СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)

Костко Н. А.

доктор социологических наук, профессор, Тюменский государственный нефтегазовый университет (Россия), 625000, Россия, г. Тюмень, ул. Володарского, д. 38, kostkonir@yandex.ru

Ковригина Т. А.

соискатель, Тюменский государственный нефтегазовый университет (Россия), 625016, Россия, г. Тюмень, ул. Николая Зелинского, д.1/1, а. 135, kostkonir@yandex.ru

УДК 338.45:662.7
ББК 65.305.143

Цель. Изучение корпоративной социальной ответственности российских и иностранных нефтегазовых компаний на территории Арктической зоны РФ (на примере ЯНАО).

Методы. Проведен анализ корпоративной социальной ответственности отечественных и зарубежных компаний нефтегазовой отрасли, который включал мониторинг официальных сайтов компаний. Были выделены 14 основных направлений, по которым была проведена оценка качества корпоративной социальной ответственности, масштаб воздействия на социальную сферу региона. Анализ готовился исключительно на основе публичной информации, представленной на официальных сайтах компаний.

Результаты. Были определены пробелы в направлении корпоративной социальной ответственности российских и иностранных нефтегазовых компаний на территории ЯНАО по 14 направлениям.

Научная новизна. Научная новизна заключается в проведении анализа, позволившего получить информацию об уровне развития корпоративной социальной ответственности компаний в сфере нефти и газа, масштабе воздействия их деятельности на социальную среду региона. Подготовка анализа станет толчком для развития взаимодействия с местными сообществами и обеспечит открытость при обсуждении будущих программ, а в конечном итоге, будет стимулировать компании совершенствовать свою социальную политику.

Ключевые слова: Арктическая зона, нефть и газ, социальная ответственность, социальные программы, ЯНАО.

COMPARATIVE ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF RUSSIAN AND FOREIGN OIL AND GAS COMPANIES IN THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION (EXEMPLIFIED BY THE YAMALO-NENETS AUTONOMOUS OKRUG)

Kostko N. A.

Doctor of Sociology, Professor, Tyumen State Oil and Gas University (Russia), 38, Volodarsky Str., Tyumen, Russia, 625000, gulayat@yandex.ru

Kovrigina T. A.

applicant, Tyumen State Oil and Gas University (Russia), fl. 135, 1/1, Nicholai Zelinsky Str., Tyumen, Russia, 625016, gulayat@yandex.ru

© Костко Н. А., Ковригина Т. А., 2016

Костко Н. А., Ковригина Т. А.

Purpose. To study corporate social responsibility of the Russian and foreign oil and gas companies on the territory of the Arctic zone of the Russian Federation (exemplified by YaNAO).

Methods. Corporate social responsibility of domestic and foreign oil and gas companies including companies' official websites monitoring is analyzed. The quality of corporate social responsibility and the scale of impact on social sphere of the region were assessed in 14 major directions. The analysis was based exclusively on public information provided on the official websites of the companies.

Results. Gaps in 14 directions were identified in corporate social responsibility of the Russian and foreign oil and gas companies in YaNAO.

Scientific novelty. The scientific novelty lies in conducting the analysis, which allowed providing information about the level of corporate social responsibility of companies in oil and gas sector, about the scale of impact of their activities on social environment of the region. The analysis will become the impulse for the cooperation development with local communities and will ensure openness in discussing future programs, and ultimately, will encourage companies to improve their social policies.

Key words: Arctic zone, oil and gas, social responsibility, social programs, YaNAO.

Нефтегазовая отрасль Российской Федерации в долгосрочной перспективе является основой отечественной экономики, что означает необходимость усилий бизнеса по увеличению ее социальной ответственности. Практика многих компаний данной отрасли демонстрирует, что социальная защищенность персонала и качество социальной сферы в регионе, где проводятся работы, становятся фактором обеспечения стабильности деятельности и роста производительности труда.

В основе деятельности любых компаний лежит экономическая цель, а именно, получение прибыли, однако социальные функции организаций не должны ограничиваться обеспечением работы для персонала и достижением максимальной прибыли для акционеров. Очевидно, что на сегодняшний день понимание ответственности компаний перед общественностью начинает постепенно выходить за рамки интересов инвесторов. Такая ответственность предполагает реализацию социальных проектов в направлении охраны здоровья, экологической деятельности, защиты интересов местного сообщества, благотворительности, культурны.

