of the state and development of small and medium business in the region, as well as expert assessments in identifying the main directions of socio-economic support of this sphere.

Results. The article analyzes the dynamics of the main indicators of the development of medium, small and micro enterprises in the region in the period from 2010 to 2013: number of medium, small and micro enterprises, changing the speed, the sectoral structure of business; identifies the main subjects providing the growth of speed and the main areas of activity.

Scientific novelty. The author proposed additional measures to support the development of this sector of the regional economy, focusing on the instruments of social and economic orientation.

Key words: criteria for small and medium businesses, dynamics of key performance indicators, activities, socio-economic support.

© Снегирева Т.К., 2016

Современная концепция экономического развития страны и регионов на первый план выдвигает решение задач, связанных с развитием малого и среднего бизнеса. От того на сколько успешно развивается данный сектор экономики, в значительной мере зависит общая динамика и социально-экономическая стабильность. С одной стороны, это связано с растущей долей оборотов малых и средних предприятий в общем объеме производства, которая составляет в настоящее время от 20 до 22% [1]. С другой, – оперативными возможностями данного сектора экономики создавать новые необходимые виды производств и услуг, что также создает дополнительные факторы оживления экономики региона. Несмотря на активную государственную политику по поддержке развития данного сектора, остается множество проблем, при решении которых необходимо учитывать особенности и социально-экономические условия ведения бизнеса в том или ином регионе. На основе анализа главных показателей деятельности средних, малых и микропредприятий Владимирской области, в данной работе вывялены приоритетные направления и возможные точки роста малого бизнеса и экономики региона в целом. Все приведенные ниже показатели рассчитаны автором на основе данных официальной статистики [1, 2].

Для развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области за период с 2010 по 2013 гг. характерна определенная стабильность. Следует отметить, что доля их числа по отношению к общему количеству малых и средних предприятий по Центральному федеральному округу (далее ЦФО) составляет около 3%. При этом за рассматриваемый период этот показатель снизился с 3,6% в 2010 г. до 3,31% в 2013 г. Данное снижение не связано со снижением общего числа зарегистрированных предприятий. Общее количество предприятий данного сектора экономики региона (см. табл. 1) выросло более чем на 7%. Нельзя сказать, что данный рост был стабильным, однако произошел он, главным образом, за счет увеличения числа малых и микропредприятий.

Как свидетельствуют приведенные данные, самую существенную динамику обеспечили микропредприятия, прирост числа которых за рассматриваемый период составил почти 9%, тогда как аналогичный показатель по малым предприятиям составляет немногим более 5%. Для количества средних предприятий сохраняется устойчивая тенденция снижения, общий уровень которого составляет 39%.

При оценке состояния малого и среднего бизнеса определяющую роль имеют критерии отнесения бизнеса к данной категории. Известно, что основными административными критериями при этом являются доля участия сторонних субъектов, в том числе не являющихся малыми и средними предприятиями, выручка

