ЭКОТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

УДК 338.48-6:502/504(1-3) *ГСНТИ 71.37.05*
ББК 65.43(2Рос) *Код ВАК 08.00.05*
DOI: 10.22394/2304-3369-2019-3-104-112

И. Э. Гергиев
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Владикавказ, Россия
AuthorID: 550120

АННОТАЦИЯ: Цель. Рассмотреть основные тенденции развития экотуризма в России с учетом отечественного и зарубежного опыта. В исследовании отмечается, что развитие экологического туризма способствует созданию заповедников и парков, где поддерживается первоначальное природное состояние и чистота. Экологический туризм во многих российских регионах способствует повышению уровня занятости местного населения и социально-экологическому развитию.

Методы. Изложенные в статье результаты проведённых авторами исследований базировались на таких научных методах, как логический анализ, описание, обобщение, абстрагирование, наблюдение, аналогия, анкетирование. Эмпирической базой явились вторичные исследования, проведенные авторами при анализе литературных источников, статистической информации и сведений, опубликованных в специализированных изданиях и базах данных научных работ, источников в сети интернет, включая специализированные туристские сайты. Методы описания, обобщения и логического анализа применялись для идентификации экологического туризма как объекта исследования.

Результаты. Полученные результаты исследования могут быть использованы муниципальными образованиями, субъектами Российской Федерации, органами федеральной исполнительной власти при разработке и корректировке общефедеральной и региональной политики в сфере экотуризма, а также при подготовке конкретных рекомендаций по совершенствованию регулирования внутренних и внешних туристских потоков.

Научная новизна. Раскрыты основные проблемы развития экотуризма в регионах России как сферы деятельности, направленной на повышение качества жизни населения, а также рассмотрены перспективы развития экотуризма в нашей стране. Обосновано, что экологический туризм дает осязаемый социально-экономический эффект для Российской Федерации. В России много уникальных природных мест, и у нее есть все возможности стать мировым лидером в сфере экотуризма. Таким образом, культура и природные условия российской местности благоприятно воздействуют на перспективы экологического туризма в России.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экологический туризм, регион, государственный заповедник, экологические курорты, особо охраняемые природные территории, национальный парк.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ: Ирас Эдуардович Гергиев, кандидат экономических наук, доцент, Владикавказский филиал, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
362002, Россия, г. Владикавказ, ул. Молодежная, 7, irasgergiev79@gmail.com.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Гергиев И. Э. Экотуризм как фактор устойчивого развития регионов России // Вопросы управления. 2019. № 3 (39). С. 104—112.

© И. Э. Гергиев, 2019

Экотуризм в современных условиях хозяйствования является одним из важнейших факторов становления и реализации социокультурных ценностей в сфере досуга. Современный мир переполнен разнообразными событиями, поэтому экологический туризм набирает особую популярность среди населения.

Путешествия направлены на ознакомление с прекрасными уголками природы, для сохранения чистоты в окружающей среде. Это демонстрируют и соцопросы, и

экономические исследования сегмента экологического туризма.

Спрос на познавательный, видовой и специализированный (фото-, кино-, детский) экотуризм при этом растет с каждым годом [7].

Развитие экологического туризма способствует созданию заповедников и парков, где поддерживается первоначальное природное состояние и чистота. Экологический туризм во многих российских регионах способствует повышению уровня занятости местного населения и социально-экологическому развитию.

На наш взгляд, главными направлениями развития данной сферы услуг являются:

1. Туристическое просвещение, направленное на расширение мировоззрения населения и получение новых навыков.

2. Изучение традиций и обычаев местного этноса.

3. Межкультурный обмен среди социумов различных стран.

4. Развитие навыков бережного использования экоресурсов и сохранение экосистемы конкретного региона.

В настоящее время экотуризм развивается в условиях повсеместной цифровизации бизнеса с особой интенсивностью. Современный мир уже выделяет следующие виды экологического туризма:

– биотуризм (научный) – походы, в которых изучаются биоценозы и любые типы естественных проявлений;

– природный – путешествие осуществляется по территории пещер, гор, водоемов и прочих естественных природных объектов;

– приключенческий – активный способ передвижения туристов по малоизведанным местам.

Путешествия можно проводить с использованием различных видов транспорта. Каждый сам выбирает способ передвижения, однако основными средствами являются планеры, байдарки, квадроциклы, парусники, каноэ, конные, велосипедные, лыжные и пешеходные типы перемещения.