В европейских странах действуют различные системы поощрения социальной деятельности компаний, для привлечения бизнеса в сферу решения социальных проблем используются такие меры, как отнесение средств, истраченных на благотворительность к расходам, не облагаемым налогами, льготная система налогообложения для социально-ответственных предприятий и другое. В Российской Федерации подобная система тоже существует, но нуждается в коррективах. В некоторых случаях поддержка социально ответственных компаний по-прежнему носит лишь характер одобрения и освещения благотворительных акций в СМИ [1, с. 23–29]. С другой стороны, зачастую сама социальная деятельность некоторых нефтегазовых компаний носит популистский характер, социальные проекты часто направлены лишь на создание положительного общественного образа организации.

Именно то, в какой степени российские нефтегазовые компании воспримут принципы ответственности перед обществом, будет определять, удастся ли им стать составной частью совершенствующейся социально-экономической системы и быть одним из факторов позитивных перемен в социально важных сферах общества, создавать и совершенствовать благоприятные условия трудовой деятельности и жизни в регионах присутствия.

Особенно процессы социальной ответственности приобретают значимость в Арктической зоне Российской Федерации, как территории с особыми условиями жизни и труда. Социальная ответственность компаний в арктических регионах должна подразумевать определенный уровень развития социальной политики, добровольный отклик на различные социальные проблемы арктического общества [2, с. 166–178], поскольку главной направленностью социальной ответственности является повышения уровня жизни местного населения и создание благоприятных условий его работы.

Корпоративная социальная ответственность нефтегазовых компаний предполагает наличие различных социальных проектов и программ, которые позволяют персоналу и населению региона в целом получать различные социальные услуги на льготных условиях. В свою очередь, социальные программы представляют собой комплекс мероприятий, реализация которых способствует более быстрому и эффективному решению социальных проблем в регионе присутствия компаний [3, с. 57]. Сбалансированная политика в социальном направлении помогает компаниям нефтегазового сектора достигать устойчивого роста, вызывает доверие со стороны государства и общественности, тем самым

повышая уровень значимости компаний и делая их более конкурентоспособными.

На сегодняшний день в Российской Федерации разработка единых стандартов социальной ответственности в нефтегазовой отрасли находится на стадии своего развития. В данный момент нет мониторинга, позволяющего получать информацию об уровне развития корпоративной социальной ответственности компаний в сфере нефти и газа, масштабе воздействия их деятельности на социальную среду. Подготовка подобного анализа станет толчком для развития взаимодействия с местными сообществами и обеспечит открытость при обсуждении программ, а в конечном итоге, будет стимулировать компании совершенствовать свою социальную политику.

В связи с актуальностью данного вопроса назрела необходимость исследования российского и иностранного опыта в области корпоративной социальной ответственности нефтегазовых компаний. Изучению подлежали социальные программы для местного населения и сотрудников компании, благотворительные, спортивные и культурные проекты, разностороннее взаимодействие с территориями и другие аспекты. В список включены российские и иностранные компании, ведущие работы на территории ЯНАО, как региона Арктической зоны Российской Федерации с лидирующими показателями в направлении добычи полезных ископаемых и объемов сервиса в данной сфере. К таким компаниям относятся: Газпром, Газпром нефть, НОВАТЭК, Роснефть, Транснефть. Иностранные компании, вошедшие в список и имеющие свое присутствие в этом регионе: Baker Hughes, Halliburton, Schlumberger, Statoil, Total, Weatherford. Такие компании самостоятельно и в сотрудничестве с органами власти региона и муниципальных образований, местными сообществами и некоммерческими организациями реализуют комплекс социальных проектов. Компании оценивались по наличию проектов и программ, их качеству и разнообразию, масштабу воздействия на социальную сферу региона. Анализ готовился на основе исключительно публичной информации, представленной на официальных сайтах компаний.

Среди российских нефтегазовых компаний отмечается полиструктурный характер социальной ответственности с многообразием форм реализации социальных программ, которые служат инструментом социального обеспечения, поддержки и развития населения и работников в ЯНАО. Тем самым реализуются принципы коммерческого финансирования социальных услуг, которые способствуют удовлетворению разноуровневых социальных потребностей населения. Однако присутствуют направления, которые остаются практически вне поля зрения компаний: борьба с дискриминацией, защита прав человека, региональные научные исследования и опросы местного населения, профилактика опасных заболеваний (табл. 1).

