СПЕЦИФИКА ПАТРИОТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА МОНОГОРОДА КАК СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ Г. МАГНИТОГОРСКА)

Зайцева Е.М.

заведующая лабораторией социологических исследований, ассистент кафедры
государственного и муниципального управления и управления персоналом,
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова (Россия),
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38, zem.86@list.ru

УДК 172.1
ББК 66.051

Цель. Раскрыть фактическое наличие и особенности тематики патриотизма в информационном пространстве г. Магнитогорска.

Методы. Проанализированы существующие теоретические подходы к понятию патриотизма. Использованы возможности контент-анализа документов для исследования особенностей патриотической составляющей информационного пространства г. Магнитогорска.

Результаты. Были рассмотрены основные сущностные черты современных российских моногородов, примером которых является г. Магнитогорск Челябинской области, а также характерные особенности информационного пространства населенных пунктов такого типа, обусловленные фактором экономического развития (моноцентричного характера экономики). В статье обосновывается необходимость включения патриотической тематики в информационное пространство современного российского общества. Для осуществления возможности проведения количественно-качественного анализа статей выпусков газеты, позволяющего раскрыть сущность патриотического компонента, представленного в тематической картине и осуществляющего воздействие на общественное сознание, были выделены наиболее главные эмпирические индикаторы патриотизма, в качестве которых автор выделяет проявление поддержки государственной власти, осознание своей принадлежности к Российскому государству, желание сохранить его независимость и суверенитет, стремление к миру, любовь к своей стране, области, населенному пункту, память об общем историческом прошлом, гордость за профессию, уважение к российскому обществу и желание решить его проблемы.

Научная новизна. Предложено авторское определение понятия патриотизма как составного компонента общественного сознания. Представлено свое видение особенностей информационного пространства, позволяющее исключить существующие ограничения всех представленных подходов, а также патриотической составляющей информационного пространства г. Магнитогорска.

Ключевые слова: Моногород, информационное пространство, структура информационного пространства, патриотизм, эмпирические признаки тематики патриотизма.

SPECIFICITY OF A PATRIOTIC COMPONENT OF MONO-CITY INFORMATION SPACE AS A MEANS OF CONTROLLING PUBLIC CONSCIENCE (EXAMPLIFIED BY MAGNITIGORSK CITY)

Zaitseva E.M.

Head of the Sociological Research Laboratory, assistant of the State and Municipal Management
and Personnel Management, Magnitogorsk State Technical University named after G.I. Nosov (Russia),
38Lenin avenue, Magnitogorsk, Russia, 455000, Russia, zem.86@list.ru

Purpose. To reveal real existence and peculiarities of patriotism subjects in information environment of Magnitogorsk.

Methods. The author analyzed the existing theoretical approaches to the patriotism notion; used possibilities of

© Зайцева Е.М., 2015

content analysis of papers to investigate peculiarities of a patriotic component of Magnitogorsk information space.

Results. The author considered the main essential features of the modern Russian mono cities exemplified by Magnitogorsk, Chelyabinsk region, and typical characteristics of informative space of such settlements stipulated by the economic development factor (monocentric character of economy). In the article, the author substantiates the necessity of including patriotic subjects into informative space of the modern Russian society. To conduct qualitative-quantitative analysis of newspaper articles, which allows revealing the essence of a patriotic component represented in the topical picture and affecting public conscience, the author identified the most empirical indicators of patriotism. They are – support of public authorities, consciousness of own belonging to the Russian state, willingness to maintain its independence and sovereignty, striving to peace, love to own country, region, settlement, memory about historical past, pride in their common historical past, pride in his profession, respect for the Russian society and desire to solve its problems.

Scientific novelty. The author gives his own definition of the patriotism notion as a component of public consciousness; introduces own vision of information space characteristics that allows excluding the existing limits of all the given approaches and patriotic component of Magnitogorsk information space.