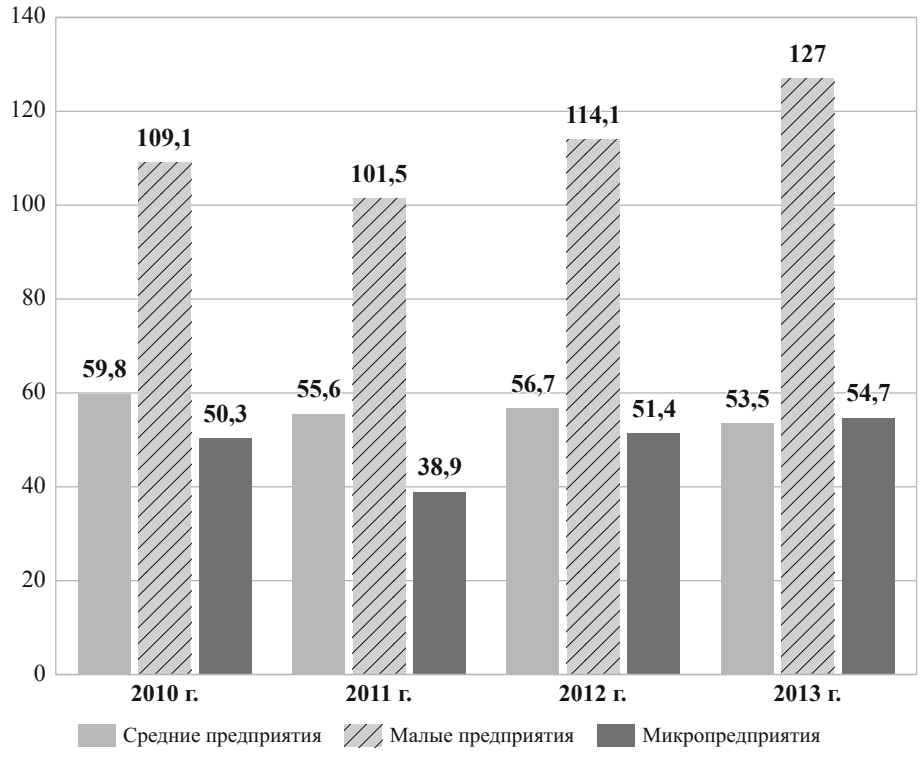


Рис. 1. **Изменение оборотов средних, малых и микропредприятий по Владимирской области, млрд. руб.**

Таблица 1. **Число средних, малых и микропредприятий по ЦФО и Владимирской области**

Виды предприятий	**2010 г.**	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г.**
Всего по ЦФО	492804	549919	568238	575553
Всего по Владимирской обл.	17763	19523	17991	19056
в том числе				
средние	297	235	188	183
малые	2752	3066	3300	2880
микро	14714	16222	14503	15993

предприятий, среднесписочная численность работников [3].

Правительство РФ увеличило в два раза предельные значения годовой выручки для отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства [4], что позволит расширить круг предприятий, имеющих право принимать участие в государственных и муниципальных программах поддержки малого и среднего предпринимательства. Такое решение было принято в рамках реализации «антикризисного плана».

В этой связи важнейшим оценочным параметром состояния и развития сферы малого предпринимательства является показатель оборотов и структура видов деятельности. Особенностью состояния и развития предприятий Владимирской области является сохраняющийся устойчивый рост оборотов, приведенный на рис. 1. Так, суммарный прирост показателя за рассматриваемые четыре года составил без малого 7%. Это темпы можно оценивать как достаточно высокие с учетом кризисных проявлений в экономике последних лет.

Вместе с тем следует отметить, что главным локомотивом роста стали малые предприятия. Обороты именно малых предприятий увеличились на 16,4%. В сравнении с ними микропредприятия обеспечили прирост на 8,7%, что тоже является достаточно высоким темпом. Для оборотов же средних предприятий характерно в этот период снижение на 10,5%. Это обусловлено теми экономическими условиями, в которых им приходится осуществлять хозяйственную деятельность.

Следует обратить внимание на соотношение оборотов средних и микропредприятий. Как видно из приведенных данных, обороты микропредприятий сравнимы с оборотами средних предприятий. К 2013 г. они даже превышают их на 1,2 млрд. руб. С одной стороны, данный уровень обусловлен ростом числа микропредприятий и снижением количества средних. С другой, – данный факт может свидетельствовать о наличии более благоприятных бизнес условий для микропредприятий по сравнению со средними.

Средние предприятия по сравнению с малыми и микропредприятиями имеют повышенные административные критерии отнесения бизнеса к среднему по выручке и среднесписочной численности сотрудников. Это позволяет таким организациям участвовать в различных программах по поддержке малого и среднего бизнеса. Однако аналогичные налоговые критерии, имеющие другие заниженные значения, практически ограничивают право среднего бизнеса пользоваться налоговыми возможностями по использованию основных льготных специальных режимов налогообложения: упрощенной системы налогообложения, системы налогообложения в виде единого налога на вмененный налог для отдельных видов деятельности, и др. Предлагаемое увеличение предельной годовой выручки с 60 до 120 млн. руб. [5] вряд ли улучшит возможности средних предприятий в области налоговых преференций. Даже с учетом ежегодной индексации данного лимита, для средних предприятий он остается заниженным.

Кроме того, для средних предприятий заниженным является и налоговый критерий по максимальной стоимости активов в 100 млн. руб. Предложения по его увеличению до 500 млн. руб. для средних предприятий также оставит их за рамками возможностей применения упрощенной системы.

В целях стимулирования роста объемов производства средними предприятиями необходимо сближение налоговых и административных критериев, особенно таких, как выручка, численность работников и стоимость активов предприятий. Тем более, что доля налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса в общем объеме составила в 2014 г. 7,86% [6]. Это существенный вклад в общую доходную часть областного бюджета.

Другой важной особенностью состояния и развития среднего, малого и микробизнеса во Владимирской области является отраслевая структура, которая к настоящему времени приобрела вполне определенные устойчивые пропорции (см. рис. 2.).