Газпром усиливает влияние через проекты, которые направлены на социальную поддержку населения,

Табл. 1. **Результаты контент-анализа официальных сайтов российских нефтегазовых компаний, имеющих присутствие на территории ЯНАО**

	Газпром	**Газпром нефть**	**ЛУКОЙЛ**	**НОВАТЭК**	**Роснефть**	**Транснефть**
Благотворительность	+	+	+	+	+	+
Борьба с дискриминацией						
Защита прав человека					+	
Культурные проекты	+	+	+	+	+	+
Медицинское обслуживание	+	+	+		+	+
Научные исследования, опросы населения	+				+	
Пенсионное обеспечение	+		+		+	+
Поддержка местного сообщества, малочисленных народов	+	+	+	+	+	+
Профилактика заболеваний						
Развитие образования и обучения	+	+	+	+	+	+
Спортивные программы	+	+	+	+	+	+
Строительство инфраструктурных объектов	+	+	+	+	+	+
Улучшение жилищных условий	+	+	+		+	+
Экологические программы	+	+	+		+	

создавая рабочие места в основном регионе присутствия, оказывая помощь ветеранам, военнослужащим и людям с ограниченными возможностями, вкладывая средства в строительство объектов социальной инфраструктуры, реализуя программы поддержки народов Севера. Ежегодно компания выделяет средства на строительство социальных объектов. Благодаря крупнейшей социальной программе компании Газпром – детям в ЯНАО построены и реконструированы оздоровительные комплексы, стадионы, игровые площадки. При поддержке Газпрома присуждается ежегодная международная премия Глобальная энергия за открытия, изобретения, разработки в области энергетики. В целях решения жилищных вопросов персонала реализуется программа жилищного обеспечения. Для повышения качества жизни и труда сотрудников при освоении месторождений и строительстве газопроводов в арктических районах разработана система медикоэкологического и социально-гигиенического мониторинга, жизнеобеспечения работников. В вахтовых поселках для повышения оперативности и доступности высококачественного медицинского обслуживания создана уникальная корпоративная телемедицинская сеть [4].

Газпром нефть также последовательно внедряет принципы социальной политики в стратегию бизнеса в ЯНАО. Основными механизмами реализации социальной политики Газпром нефти являются социально-экономические соглашения с органами региональной и муниципальной власти, благотворительные пожертвования, волонтерские акции и грантовые конкурсы социальных инициатив. В компании реализуется программа Родные города, направленная на развитие городской и социальной среды, повышение качества жизни в малых городах, расширение доступа жителей к качественным услугам, образованию, культуре. Например, программа Равенство возможностей осуществляется в целях, чтобы дети, живущие в небольшом северном городе, имели не меньше возможностей, чем дети, проживающие в столице [5]. Компанией также реализуются программы, направленные на сотрудничество с народами Севера, интеграцию их в современность при сохранении обычаев предков.

ЛУКОЙЛ разрабатывает в ЯНАО несколько месторождений, в том числе Находкинское, которое расположено на Гыданском полуострове недалеко от поселка Находка на берегу Тазовской губы. Компания направляет средства на социально-экономическое развитие ЯНАО, строительство объектов социальной инфраструктуры, домов для представителей коренных народов, благоустройство поселков Пуровского района, сотрудничает с Фондом инновационного развития Ямало-Ненецкого автономного о круга, Ассоциацией «Ямал – потомкам!». Для решения экологических задач в компании функционирует Система управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды. Компания ставит в регионе задачи по увеличению коэффициента полезного использования попутного нефтяного газа, применению принципа нулевого сброса в разработке шельфовых месторождений, эффективному управлению выбросами парниковых газов. ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь первой удостоена звания Лучшая промышленная компания Российской Федерации по работе с коренным населением. Компания активно содействует развитию инфраструктуры Арктической зоны, оказывает помощь в решении вопросов социальной политики ЯНАО, реализует программы по возрождению народных промыслов, помощь народам Крайнего Севера. В регионе построены жилые дома, школа-интернат, социальные объекты в поселке Находка, бытовой комплекс в совхозе Пуровском, храм в поселке Тазовском, котельная и хлебопекарня в поселке Самбург. В рамках Соглашения с ЯНАО компания содействует социально-экономическому развитию городов, некоммерческих организаций, благоустройству национальных посёлков, способствует закупке оборудования, горюче-смазочных материалов и других ресурсов, в которых нуждаются рыбаки и оленеводы региона [6].