Key words: mono-city, information space, information space structure, patriotism, empirical characteristics of patriotism subjects.

Анализ понятия «моногород», рассмотрение современных подходов к пониманию моногорода позволили определить, что его сущность раскрывается посредством моноцентричного характера экономики, определенного набора выполняемых функций, а также системного единства города и градообразующего предприятия.

В моногородах формируется специфический моногородской образ жизни, характеристиками которого являются: 1) относительно низкий уровень социальной дифференциации видов трудовой деятельности населения, а также территориальной и пространственной организации города; 2) более низкий уровень социокультурной мобильности, креативности сознания и вариативности социального поведения; 3) низкая интенсивность пространственной мобильности – взаимодействие преимущественно с социальными группами в рамках градообразующей хозяйственной организации; 4) ограниченные возможности выбора стилей и моделей трудового поведения из-за узости местного рынка труда, ориентированного на запросы градообразующего предприятия; 5) низкая инновационная активность местного населения, обусловленная отсутствием условий для реализации [1].

Примером современного моногорода является российский город Магнитогорск, находящийся в Челябинской области. У города, строительство которого было начато в конце 20-х гг. прошлого века и завершено в 1932 году, была главная задача, связанная с производством стали, которая должна была превратить Советский Союз в промышленную державу. Другая цель заключалась в создании образцового социалистического города, жилые кварталы которого были бы спланированы с учетом места работы проживающих в нем сталеваров. А поскольку металлургический завод планировали создать как предприятие полного цикла, в планы проектировщиков города входило создание полноформатной городской инфраструктуры, в рамках которой должна была формироваться полноценная личность.

Согласно доминирующему мнению, сложившемуся относительно ситуации в г. Магнитогорске, около 80% общего промышленного производства города связано со сталелитейным производством. Любая социальная деятельность, происходящая в городе, полностью зависит от сложившейся ситуации на ОАО «ММК».

Общей спецификой моногородов, связанной с особенностями экономического характера, обусловлено информационное пространство моногорода. Прежде чем приступить к характеристике информационного пространства г. Магнитогорска, рассмотрим основные сложившиеся подходы к информационному пространству. Среди методологических подходов к исследованию информационного пространства следует отметить экономический, технологический, политический и социокультурный подходы.

Согласно экономическому подходу, информационное пространство выражается в совокупности знаний, имеющих ценность в качестве экономического ресурса. Главная значимая особенность информации, с подобной точки зрения, заключается в ее способности участвовать в экономических манипуляциях и служить залогом экономической стабильности. Конфигурация информационного пространства целиком и полностью повторяет конфигурацию пространства социального, и в этом смысле исследование структуры информационного пространства является способом исследования социальной структуры [2].

С позиции технологического подхода основными характеристиками информационного пространства являются информационные технологии и материаль-

ные носители информации. Характерная особенность современного общества состоит в технологической глобализации и приобретении информационным пространством глобального статуса. Ведущая роль в создании глобального информационного пространства отводится технологическому развитию, которое позволяет принимать и осуществлять стратегические решения вне зависимости от пребывания в определенной точке земного шара [2].

Следует отметить, что, согласно технологическому подходу, информационное пространство современного моногорода не имеет своих существенных особенностей, находясь в единой тенденции глобализации информационного пространства.

В рамках политического подхода информационное пространство представляет собой возможность, позволяющую реализовать различные стратегии контроля и управления, существенной чертой которых является воздействие государственных идеологий на общественное сознание.