Этот сегмент в настоящее время приносит мировой экономике примерно около 1 млрд долл. в день, и, очевидно, его обороты будут расти год от года [4]. А ухудшение экологического состояния планеты только дает этому тренду дополнительный толчок – люди спешат увидеть «уходящую натуру», а многие – еще и помочь ей остаться.

Россия – одна из красивейших и богатейших по количеству заповедных уголков стран мира. К сожалению, пока мы сильно отстаем от многих развивающихся стран.

Большинство туристов предпочитают австралийский Какаду, американский Йеллоустон, танзанийский Серенгети и Лимпопо нашим Байкалу, Камчатке, Карелии и Большому арктическому заповеднику.

Под экотуризмом мы понимаем отдельное экономико-экологическое направление, подразумевающее социально-экономическое развитие регионов и стран, а также сохранение и восстановление природных и биоресурсов.

Как отдельный сегмент экотуризм начал развиваться с конца 80-х годов прошлого века, а в моду вошел в 90-х. Ныне экотуризм является одним из самых динамичных секторов мирового туристического рынка с 10–15 % ежегодного прироста [1].

Стоимость экопутешествий, как правило, выше, чем стоимость стандартных туров. Средние мировые расценки – около 200–300 долл. в день на человека.

Кроме того, в современных социально-экономических условиях хозяйствования экотуризм – еще и сектор «экономики впечатлений». С каждым годом количество туристов, предпочитающих такой отдых, увеличивается на несколько процентов. Зарубежные страны (США, Канада, Австралия) используют экологический туризм как возможности для бизнеса, а также для социально-экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях.

В последние годы в мире фиксируется около 1,5 млрд международных посещений различных туристически привлекательных мест, которые обеспечивают около 10 % мирового ВВП. А экологический сегмент в общей доле туризма занимает четверть – 25 %.

По данным сервиса путешествий TripAdvisor [5], 30 % всех туристов мира – это экотуристы. А 70 % от общего их числа заявляют о намерении выбрать в следующем году «более безопасный с экологической точки зрения вид туризма».

Существует две основные модели экотуризма [6]:

1. Австралийская модель предполагает путешествия преимущественно в ненарушенную природу.

2. Западноевропейская модель реализуется в культурном ландшафте и этот же ландшафт поддерживает.

Зарубежные страны научились зарабатывать на экотуризме. Так, по данным TripAdvisor [3], в Канаде только прямые налоговые отчисления от экотуристической деятельности составляют порядка 1,7 млрд долл. Это в пять раз превышает расходы государства на охрану природы, а они составляют около 300 млн долл.

Экономическая модель экотуризма в США работает по принципу так называемого сателлитного эффекта – когда вокруг национального парка или заповедника развивается целый регион.

При ежегодных дотациях из госбюджета в размере 3 млрд долл. совокупный доход от посещений особо охраняемых природных территорий (ООПТ) только в 2017 году составил 14,2 млрд долл. (оценивается доход территории радиусом 60 миль вокруг национального парка).

Еще 3 млрд долл. в год приносит вторичный эффект, связанный с увеличением покупательской способности населения.

Например, знаменитый Йеллоустонский национальный парк (находится на территории штатов Вайоминг, Монтана и Айдахо) в 2017 году посетили около 4,1 млн человек (рисунок 1). Доход только от стоимости входных билетов и сопутствующих сборов составил порядка 50 млн долл. Он обеспечил рабочими местами около 7 тыс. человек и принес 630 млн долл. прибыли [3].

Всего же в США 60 национальных парков и 417 других охраняемых природных территорий. Их посещают 311 млн человек в год, это около 306 тысяч рабочих мест и 36 млрд долл. прибыли.

Другой пример – национальный парк Амбосели (находится в юго-восточной части Кении), он славится своими львами и слонами (рисунок 2) [6].