НОВАТЭК уделяет большое внимание реализации проектов в поддержку культуры, сохранения и возрождения национальных ценностей и духовного наследия в ЯНАО. При поддержке НОВАТЭКа прошли выставки Арктика (в рамках фестиваля Дни Арктики в Москве). Компания заключила соглашения с администрацией ЯНАО и реализует в регионе программы по повышению уровня жизни населения, сохранению самобытности народов Севера. НОВАТЭК оказывает материальную поддержку Ассоциации коренных малочисленных народов Севера Ямал – потомкам, ее районным отделениям, а также коренному населению, в том числе путем финансирования закупки оборудования, необходимого для их работы. Компанией профинансированы поставки горюче-смазочных материалов для выполнения авиаперевозок по доставке населения, ведущего кочевой образ жизни, и продуктов питания в труднодоступные районы. В частности, компанией была оказана помощь Надымскому району для приобретения судна на воздушной подушке, используемого для перевозки людей в период межсезонья. В Тазовском районе НОВАТЭК профинансировала строительство дороги для доставки продукции из села Гыда до берега реки Юнтосе. Ямальскому району оказана помощь в отношении представителей коренных малочисленных народов Севера, оказавшихся в различных трудных жизненных ситуациях. НОВАТЭК несколько лет развивает проекты непрерывного образования, целью которых является подготовка молодежи из районов, где ведет работы компания. Также реализуются программы

Табл. 2. **Результаты контент-анализа официальных сайтов иностранных нефтегазовых компаний, ведущих работы на территории ЯНАО**

	Baker Hughes	**Halliburton**	**Schlumberger**	**Statoil**	**Total**	**Weatherford**
Благотворительность	+	+			+	
Борьба с дискриминацией	+					+
Защита прав человека	+			+	+	+
Культурные проекты						
Медицинское обслуживание	+	+	+	+	+	+
Научные исследования, опросы населения	+			+	+	
Пенсионное обеспечение		+			+	
Поддержка местного сообщества, малочисленных народов	+	+	+	+	+	
Профилактика заболеваний			+		+	
Развитие образования и обучения	+	+	+			+
Спортивные программы						
Строительство инфраструктурных объектов				+		
Улучшение жилищных условий						
Экологические программы			+	+	+	+

Гранты для учителей и школьников, проживающих в Пуровском районе ЯНАО [7].

Роснефть организует в регионе ряд благотворительных и социальных проектов, которые направлены на обеспечение безопасных условий труда, улучшение качества жизни сотрудников, социальное развитие региона. Основные направления социальной политики компании созвучны национальным проектам – Доступное жилье, Здоровье, Образование. Позиция Роснефти в отношении организации трудовой деятельности, промышленной и экологической безопасности, поддержки местного сообщества в ЯНАО является неотъемлемой частью корпоративной стратегии компании, направленной на создание целого комплекса условий для устойчивого развития. Компания на протяжении всей деятельности выстраивает отношения с народами Севера на основе уважения, исполняет в рамках соглашений обязательства перед этими народами. В области экологии компания внедряет современные ресурсосберегающие технологии, реализует программу по увеличению уровня использования попутного нефтяного газа [8].

Большое значение в деятельности компании Транснефть занимает благотворительная деятельность, проведение различных акций в поддержку культуры, образования, спорта, популяризации здорового образа жизни. Большое внимание уделяется содействию укрепления роли семьи в обществе, защите материнства, детства и отцовства. Компания активно участвует в строительстве социальной инфраструктуры в ЯНАО, где проходят трассы трубопроводов, выделяет средства на строительство школ, детских садов, поликлиник. Транснефть-Сибирь профинансировала завершение строительства нового храма в поселке Коротчаево, в котором также предусмотрена программа строительства объектов социальной сферы, жилых домов, детского сада, спортивного комплекса, инженерных сетей. Помимо этого компания проводит жилищное строительство на отдельных территориях ЯНАО с неразвитой социальной инфраструктурой [9].