Спецификой социокультурного подхода к информационному пространству является выявление взаимосвязи средств массовой информации с трансляцией культурных моделей, задающих социальную идентичность индивидов. Взаимодействие и даже противоборство существующих в информационном пространстве моделей самоидентификации ведет к резкому увеличению объемов перерабатываемой информации, что сказывается на психологическом состоянии индивидов и может вызвать даже отторжение по отношению к источникам информации. На этом этапе функционирования общества достигается относительная независимость желаний индивида от предшествующей культурной традиции. Компьютерные технологии и базирующиеся на них средства электронной коммуникации постепенно вытесняют телевидение на второй план, поскольку предлагают более сбалансированные и дифференцированные способы обращения к потребителю. Интернет-технологии не только позволяют индивидуализировать процесс получения информации, но и делают его интерактивным, позволяют потребителю самому активно участвовать в создании и трансляции информационных сообщений [2].

На наш взгляд, основной недостаток представленных подходов, отражающих особенности информационной среды, заключается в использовании детерминистского метода исследования, при котором исследование информационного пространства сводится к конкретной сфере общественной деятельности, оказывающей доминирующее воздействие на его появление.

В этой связи следует рассматривать внутреннюю структуру информационного пространства как многомерную, исходя из принципа взаимосвязи всех основных сфер общественной жизни.

Информационное пространство г. Магнитогорска имеет характерные особенности. Главная из них заключается в неоднородности пространства, доминировании экономических и политических факторов в его структуре. Данный факт подтверждается спецификой тематической наполняемости основных городских средств массовой информации (СМИ). Так, если посмотреть тематику основной городской газеты «Магнитогорский металл», можно выявить, что все тематическое пространство в значительной степени связано с ситуацией вокруг градообразующего предприятия и событиями политического характера на уровне местного самоуправления и регионального уровня власти.

Одним из наиболее важных компонентов информационного пространства является составляющая, направленная на управление патриотическим сознанием населения. О важности и сложности этого вопроса говорит уже тот факт, что за последнее десятилетие отношение к патриотизму в разных социальных группах колебалось от полного неприятия до безусловной поддержки. Состояние патриотического сознания является одним из критериев сплоченности общества, от которого во многом зависят его способности к адаптации и устойчивому развитию. Насущной остается проблема изучения причин такого положения в обществе, а так же того, какое влияние оказывает патриотизм на духовно-нравственное развитие общества.

В сложившихся условиях моногородов, обуславливающих специфику информационного пространства, формирование патриотического элемента общественного сознания может иметь определенные особенности. Для выбора направлений анализа информационного пространства г. Магнитогорска необходимо рассмотреть основные особенности явления патриотизма, позволяющие выявить эмпирические индикаторы для его исследования.

Анализ совокупности всех определений патриотизма позволяет сделать вывод о том, что представления о патриотизме менялись в зависимости от исторических, политических, социально-экономических и культурных факторов, от личной гражданской позиции автора определения.

Все многообразие подходов к пониманию патриотизма, имеющееся в исторической и современной научно-исследовательской литературе, можно условно дифференцировать по направлениям, в которых определяется его главный существенный признак, отличающий позицию патриотизма.

К первому направлению, которое может быть определено как возвышенно-эмоциональное, относятся суждения, определяющие патриотизм через чувство любви к Родине, Отечеству.

Второе направление основывается на понима-

нии патриотизма как одного из наиболее значимых для человека чувств, которые должны побуждать личность, группу, нацию к активным действиям на благо своей Родины.

В третьем направлении патриотизм рассматривается как общественное явление, особенности которого определяются направлениями исторического развития общества, государства, политикой его правящей элиты.

Ряд авторов представляют патриотизм как одно из явлений духовной жизни общества. В некоторых исследованиях патриотизм рассматривается как проявление специфических черт общественного сознания.

Пятое направление можно определить как патриотизм личности. Личность здесь занимает доминирующее среди субъектов патриотизма положение. Активная созидательная роль личности проявляется в процессе развития в себе интеллектуальных, нравственных, духовно-творческих, деятельностных качеств и свойств гражданина, защитника Отечества. Идея понимания патриотизма в личностном смысле получила свое теоретическое обоснование еще у Г. Флоровского, который рассматривал патриотизм как культурное творчество и напряжение собственных сил. Данный подход получил дальнейшее развитие в духовно-религиозном направлении патриотизма, который рассматривается как фактор духовного развития личности, ее самовыражения.