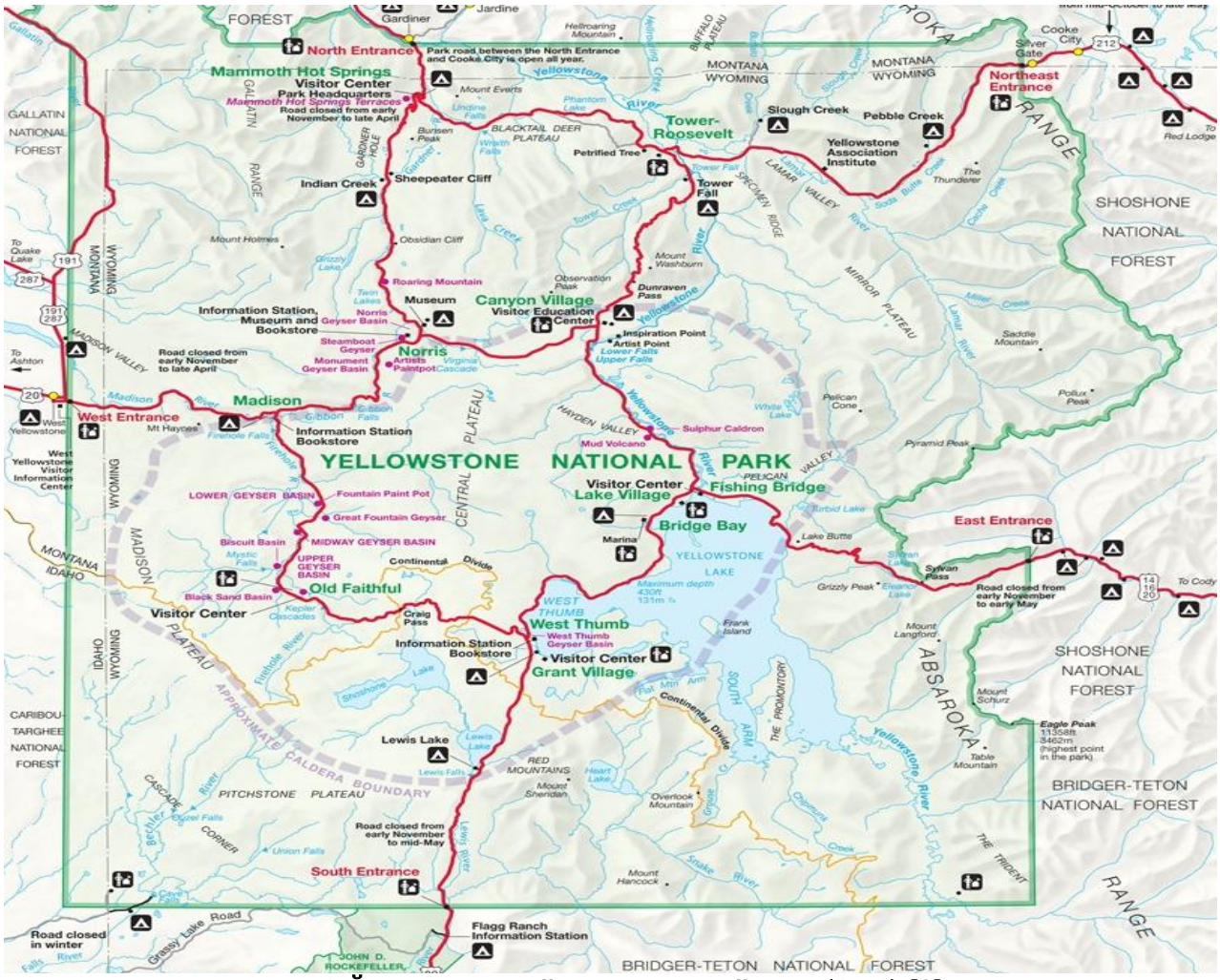


Рис. 1. Йеллоустонский национальный парк (США) [3]

Как объект экотуризма одна особь льва приносит парку около 27 тыс. долл. в год, а стадо слонов – 610 тыс. долл. При этом по всей стране животные исчезают из-за урбанизации и браконьерства и только в Амбосели выживают – любоваться ими туристы могут лишь из отелей или джипов.

Кения находится на третьем месте в мире по совокупному доходу от посещений ООПТ, а это 450 млн долл. в год. На втором месте Австралия, которой нацпарки приносят 3,5 млрд долл. ежегодно. Нацпарки России приносят всего лишь 11,7 млн долл. (рисунок 3) [4].

Однако многие потенциальные клиенты думают, что экопутешествие – это бесконечные скитания по джунглям, горам и прериям, голод и лишения ради сохранения окружающей среды. Отель только с виду может напоминать аутентичную хижину, но внутри он отвечает всем требованиям пятизвездочных гостиниц.