В то же время, как показал анализ, социальная политика уверенно присутствует и в практике зарубежных нефтегазовых компаний (табл. 2). Многие из них не рассматривают социальную политику только как благотворительную деятельность. Их социальная политика является одним из инструментов, позволяющих решать глобальные проблемы, повышать стоимость компании, эффективно управлять рисками, устанавливать прочные отношения со всеми группами влияния – государством, сотрудниками, местными сообществами. Имеет место развивающаяся тенденция иностранных компаний считать социальную политику самостоятельным, стратегически выгодным и необходимым направлением своей деятельности. Компании понимают, что для них социальная политика может стать важным конкурентным преимуществом.

В последние годы государство стало проявлять увеличивающуюся заинтересованность в освоении новых районов, перспективных с точки зрения добычи

нефти и газа, прежде всего на арктическом шельфе. Разработка и освоение шельфовых месторождений часто возможно только в партнерстве с иностранными компаниями, имеющими необходимые технологические ресурсы.

Baker Hughes придерживается принципов развития культуры, этнического и социокультурного многообразия. В своей деятельности Baker Hughes неуклонно следует программе Полного соответствия стандартам, имеет Кодекс деловой этики, придерживается политики равных возможностей в карьерном развитии (присутствуют региональные группы для женщин), привлекая и продвигая по службе самых квалифицированных сотрудников. Компания определяет содержание национального развития ключевой мерой успеха работы, поддерживает развитие коренного населения и бизнеса, стремится увеличивать состав сотрудников местными гражданами. Baker Hughes признает, что потребности в закупках являются двигателем для экономического роста региона и создания рабочих мест. Baker Hughes способствует развитию национальных связей через социальные взносы, которые в основном ориентированы на образование. В этом направлении компания помогает укрепить потенциал местного населения. На сайте Baker Hughes отмечено, что быть хорошим соседом означает уметь быстро реагировать на социальные потребности общества. В регионах, где живут и работают сотрудники, компанией исследуются возможности для социальных программ [10].

Halliburton предлагает сотрудникам широкие возможности для образования. В рамках программы поддержки образования компания полностью или частично покрывает затраты на обучающие курсы, а также другие программы, направленные на повышение эффективности деятельности сотрудников. В регионах, где Halliburton осуществляет свою деятельность, имеет репутацию заботливого соседа. Такая репутация достигнута благодаря участию в местных благотворительных программах, которые реализуются в школах и других социальных организациях. Компания также стремится вовлекать в работу, в первую очередь, местных специалистов, реализуя различные программы обучения и найма [11].

Непоколебимой приверженностью компании Schlumberger в регионах присутствия являются самые высокие стандарты здоровья и безопасности работников, заказчиков и подрядчиков, а также защиты окружающей среды в сообществах, в которых живут и работают сотрудники. Schlumberger внимательно относится к повышению уровня информированности в борьбе с ВИЧ/СПИДом. Он-лайн обучение компании базируется на глобальных стандартах здравоохранения и содержит сведения о происхождении болезни, симптомах, путях передачи и мерах профилактики. Кроме того, компания инициирует семинары для молодежи, проводимые обученными волонтерами [12].

На сайте компании Statoil указано, что компания ведет генерирование устойчивых социальных, экономических и экологических выгод для местных общин. Посредством общественных обсуждений, опросов, интервью, определяется мнение местного сообщества для понимания путей сотрудничества и создания положительного и долговременного воздействия. Проекты компании направлены на создание местной инфраструктуры, доходов и рабочих мест. Компания следует риск-ориентированному подходу, для того, чтобы избежать неблагоприятного воздействия на близлежащие населенные пункты, которые потенциально затрагивает деятельность. Соблюдение прав человека является центральным элементом новой стратегии устойчивого развития компании. В Statoil предлагается подготовка по правам человека для ряда сотрудников и подрядчиков в процессе закупок, технической безопасности. Компания ведет взаимодействие с коренными народами и местным населением, чтобы получать обратную связь, что позволяет включать соответствующие социальные аспекты в бизнес-решения и создает возможности для развития коренных народов. Ни один из проектов компании не включает вынужденного переселения людей [13].