На наш взгляд, патриотизм необходимо рассматривать в качестве составного компонента общественного сознания, которое можно определить как совокупность существующих в обществе идей, теорий, взглядов, воззрений, чувств, настроений, привычек, традиций, отражающих общественное бытие людей, материальные условия их жизни.

Сущностный признак патриотизма заключается в ценностном отражении в сознании и практическом проявлении в поступках связи субъекта с определенным пространственно-временным социокультурным континуумом [3]. Современное понимание патриотизма характеризуется поливариантностью, разнообразием и неоднозначностью. Во многом это объясняется сложной природой данного явления, многоаспектностью его содержания и структуры и многообразием форм проявления, а также тем, какими путями формируется патриотическое сознание личности. Одним из традиционных способов управления патриотическим компонентом общественного сознания в современном обществе являются средства массовой информации (СМИ).

Исследование фактического наличия и особенностей тематики патриотизма в информационном пространстве г. Магнитогорска исследовалось на примере городской газеты «Магнитогорский металл», имеющей тираж 75000 экземпляров, определяющей основной характер и особенность подачи информационных материалов в городе.

Для проведения исследования был использованы метод количественно-качественного анализа статей выпусков газеты за 2011 – 2013 г.г. Основной вывод проведенного исследования заключается в том, что, независимо от того, с позиции какого подхода исследуется явление патриотизма, рассматриваются его основные структурные компоненты, однозначно можно сделать вывод о том, что во всех исследуемых номерах газеты в разной степени представлена тематика патриотизма. Так, в среднем, из всего объема имеющихся в номере статей тематика патриотизма, в явной или скрытой степени, представлена в 39% материалах.

Исходя из многообразия подходов, определяющих сущность и структуру патриотизма, выступающих в качестве основы нашего исследования, в ходе анализа были выявлены конкретные содержательные моменты патриотизма, которые выражаются как цели изменения общественного сознания. К ним относятся следующие: патриотизм как проявление поддержки государственной власти; осознание своей принадлежности к Российскому государству, желание сохранить его независимость и суверенитет; стремление к миру; любовь к стране, области, городу; память об историческом прошлом; гордость за профессию металлурга. Одним из наиболее важных, на наш взгляд, структурных компонентов патриотического сознания, формирование которого должно происходить на любом этапе общественного развития, является уважение к российскому обществу и желание изменить его жизнь к лучшему.

Исследование позволило выявить, что формирование данного компонента сознания является одной из задач газеты «Магнитогорский металл». Среднее количество статей, посвященных данной проблематике, составляет 24% от общего объема материалов, прямо или косвенно связанных с тематикой патриотизма. Более подробный содержательный анализ таких статей позволил выявить следующие основные темы: необходимость ведения здорового образа жизни, борьба с проявлениями различного вида девиаций, формирование экологической культуры в сознании населения, формирование ответственности за свою деятельность, а также потребности к труду, повышение ценности семьи и брака, формирование культуры безопасного поведения в различных областях жизни и т.д.

Анализ статей по критерию «явность – скрытость» темы патриотизма позволил сделать вывод, что тематика патриотизма в большинстве исследованных статей изначально является основной задачей представленных источников информации (в среднем, в 63% всех материалов, в целом посвященных пробле-

матике патриотизма).

Следует отметить, что источниками информации, представленной в исследованных статьях и отражающей проблематику патриотизма, в равной степени являются как различные виды общественности (представители бизнеса, образования, медицины, церковь, работники культуры и т.д.), так и представители разного уровня органов власти, преимущественно – региональной власти и органов местного самоуправления.

Проведенный анализ подтверждает наличие в информационном пространстве г. Магнитогорска тематики патриотизма, воздействующей на общественное сознание, что позволяет сделать вывод о существовании в обществе определенного стремления сформировать или повысить уровень патриотического сознания населения данного моногорода.