Приведенные данные свидетельствуют о том, что средний и малый бизнес представлен, главным образом, обрабатывающими производствами и оптовой торговлей, включая торговлю через агентов. На долю данного сектора приходится от 23 до 40% всех средних и малых предприятий. Существенные позиции малые предприятия и организации занимают также в сфере розничной торговли, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования с долей 19,91%. Кроме того, для малых предприятий привлекательным является строительная деятельность и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. На долю данных видов деятельности приходится 10,84 и 12,10% соответственно. Если принять во внимание, что строительные фирмы, как

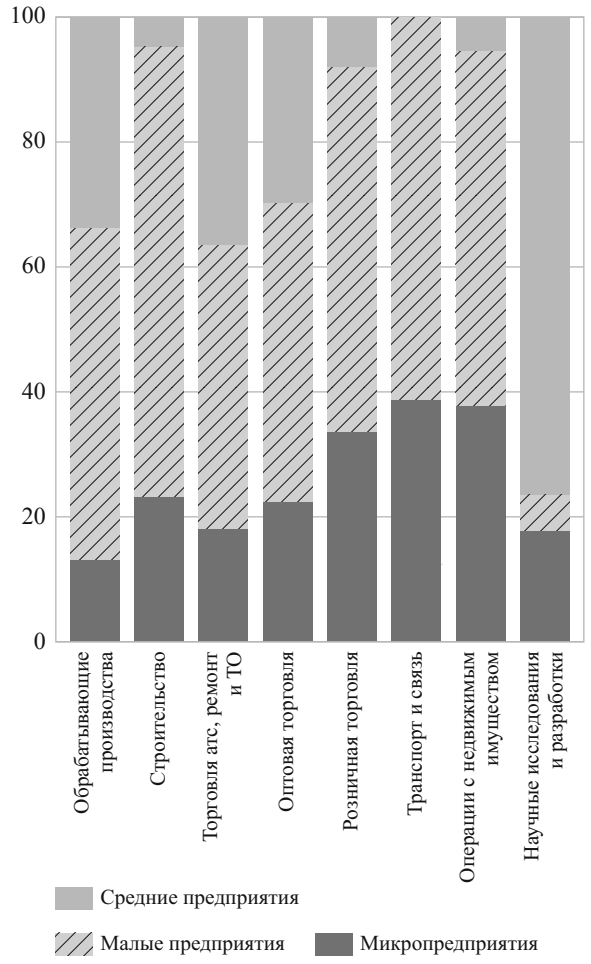


Рис. 2. **Структура средних, малых и микропредприятий Владимирской области по видам деятельности в 2013, %**

правило, совмещают строительство и операции по обороту недвижимости, то суммарная доля данного вида составляет более 20% и вполне сравнима с обрабатывающими производствами. Этот факт имеет важное значение с точки зрения активизации и стимулирования развития отраслей материального производства, где создается, а не перераспределяется продукция, как, например, в торговле. Разумеется, деятельность в области операций с недвижимостью, аренда и предоставление услуг является важным сектором экономики региона, эти виды могут служить в качестве производственной и социальной инфраструктуры развития основных производственных локомотивов.

Микробизнес Владимирской области развивается преимущественно по таким направлениям как розничная торговля, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, оптовая торговля и торговля через агентов с соответствующими долями 25,75 и 23,95% . В сфере обрабатывающих производств микропредприятия также представлены на уровне 13,57%. Следует отметить, что операции с недвижимым имуществом являются привлекательными и для микробизнеса, на долю которого приходится почти 18%, что значительно выше, чем у средних и малых предприятий. Данные виды услуг, практически не требующие затрат на основные и оборотные средства, с большей эффективностью могут реализовываться через микробизнес, чем посредством создания среднего или малого предприятия.

Одной из положительных характеристик отраслевой структуры видов деятельности средних, малых и микропредприятий по Владимирской области является наличие организаций, которые занимаются научными исследованиями и разработками. Развитие данного важного направления базируется на секторе средних предприятий. Их доля в общих объемах составляет 2,84%. В меньших объемах наукой занимаются малые (с долей 0,09%) и микропредприятия (с долей 0,6%) [7]. При этом важны не столько доли, сколько факт того, что средние, малые и микропредприятия представлены в данной сфере, и им необходима активная поддержка.

Малый и средний бизнес возникает и развивается благодаря молодому, не просто трудоспособному населению, а очень активной его части. Именно они могут стать основной и движущей силой в данном вопросе. В этой связи необходимо формирование социально-экономических инструментов поддержки молодых трудоспособных граждан из числа выпускников и студентов старших курсов университетов, колледжей и просто активной части молодежи, готовой трудиться на собственном поприще.