В 2011 году французская компания Total приобрела пакет в масштабном газовом проекте – освоении Южно-Тамбейского месторождения и строительстве завода по производству сжиженного природного газа – Ямал СПГ, в составе которого три линии сжижения газа. С участием компании строится также уникальный арктический морской порт, который рассчитан на круглогодичную навигацию. Социальная политика Total направлена на такие ценности как многообразие, равные возможности, мобильность и развитие навыков. Компания осуществляет политику в области борьбы с дискриминацией, предпринимает шаги для продвижения гендерного равенства на рабочем месте, проводит различные курсы, которые помогают женщинам продвигаться по карьерной лестнице. Реализуется множество мер по поддержке найма людей с ограниченными возможностями, в этом направлении компанией было подписано Соглашение-содействие трудоустройству инвалидов. При взаимодействии с местными сообществами Total стремится защищать окружающую среду и помогает местным сообществам в решении основных социальных вопросов. Total стремится к повышению уровня здоровья сотрудников, их семей, принимает участие в крупных программах поощрения личного и общественного здоровья и реализации инициатив в ряде регионов, где отсутствует достойная инфраструктура в области здравоохранения. Целью компании является пропаганда здорового образа

жизни, главные мероприятия направлены на профилактику инфекционных заболеваний (таких как ВИЧ/СПИД, грипп), злоупотребления некоторыми веществами (алкоголь, табак, в некоторых случаях даже проводятся меры поддержки, помогающие людям бросить курить), предотвращение ожирения и сердечно-сосудистых заболеваний. Компанией поддерживаются достижения в области медицинских исследований, был создан Международный медицинский факультет Total, чтобы все сотрудники имели оперативную, качественную медицинскую помощь, независимо от того, где они находятся. Важной задачей компании является профилактика здоровья на рабочих местах – как общей, так и тех провайдеров, которые работают на производственных площадках, на каждой из которых назначается Координатор по здоровью и гигиене. Также проводятся ежегодные опросы сотрудников на предмет профессиональных заболеваний. Компания стремится к наращиванию местного потенциала в этих областях во всех принимающих района, развивает долгосрочные партнерские отношения с частными и государственными заинтересованными сторонами. [14].

Weatherford предоставляет широкие возможности для развития сотрудников, располагает собственными учебными центрами и программами обучения. Деятельность по привлечению талантливых кадров начинается со студентов университетов. По итогам прохождения производственной практики в компании готовы предлагать трудоустройство после защиты дипломного проекта. Компания реализует программу для студентов ведущих нефтегазовых ВУЗов страны, проводит ярмарки вакансий. Сотрудники компании обязаны соблюдать все законы и международно-признанные права человека, включая основополагающие принципы, содержащиеся во Всеобщей декларации прав человека. Weatherford имеет нулевую терпимость к взяточничеству и коррупции, в связи с этим разработаны высокие стандарты, процедуры и механизмы контроля для снижения коррупционных рисков и выявления противоправного поведения. Компания не терпит ответных мер в отношении сотрудников или третьих сторон, которые поднимают озабоченность по поводу расследования предполагаемых правонарушений. Для дальнейшего расширения взаимодействия в области охраны окружающей среды в рамках всей компании создаются новые экологические дипломные программы. Weatherford реализует проект по снижению выбросов углерода, отслеживает использование энергии, воды, топлива и отходов. Компания заключила союз с поставщиками высокоавтоматизированных мобильных систем очистки воды для включения повторного использования в бурении и другой деятельности. Простые технологии для уменьшения электрического потребления обеспечивают в среднем до 25 % экономии расходов на электроэнергию. Компания выступает спонсором Международной студенческой научно-практической конференции нефтегазовые горизонты, ежегодного мероприятия для талантливой молодежи из разных стран, которое укрепляет научное сотрудничество и деловое общение между российскими и зарубежными молодыми экспертами [15].

Таким образом, исследование структуры социальной ответственности ведущих нефтегазовых компаний, имеющих присутствие на территории ЯНАО, позволило определить основные пробелы в реализации различных социальных проектов.

Российские нефтегазовые компании в реализации корпоративной социальной ответственности в большей степени уделяют внимание благотворительным, культурным, спортивным и образовательным проектам, а также строительству объектов социальной инфраструктуры, поддержке коренных малочисленных народов, жилищным программам в регионе. Такой определяющей для российской экономики отрасли, как нефтегазовая, по-прежнему необходимо наличие определенных стратегий социальной ответственности, которые позволят комплексно решить проблемы реализации социальной ответственности, такие, как: обеспечение стабильного благополучия местного общества, защита общественных интересов, внимательное отношение к обычаям, традициям и культурным особенностям общества, недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры, слабая финансовая поддержка научных проектов.