Для определения степени эффективности воздействия на общественное сознание выявленных вариаций тематики патриотизма, одним из индикаторов которой является уровень закрепления данной темы в информационном пространстве (количественное выражение), необходимо дальнейшее проведение ряда социологических исследований реальной целевой аудитории данного источника информации, направленных на выявление особенностей патриотической составляющей сознания данной общественности.

Литература:

1. Дикунов С.А. Трансформация занятости населения современного моногорода [электронный ресурс]. URL: http://cheloveknauka.com/transformatsiya-zanyatosti-naseleniya-sovremennogo-monogoroda (дата обращения 13.04.2014).
2. Погорелый А.П. Патриотизм как ценность российского общества: социально-философский анализ [электронный ресурс]. URL: http://cheloveknauka.com/patriotizm-kak-tsennost-rossiyskogo-obschestva (дата обращения 21.04.2014).
3. Лыткин А.И. Управление инновационной средой моногорода [электронный ресурс]. URL: http://economy-lib.com/upravlenie-innovatsionnoy-sredoy-monogoroda (дата обращения 17.04.2014).
4. Зайцева Е.М. Тема патриотизма в городских СМИ (на примере газеты «Магнитогорский металл» // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ: материалы международной научно-практической конференции / Екатеринбург, 17 – 18 апреля 2014 г. Екатеринбург, 2014. С. 44 – 47.
5. Бузский М.П. Феномен патриотизма в жизненном пространстве российского общества: монография / М.П. Бузский, А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев. Волгоград: Прин-Терра, 2008. 84 с.
6. Каньшин А.Н. Преемственность поколений российского общества [электронный ресурс]. URL: http://www.naukaxxi.ru/materials/12/ (дата обращения 29.04.2014).
7. Вырщиков А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе: монография / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев. Волгоград: Авторское перо, 2006. 172 с.
8. Гаврилюк В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи [электронный ресурс]. URL: http://www.isras.ru/socis_2007_4.html (дата обращения 03.05.2014).

References:

1. Dikunov S.A. Transformation of population employment in a modern mono-city [e-resource]. URL: http://cheloveknauka.com/transformatsiya-zanyatosti-naseleniya-sovremennogo-monogoroda (access date 13.04.2014).
2. Pogoreliy A.P. Partiotism as a value of the Russian society: social-philosophical analysis [e-resource]. URL: http://cheloveknauka.com/patriotizm-kak-tsennost-rossiyskogo-obschestva (access date 21.04.2014).
3. Lytkin A.I. Control of innovative environment of a mono-city [e-resource]. URL: http://economy-lib.com/upravlenie-innovatsionnoy-sredoy-monogoroda (access date 17.04.2014).
4. Zaitseva E.M. Patriotism subject in urban mass media (exemplified by “Magnitigorskiy metal” newspaper // Mezhkulturniye kommunikatsiyi v sovremennom mire: rol SMI: materiali mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoy konferentsiyi / Ekaterinburg, April 17-18, 2014, Ekaterinburg, 2014. P. 44 – 47.
5. Byzskiy M.P. Patriotizm phenomenon in life space of the Russian society: monograph / M.P. Buzskiy, A.N. Virshchikov, M.B. Kusmartsev. Volgograd: Prin-Terra, 2008. 84 p.
6. Kanshin A.N. Continuity of generations of the Russian society [e-resource]. URL: http://www.naukaxxi.ru/materials/12/ (access date 29.04.2014).
7. Virshchikov A.N. Patriotic education of young people in the modern Russian society: monograph / A.N. Virshchikov, M.B. Kusmartsev. Volgograd: Avtorskoye pero, 2006. 172 p
8. Gavrilyuk V.V. Civic consciousness, patriotism and young people education [e-resource]. URL: http://www.isras.ru/socis_2007_4.html (access date 03.05.2014).