Экоотели, экокурорты, построенные с использованием возобновляемых материалов, расположенные в живописных районах, рядом с деревушками местных жителей или вблизи водопоев диких животных, – все это предпочтения современных туристов, которые российскому бизнесу при организации экотуризма необходимо учитывать.

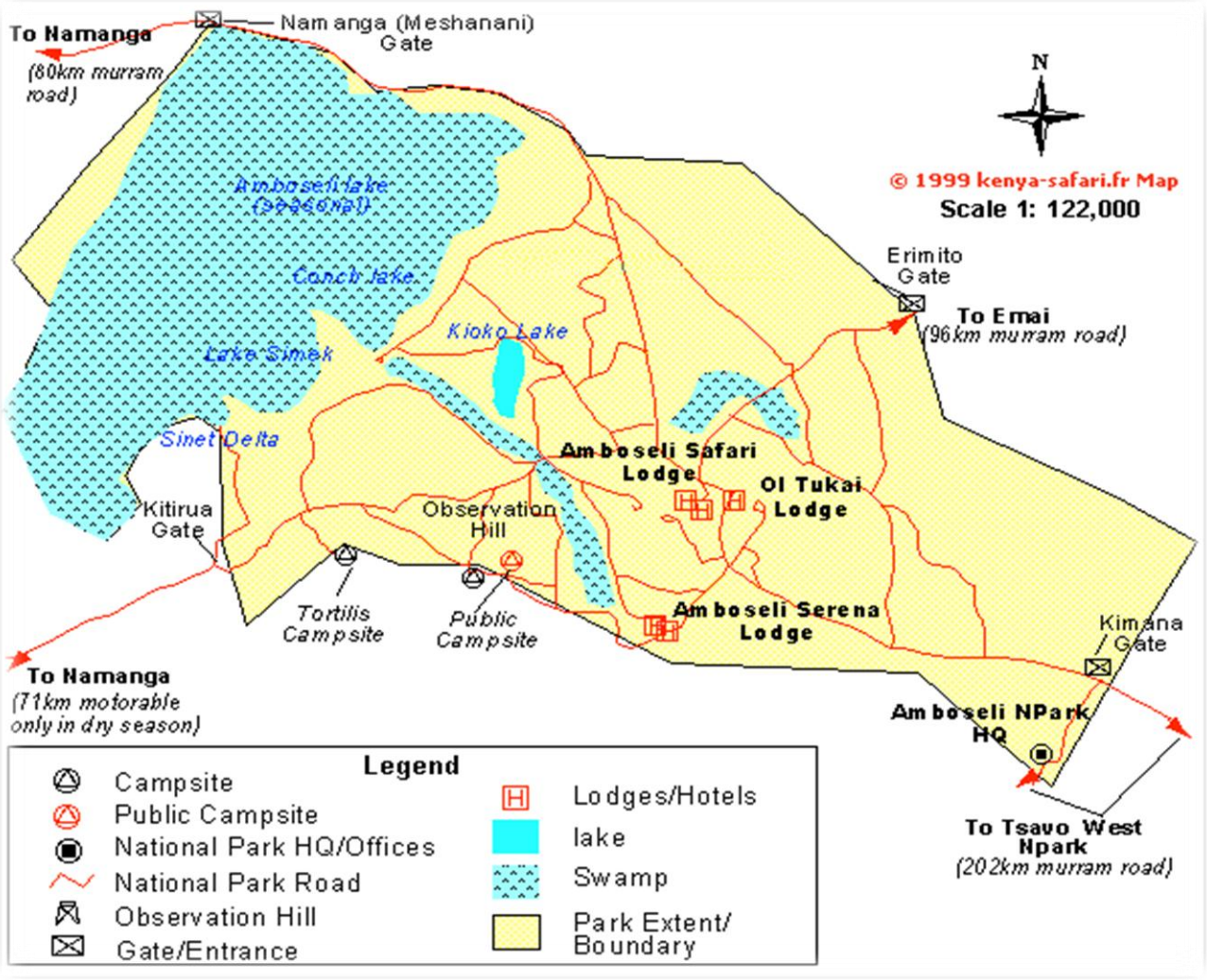


Рисунок 2. Национальный парк Амбосели (Кения) [6]