Для иностранных компаний в ЯНАО приоритетными остаются глобальные вопросы: борьба с опасными заболеваниями, защита прав человека, устранение дискриминации во всех ее проявлениях. В таких компаниях развитие образовательного потенциала персонала, обучение выходят на первый план. Иностранные нефтегазовые компании используют в работе более прогрессивные технологии в области экологических проектов, создания безопасных и комфортных условий для работы персонала. Стоит отметить, что зарубежные компании по-прежнему имеют более привлекательный для сотрудников и качественно разнообразный компенсационный пакет. По сравнению с российскими нефтегазовыми компаниями, их западные коллеги акцентируют свое внимание на бережливом и экологичном отношении к регионам, где осуществляется деятельность, выделяют значительные средства на проведение целевых мероприятий.

Уже сейчас можно отметить, что итогами реализации социальной ответственности нефтегазовых компаний в Арктической зоне становится повышение уровня жизни персонала и местных жителей, установление стабильных и взаимовыгодных отношений с обществом, привлечение наиболее способных работников

[15]. Основными факторами воздействия социальной ответственности нефтегазовых компаний на общество на сегодняшний день являются: обеспечение труда с достойным уровнем социальных гарантий; соблюдение прав человека; повышение социального потенциала регионов, пропаганда здорового образа жизни; благотворительная поддержка нуждающегося населения, инициатив местного сообщества; вклад в поддержание традиционного образа жизни народов Севера в регионах присутствия компаний.

Анализ показал, что нефтегазовым компаниям на арктических территориях необходимо придерживаться проблемно-ориентированного подхода в разработке своих социальных программ. Осознанная социальная ответственность в Арктической зоне должна стать обязательным элементом всех нефтегазовых социально ориентированных компаний, целью которых является достижение устойчивого развития. Базовым принципом реализации социальной ответственности должно являться социальное партнерство как конструктивный диалог персонала и работодателей по регулированию социальных и трудовых отношений. Также для успешного комплексного определения роли корпоративной социальной ответственности в Арктической зоне нужна открытая дискуссия между компаниями и социумом, которая должна определить значимость проблемы и помочь осознать силу воздействия на бизнес-сообщество. Необходима оценка общественных ожиданий в направлении социальной ответственности нефтегазовых компаний в Арктической зоне Российской Федерации. В данном случае должны учитываться не только мнения постоянных жителей региона, но также проблемы вахтовых работников и их семей. Важным представляется изучение различных аспектов удовлетворенности ими своей жизнедеятельностью, по результатам которого должна вестись подготовка различных нормативных документов.

Таким образом, в долгосрочной перспективе достижение высоких социальных результатов возможно только на основе соблюдения баланса интересов государства, акционеров нефтегазовых компаний, сотрудников, потребителей и общественных институтов. Российские и иностранные компании в Арктической зоне должны как можно скорее прийти к выводу, что благодаря сбалансированной и эффективной социальной политике снижаются риски бизнеса, повышается эффективность работы персонала и лояльность со стороны потребителей, растет репутация компании в целом. Важнейшее условие социального благополучия Арктической зоны Российской Федерации – формирование сбалансированной ответственности государства и нефтегазового бизнеса, в основе которой лежит соблюдение прав человека, равенство возможностей, приоритет закона.

Литература:

1. Письман Л. Д. Мост, который построил НИКС // Социальное партнерство. 2003. №2. С. 23–29.
2. Братющенко С. В. Социальная ответственность предпринимательства // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. 2005. С. 166–178
3. Чиркова А. Е. Взаимодействие власти и бизнеса в реализации социальной политики: региональная проекция. 2007.
4. Социальная ответственность // Газпром в вопросах и ответах [электронный ресурс]. URL: http://www.gazpromquestions.ru/social (дата обращения 26.07.2015).
5. Компания и регионы: стратегическое партнерство в социальной сфере [электронный ресурс]. URL: http://csr2013.gazprom-neft.ru/regional_policy/company_and_regions/ (дата обращения 02.09.2015).
6. Соглашение о сотрудничестве [электронный ресурс]. URL: http://www.lukoil-zs.ru/responsibility/agreement/ (дата обращения 10.08.2015).
7. Взаимодействие с обществом [электронный ресурс]. URL: http://www.novatek.ru/ru/development/responsibility/ (дата обращения 04.09.2015).
8. Устойчивое развитие [электронный ресурс]. URL: http://www.rosneft.ru/Development/ (дата обращения 07.09.2015).
9. Уренгойское УМН – о возведении социальных объектов в рамках проекта Заполярье-Пурпе [электронный ресурс]. URL: http://sibnefteprovod.transneft.ru/press/news/?id=16841 (дата обращения 11.08.2015).
10. Corporate Social Responsibility [электронный ресурс]. URL: http://www.bakerhughes.com/company/corporate-social-responsibility (дата обращения 03.09.2015).
11. ОТ, ТБ и ООС [электронный ресурс]. URL: http://www.halliburton.ru/about/safety/ (дата обращения 10.09.2015).
12. Охрана труда, безопасность и защита окружающей среды [электронный ресурс]. URL: http://www.slb.ru/page.php?code=10 (дата обращения 05.09.2015).
13. Create local opportunities [электронный ресурс]. URL:http://www.statoil.com/en/EnvironmentSociety/Sustainability/Pages/LocalValue.aspx (дата обращения 10.09.2015).
14. Ямал СПГ – новое слово в развитии арктических проектов [электронный ресурс]. URL: http://ru.total.com/ru/total-v-rossii/nashi-proekty-kak-my-delaem-energiyu-luchshe-v-rossii/yamal-spg-novoe-slovo-v-razvitii-arkticheskih-proektov (дата обращения 02.09.2015).
15. Компенсации и льготы [электронный ресурс]. URL: http://www.weatherford.ru/ru/Career/compensation_and_benefits (дата обращения 08.09.2015).

16. Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика. Краснодар: Издательство КСЭИ, 2012.

References:

1. Pisman L. D. The bridge built by NIKS // Socialnoe partnerstvo. 2003. №2. P. 23–29.
2. Bratyushchenko S. V. Social responsibility of entrepreneurship // Current problems of socio-economic development: a view of young scientists. 2005. P. 166–178
3. Chirkova A. E. The interaction between government and business in the social policy implementation: a regional projection. 2007.
4. Social Responsibility // Gazprom in questions and answers [e-resource]. URL: http://www.gazpromquestions.ru/social (date of reference 26.07.2015).
5. Company and regions: strategic partnership in the social sphere [e-resource]. URL: http://csr2013.gazprom-neft.ru/regional_policy/company_and_regions/ (date of reference 02.09.2015).
6. Agreement on Cooperation [e-resource]. URL: http://www.lukoil-zs.ru/responsibility/agreement/ (date of reference 10.08.2015).
7. Interaction with society [e-resource]. URL: http://www.novatek.ru/ru/development/responsibility/ (date of reference 04.09.2015).
8. Sustainable development [e-resource]. URL: http://www.rosneft.ru/Development/ (date of reference 07.09.2015).
9. Urengoi TPM – on construction of social facilities in the framework of the Arctic-Purpe project [e-resource]. URL: http://sibnefteprovod.transneft.ru/press/news/?id=16841 (date of reference 11.08.2015).
10. Corporate Social Responsibility. [e-resource]. URL: http://www.bakerhughes.com/company/corporate-social-responsibility (date of reference 03.09.2015).
11. HSE [e-resource]. URL: http://www.halliburton.ru/about/safety/ (date of reference 10.09.2015).
12. Health, Safety and Environmental Protection [e-resource]. URL: http://www.slb.ru/page.php?code=10 (date of reference 05.09.2015).
13. Create local opportunities. [e-resource]. URL:http://www.statoil.com/en/EnvironmentSociety/Sustainability/Pages/LocalValue.aspx (date of reference 10.09.2015).
14. Yamal LNG – a new word in Arctic projects development [e-resource]. URL: http://ru.total.com/ru/total-v-rossii/nashi-proekty-kak-my-delaem-energiyu-luchshe-v-rossii/yamal-spg-novoe-slovo-v-razvitii-arkticheskih-proektov
15. Compensation and benefits. [e-resource]. URL: http://www.weatherford.ru/ru/Career/compensation_and_benefits (date of reference 08.09.2015) (date of reference 02.09.2015).
16. Zaretskiy A. D., Ivanova T. E. Corporate Social Responsibility: global and national practice. Krasnodar: KSEI Publishing, 2012.