Результаты опроса, проведенного среди бакалавров и магистров ведущего университета области показали, что до 76% его выпускников планируют открыть «свое дело» [8]. В целях поддержания таких устремлений необходимо создание благоприятных социально-экономических условий для создания и дальнейшего эффективного функционирования бизнеса.

В качестве основных инструментов социально-экономической поддержки среднего малого и микробизнеса следует развивать следующие направления.

1. Обеспечение платежеспособного спроса населения, которое является основным потребителем товаров, работ и услуг, оказываемых малым и средним бизнесом. Одним из важнейших инструментов при этом является не столько повышение уровня доходов, сколько социальная, политическая и экономическая стабильность в регионе.

2. Расширение информационно-консультационной системы, которая позволит обеспечить малый и средний

бизнес знаниями в области изменений нормативно-правовой базы и практических особенностей предпринимательской деятельности. Реализация данного мероприятия может быть осуществлена посредством создания интернет порталов с активно действующей системой «вопрос – ответ». При этом в качестве консультантов могут привлекаться опытные бизнесмены, имеющие обширный опыт создания и ведения бизнеса в интересующих отраслях и видах деятельности.

3. Продление налоговых каникул и расширение системы льгот и преференций. Данное предложение необходимо реализовывать на базе постоянного мониторинга проблем, которые периодически возникают в хозяйственной практике средних, малых и микропредприятий региона. Это позволит повысить устойчивость и стабильность деятельности предприятий данного сектора.

4. Создание условий для взаимовыгодного сотрудничества с крупными предприятиями и организациями. Мировая практика располагает положительными примерами создания средних, малых и микро сателлитов, которые могли бы повысить эффективность деятельности крупных организаций области на основе образования производственной и социальной инфраструктуры. В качестве повышения заинтересованности крупных предприятий при этом может быть целенаправленное использование административной поддержки при размещении заказов на средних, малых и микропредприятиях.

5. Формирование благоприятных условий для предприятий, осуществляющих деятельность в сфере социальной поддержки населения, научной деятельности и др. Малые и особенно микропредприятия, обладающие более мобильными и гибкими структурами в условиях активной административной поддержки также могут получать госзаказы в данных сферах. С одной стороны, это позволит быстрее решать накапливающиеся проблемы, с другой, – даст толчок и определенную гарантию дохода средним, малым и микропредприятиям.

Литература:

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Министерство экономического развития РФ [электронный ресурс]. URL: smb.gov.ru (дата обращения 19.10.2015).
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб. Росстат [электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения 19.10.2015).
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
4. О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г.: Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. №98-р [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
5. Предельный размер годовой выручки для целей применения УСН [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
6. Владимирский информационно-аналитический журнал [электронный ресурс]. URL: vladjournal.ru (дата обращения 19.02.2016).
7. Владимирская область – Виртуальный Владимир [электронный ресурс]. URL: http:www.vgv.avo.ru (дата обращения 07.06.2015).
8. Снегирева Т. К. Малый и микро бизнес как фактор трудовой мотивации молодых специалистов [электронный ресурс]. URL: http://vestnik-es.vlsu.ru/index.php?id=4 (дата обращения 07.02.2016).

References:

1. Federal portal for small and medium-sized businesses. Ministry of Economic Development of the Russian Federation [e-resource]. URL: smb.gov.ru (date of reference 19.10.2015).
2. Small and medium-sized business in Russia. 2014: Statistical collection / Rosstat [e-resource]. URL: www.gks.ru (date of reference 19.10.2015).
3. On the development of small and medium enterprises in the Russian Federation: the Federal Law of July 24, 2007 №209-FL [e-resource]. Access from ref.-legal system «Garant».
4. On the plan of priority measures to provide the sustainable economic development and social stability in 2015: Decree of the Government of the Russian Federation of January 27, 2015 №98-p [e-resource]. Access from ref.-legal system «Garant».
5. The maximum amount of annual revenue for the purposes of application of the simplified tax system [e-resource]. Access from ref.-legal system «Garant».
6. Vladimirskiy informatsionno-analiticheskiy zhurnal [e-resource]. URL: vladjournal.ru (date of reference 19.02.2016).
7. Vladimir oblast – virtual Vladimir [e-resource]. URL: http:www.vgv.avo.ru (date of reference 07.06.2015).
8. Snegireva T. K. Small and micro business as a factor of motivation of young professionals [e-resource]. URL: http://vestnik-es.vlsu.ru/index.php?id=4 (date of reference 07.02.2016).