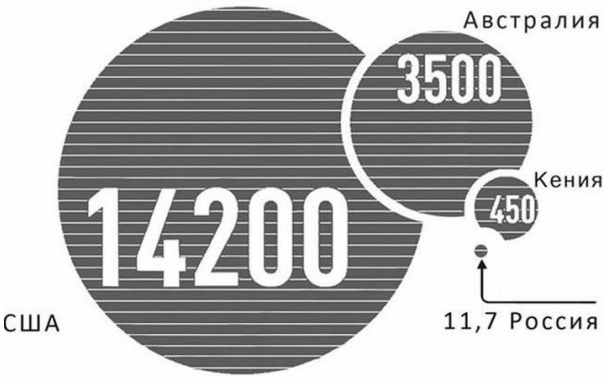


Рис. 3. Ежегодный совокупный доход от посещений ООПТ (в млн долл.) [4]

Россия считается одной из самых зеленых стран мира, ведь на ее территории расположена пятая часть мировых лесов. По данным Всемирной туристской организации ООН (UN WTO) [6], наша страна с ее огромными и малонаселенными пространствами по своему потенциалу экотуризма занимает пятое место в мире.

На территории России находятся 29 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Дальний Восток, Северный Кавказ, Алтай, Карелия, Байкал, Русский Север, Арктика, Крым – всего в России около 19,6 тыс. ООПТ, среди которых 488 федерального, 16,1 тыс. регионального и 3 тыс. местного значения.

Занимают они примерно 15 % территории страны (рисунок 4) [4].

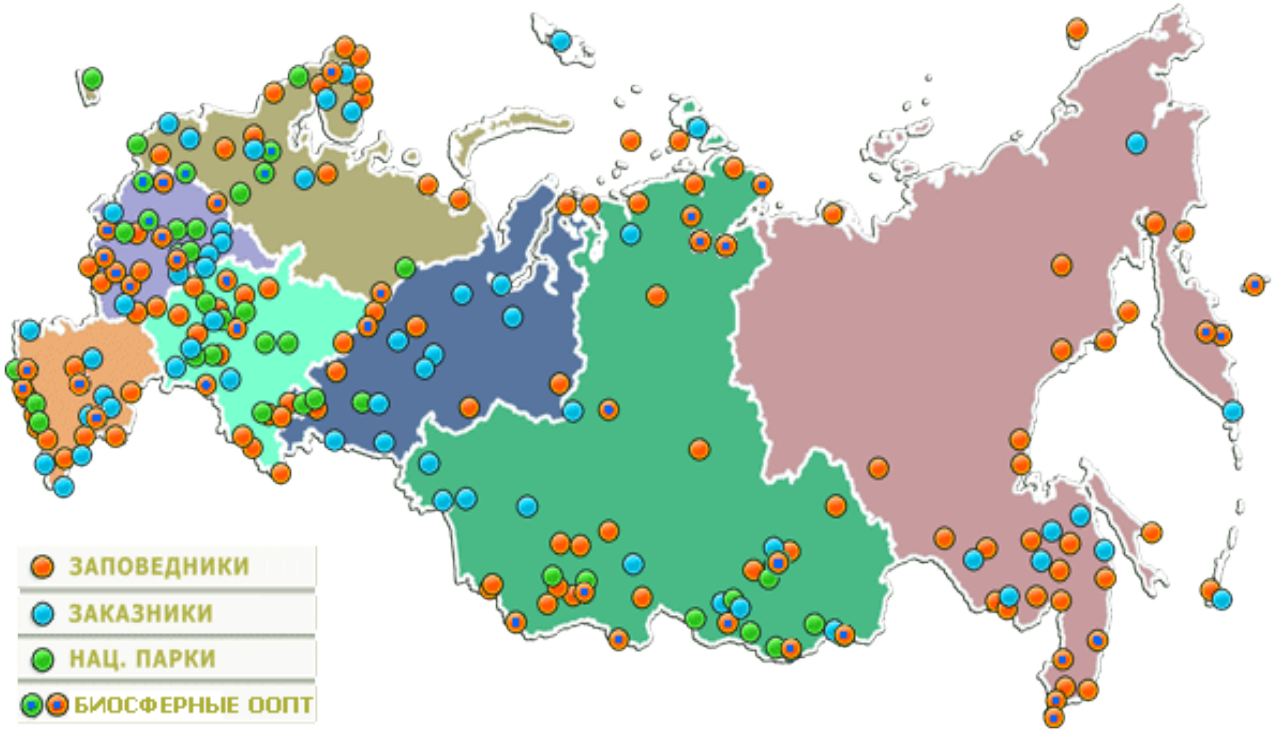


Рис. 4. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) в России [4]

В 2017 году около 11 млн чел., по данным Ростуризма [4], посетили российские заповедники и нацпарки, что в два раза превысил показатель 2011 года. Особой популярностью пользовался Байкал, где отдохнули порядка 2,4 млн туристов.

Популярность этого вида туризма отечественные эксперты оценивают и по анализу внутренних перелетов [4]. В первом квартале 2019 года в топ запросов вошли Москва, Сочи, Санкт-Петербург, Минеральные Воды, Калининград и Краснодар, откуда туристический поток растекался по заповедным местам регионов России.

Большинство путешественников ассоциируют путешествия по России именно с экологическим туризмом, и прежде всего это Байкал, Алтай, Камчатка, Карелия и Кавказ. В 2018 году, по данным Biletix [2], на них пришлось 26 % бронирований авиабилетов от общего числа по внутренним направлениям.

Вот только ежегодный доход наших заповедных мест составляет всего 11,7 млн

долл. Это в 1213 раз меньше, чем в США, в сотни раз меньше, чем доходы многих развивающихся стран.

Самой большой проблемой, кроме покупки билетов, является транспорт, так как добраться из Москвы до Камчатки или с Дальнего Востока в Калининград весьма дорого и непросто.

Кроме того, заповедники и нацпарки размещены крайне неравномерно, и многие находятся в зоне риска в связи с изменениями в Земельном кодексе. Если поправки будут приняты, то с 2025 года в России вместо семи категорий земель появятся 18 территориальных зон, для которых устанавливаются разрешенные виды использования земельных участков [5].

Как нам представляется, данные изменения несут большой риск для экологии России. Например, часть лесов может быть отдана под застройку, а количество природоохранных территорий уменьшится. То же самое касается и заповедников.

Многие отечественные эксперты отмечают также, что на региональном уровне экотуризму господдержка не оказывается, нет и адаптивного механизма для государственно-частного партнерства в природопользовании. А финансовых вливаний национальным заповедникам в настоящее время не хватает [5].

Средства съедают текущие проблемы: нехватка горюче-смазочных материалов и техники, подкормка копытных, антибраконьерские рейды. В итоге все сводится к элементарному выживанию природоохранных территорий: людей, животных, природы.

К 2025 году в 32 национальных парках страны должна быть создана инфраструктура для туристов, а туристический поток должен вырасти до 4,3 млн чел., гласит национальный проект «Экология» [6].

Транспортную проблему, на наш взгляд, можно было бы решить за счет налоговых льгот для внутренних авиаперевозчиков. Ассоциация российских авиаперевозчиков и Министерство транспорта РФ ратуют за обнуление НДС и соответствующее предложение уже отправили в Министерство финансов РФ. Это позволило бы значительно снизить стоимость перелетов.

Нами в ходе исследования были выделены факторы, которые реально поспособствуют устойчивому развитию экотуризма в регионах России [6]:

1. Строительство региональной инфраструктуры экотуризма.

2. Разработка широкого ассортимента «продуктов» экотуризма.

3. Вовлечение местных жителей и развитие прилегающих территорий.

4. Привлечение туристов на региональном, федеральном и международном уровнях.

5. Подготовка квалифицированных кадров для данной отрасли.

6. Разработка государственной программы продвижения экотуристских проектов.

В последние годы были утрачены или реорганизованы 3788 ООПТ, среди них 21 заповедник, 16 природных заказников и 56 лечебно-оздоровительных местностей и курортов федерального значения.

Согласно исследованиям, проведенным природоохранной организацией Conservation International, число экологических туристов в мире ежегодно увеличивается на 20–30 %, тогда как ряды всех других туристов за это время пополняются только на 5 % [6].

По оценке Всемирной организации ООН по туризму и путешествиям (UN WTO), Россия по уровню внутреннего и въездного туризма находится лишь на 59-м месте в мире, а доля экотуризма в структуре отечественного туристического рынка не превышает 1 % [4].

В настоящее время российский туристический рынок стремительно развивается, меняются тенденции, растут требования и предпочтения туристов. Растет здоровая конкуренция, а вместе с ней и качество предоставляемых услуг.

Экономическая политика в нашей стране должна способствовать развитию индустрии туризма. Для того чтобы увеличить турпотоки, нужны вложения в туристскую инфраструктуру, именно благодаря профильному министерству мы сможем более эффективно привлекать инвестиции в эту сферу экономики. Выстроить рынок таким способом, чтобы соотношение цена – качество было конкурентоспособным и устраивало туристов.

Как показывает зарубежный опыт, в большинстве стран, где туризм занимает важное место в экономике, его курирует

отдельная организация, чаще всего созданная государством, но не обязательно государственная. Это, например, агентство по развитию туризма во Франции Atout France или национальное агентство по туризму Британии Visit Britain.

Аналогичные организации работают почти во всех странах Европы. При этом все они, как правило, занимаются только продвижением и рекламой своих стран как туристических направлений на внутреннем и зарубежных рынках.

В отличие от Ростуризма, на них не возложены функции регулирования деятельности туроператоров и турагентств – этим занимаются чаще всего профессиональные саморегулируемые организации [6].

Нехватка качественных гостиниц, также как и недостатки прочих элементов туристской инфраструктуры (объектов показа, транспорта, мест стоянок туристских автобусов, не говоря уже о кадрах – гидах-переводчиках) может стать трудно решаемой проблемой, мешающей нормальному распределению туристских потоков по регионам России [8].

Развитие туристской инфраструктуры – это не только забота об отдыхающих и путешествующих. Речь может идти и о создании рабочих мест в районах, где ничего другого, кроме индустрии гостеприимства, нельзя предложить.

Помимо поддержки развивающихся проектов, не следует забывать и об уже работающих, и здесь критически важно рассмотреть возможность сокращения для гостиничных и туристских проектов налога на землю и на недвижимость [5].

Основные факторы, доказывающие перспективное развитие направления:

– биологическая многогранность экосистемы и ландшафтов;
– инфраструктурная обеспеченность;
– популярность регионов;
– особенности климата;
– удаленное размещение от населенных пунктов.

Экологический туризм дает очень осязаемый социально-экономический эффект, и наша страна имеет множество критериев, способствующих развитию экотуризма. В России много уникальных природных мест, и у нее есть все возможности стать мировым лидером в сфере экотуризма.

Таким образом, культура и природные условия российской местности определяют благоприятные перспективы развития экологического туризма в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В. В. Бондаренко, Е. М. Щербакова, Н. В. Колгановой, Т. В. Харитоновой. М.: Прометей, 2019

2. Национальные парки России // Официальный сайт Russia.com [электронный ресурс]. URL: http://russia.com/ru/activity/ (дата обращения: 28.03.2019).

3. Национальные парки США // Официальный сайт национальные парки мира [электронный ресурс]. URL: http://www.nparks.ru/usa.php/ (дата обращения: 27.05.2019)

4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [электронный ресурс]. URL: https://www.russiatourism.ru/ (дата обращения: 28.05.2019)

5. Позмогов А. И., Гергиев И. Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017

6. Позмогов А. И., Гергиев И. Э., Каллагов Б. Р., Бекойты А. Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. М.: РУСАЙНС, 2018.

7. Рамендик Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для академического бакалавриата / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019.

8. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина; под редакцией Н. И. Кулаковой. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019.

ECOTOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

I. E. Gergiev
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Vladikavkaz, Russia

ABSTRACT: To consider the main trends of eco-tourism development in Russia taking into account domestic and foreign experience. The study notes that the development of eco-tourism contributes to the creation of reserves and parks, where the original state of nature and cleanliness are maintained. Eco-tourism in many Russian regions contributes to the increase of local employment and social and environmental development.

The results of the research presented in the article were based on such scientific methods as logical analysis, description, generalization, abstraction, observation, analogy, questioning. Secondary research conducted by the authors in the analysis of literary sources, statistical information and information published in specialized journals and databases of scientific works, sources on the Internet, including specialized tourist sites became the empirical base for the work. Methods of description, generalization and logical analysis were used to identify eco-tourism as an object of research.

The results of the study can be used by Municipalities, subjects of the Russian Federation, Federal Executive authorities in the development and adjustment of Federal and regional policy in the field of eco-tourism, as well as in the preparation of specific recommendations to improve the regulation of internal and external tourist flows.

The main problems of eco-tourism development in the regions of Russia as a sphere of activity aimed at improving the quality of life of the population are revealed, as well as the prospects of eco-tourism development in our country are considered. It is proved that eco-tourism gives a very tangible socio-economic effect for the Russian Federation, which has many criteria that contribute to the development of eco-tourism. Russia has many unique natural places, and it has all the opportunities to become a world leader in eco-tourism. Thus, the culture and natural conditions of the Russian area have a positive impact on the prospects of ecological tourism in Russia.

KEYWORDS: ecological tourism, region, state reserve, ecological resorts, specially protected natural territories, national park.

AUTHORS' INFORMATION: Iras E. Gergiev, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, Vladikavkaz branch, Financial University under the Government of the Russian Federation,
7, Molodezhnaya st., Vladikavkaz, 362002, Russia, irasgergiev79@gmail.com.

FOR CITATION: Gergiev I. E. Ecotourism as a factor of sustainable development of Russian regions // Management Issues. 2019. №3 (39). P. 104—112.

REFERENCES

1. Globalization and institutional modernization of the Russian economy: theory and practice: monograph / edited by V. V. Bondarenko, E. M. Shcherbakova, N. V. Kolganova, T. V. Kharitonova. Moscow: Prometey, 2019 [Globalizatsiya i institutsional'naya modernizatsiya ekonomiki Rossii: teoriya i praktika: monografiya / pod obshch. red. V. V. Bondarenko, E. M. Shcherbakova, N. V. Kolganovoy, T. V. Kharitonovoy. M.: Prometey, 2019.] – (In Rus.). .
2. National parks of Russia. // Official website Russia.com [electronic resource]. URL: http://russia.com/ru/activity/ (date of reference 28.03.2019) [Natsional'nye parki Rossii. / Ofitsial'nyy sayt Russia.com [elektronnyy resurs]. URL: http://russia.com/ru/activity/ (data obrashcheniya: 28.03.2019).] – (In Rus.)].
3. National parks of the United States. // Official website national parks of the world [electronic resource]. URL: http://www.nparks.ru/usa.php/ (date of ref-

erence 27.05.2019) [Natsional'nye parki SShA. / Ofitsial'nyy sayt natsional'nye parki mira [elektronnyy resurs]. URL: http://www.nparks.ru/usa.php/ (data obrashcheniya: 27.05.2019)] – (In Rus.).
4. Official website of the Federal Agency for Tourism [electronic resource]. URL: https://www.russiatourism.ru/ (date of reference 28.05.2019) [Ofitsial'nyy sayt Federal'nogo agentstva po turizmu [elektronnyy resurs]. URL: https://www.russiatourism.ru/ (data obrashcheniya: 28.05.2019)] – (In Rus.).
5. Pozmogov A. I., Gergiyev I. E. Topical issues of sustainable economic growth in Russia. LAPLAMBERT Academic Publishing, Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017 [Pozmogov A. I., Gergiev I. E. Aktual'nye problemy ustoychivogo ekonomicheskogo rosta Rossii. LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.] – (In Rus.).
6. Pozmogov A. I., Gergiyev I. E., Kallagov B. R., Bekoity A. G. Prospects of development of integrated corporate business structures in the context of instability of socio-economic systems. M.: RUSIENCE, 2018 [Pozmogov A. I., Gergiev I. E., Kallagov B. R., Bekoyty A. G. Perspektivy razvitiya integrirovannykh korporativnykh biznes-struktur v usloviyakh neustoychivosti sotsial'no-ekonomicheskikh sistem. M.: RUSAYNS, 2018.] – (In Rus.)..
7. Ramendik D. M. Psychodiagnosis in social and cultural service and tourism: textbook for academic undergraduate // D. M. Ramendik, O. V. Odintsova. 2nd edition, updated and revised. M.: Publishing house Yurait, 2019 [Ramendik D. M. Psikhodiagnostika v sotsial'no-kul'turnom servise i turizme: uchebnoe posobie dlya akademicheskogo bakalavriata / D. M. Ramendik, O. V. Odintsova. 2-e izd., pererab. i dop. M.: Izdatel'stvo Yurayt, 2019.] – (In Rus.).
8. Technology and organization of excursion services: textbook for academic undergraduate // N. I. Kulakova, T. V. Ganina; edited by N. I. Kulakova. 2nd edition, updated and revised. M.: Publishing house Yurait, 2019 [Tekhnologiya i organizatsiya ekskursionnykh uslug: uchebnoe posobie dlya akademicheskogo bakalavriata / N. I. Kulakova, T. V. Ganina; pod redaktsiey N. I. Kulakovoy. 2-e izd., ispr. i doP. M.: Izdatel'stvo Yurayt, 2019.] – (In Rus.).