СТУДЕНТ ТВОРЧЕСКОГО ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЬ: ОЖИДАНИЯ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

УДК 378.6(470.54-25) *ГСНТИ 14.35*
ББК 74.484(2Рос-4Све) *Код ВАК 22.00.08*
DOI: 10.22394/2304-3369-2019-1-236-249

В. Ю. Баженова
Екатеринбургская академия современного искусства,
Екатеринбург, Россия

Л. С. Азаренков
Уральский государственный экономический университет,
Екатеринбург, Россия
AuthorID: 855926

Л. Е. Петрова
Екатеринбургская академия современного искусства,
Екатеринбург, Россия
AuthorID: 109732

АННОТАЦИЯ:
Целью настоящей статьи является описание социокультурного проекта по созданию коммуникационной площадки между выпускниками творческих вузов и работодателями в сфере культуры. Для реализации проекта проведено социологическое исследование студентов творческих вузов.
Вопрос об актуальности высшего образования в культуре является актуальным в связи с трансформациями обеих социальных сфер. Учреждения культуры Екатеринбурга нуждаются в современных квалифицированных кадрах, т.к. производство качественного контента учреждением напрямую связано с людьми, которые работают в нем. Сложности трудоустройства часто обусловлены тем, что требования выпускников ВУЗов к размеру своей заработной платы завышены, в то время как уровень приобретаемой в вузе квалификации и накопленный профессиональный опыт не отвечают запросам работодателей. Это противоречие стало основой проекта.
Для решения данной проблемы необходимо проанализировать сложившуюся ситуацию на рынке труда в сфере культуры крупного города и определить точки соприкосновения потенциального работодателя и выпускника.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
проект, социологическое исследование, коммуникации, творческие вузы, трудоустройство.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:
Валерия Юрьевна Баженова, ассистент кафедры социокультурного развития территории, Екатеринбургская академия современного искусства (Россия),
620012, Россия, г. Екатеринбург, ул. Культуры, 3, valeriya.bazhenova.96@mail.ru

Леонид Сергеевич Азаренков, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики ЖКХиЭ, Уральский государственный экономический университет,
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, azarenkov81@mail.ru

© В. Ю. Баженова, Л. С. Азаренков, Л. Е. Петрова, 2019

Лариса Евгеньевна Петрова, кандидат социологических наук, доцент, профессор кафедры социокультурного развития территории, Екатеринбургская академия современного искусства, 620012, Россия, г. Екатеринбург, ул. Культуры, 3, petrova@eaca.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Баженова В.Ю., Азаренков Л.С., Петрова Л.Е. Студент творческого вуза и работодатель: ожидания и эффективные форматы взаимодействия // Вопросы управления. 2019. № 1 (37). С. 235—248.

В современном мире все чаще поднимается вопрос об актуальности высшего образования в культуре. Учреждения культуры крупных городов, в том числе Екатеринбурга, нуждаются в квалифицированных кадрах, ведь производство качественного контента культурной институцией напрямую связано с людьми, которые работают в ней. Сложности трудоустройства часто обусловлены тем, что требования выпускников к размеру своей заработной платы завышены, в то время как уровень приобретаемой в вузе квалификации и накопленный профессиональный опыт не отвечают запросам работодателей.

По данным исследования А. Прахова, опубликованного в 2017 году, зарплатные ожидания выпускников российских вузов в среднем составляли 56 тыс. руб., что на 15-50 % выше фактических зарплат молодых специалистов [1]. В то время как по статистике работники до 30 лет получают в среднем не более 30 тыс. руб. в месяц. И динамика в этом сегменте отличается от общего рынка – за последний год динамика роста зарплат молодых специалистов не превысила 1 %, а по рынку труда в целом она равна 5-7 %. Обратим внимание на дифференциацию ожиданий выпускников вузов от своей будущей зарплаты – так, ожидания студентов 1-го курса варьируются от 20 тыс. до 150 тыс. руб. в месяц. Самую высокую зарплату ожидают студенты специальности «инженерное дело, технологии и технические науки» — около 65 тыс. руб. Наименьшую зарплату планируют получать студенты специальностей «образование и педагогика» и «искусство и культура» — 50 тыс. и 49 тыс. руб. соответственно.

Как это соотносится с реальностью? По данным Министерства культуры РФ, федеральные работники сферы в среднем зарабатывали в 2017 году 59,56 тысячи рублей ежемесячно, региональные – 37,82 тысячи, муниципальные – 25,33 тысячи. Таким образом, даже с учетом невысокой отраслевой зарплаты, студенты, обучающиеся по специальности «искусство и культура», продемонстрировали завышенные зарплатные ожидания с учетом дифференциации работников внутри учреждения. То есть нынешний студент вуза в сфере культуры ожидает, что сразу после получения диплома будет получать как средний работник федерального учреждения культуры, что представляется недостижимым.

Другие данные представили Национальная лига кейсов и Агентство по развитию бренда работодателя, проведя в 2017 году опрос более 4 тыс. студентов 25 ведущих университетов РФ в 10 городах. В Екатеринбурге зарплатные ожидания студентов оказались самыми скромными – 45,8 тыс. рублей (по сравнению с 52,8 – в Новосибирске, 56,7 – в Санкт-Петербурге и 66,1 – в Москве). Исследование показывает, что именно зарплата – один из самых значимых факторов при выборе работы: так ответили 57 % опрошенных, на втором месте – смысл и ценность работы (ради чего я этим занимаюсь) – 34 % ответов, интересные задачи – 32 %.

Ключевая проблема подготовки профессиональных кадров в современном российском высшем образовании – дефицит сформированных коммуника-

тивных компетенций. И разрыв в ожиданиях зарплаты и ее реальном выражении – один из индикаторов дефицита формирования современных компетенций по двум направлениям – 1) коммуникация «вуз – преподаватель – студент – работодатель»; 2) формирование надпрофессиональных навыков.

Многие эксперты сегодня говорят об необходимости сбалансированного формирования у студентов так называемых «мягких» и «жестких» навыков (впервые сформулированных еще в далеком 1968 году). Hard skills – профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить: набор текста на компьютере, вождение автомобиля, чтение, математика, знание иностранного языка, использование компьютерных программ. Гораздо сложнее формируются и измеряются soft skills – это и коммуникабельность, и умение работать в команде, и креативность, и пунктуальность, и уравновешенность, пр. Эти умственные и межличностные компетенции можно классифицировать как социальные, интеллектуальные и волевые. Сюда же можно отнести управление людьми, навыки взаимодействия, эмпатию, принятие решений и суждение, клиентоориентированность, умение вести переговоры, многозадачность, когнитивную гибкость и пр. Именно этого зачастую не хватает работодателю в выпускнике вуза.

Управленческие компетенции современного выпускника вуза и их соответствие запросу работодателей и международных компаний подробно рассмотрели Н.М. Романенко, Д.И. Черешнева [2], М.Г. Бурлуцкая, Л.Е. Петрова [3-5]. Работы по управлению проектами представлены авторами Сенук З.В., Борониной Л.Н., [6] Азаренковым Л.С.[7-8]

Подготовка специалистов для сферы культуры ведется в различных направлениях – это и будущие солисты, и педагоги, и менеджеры. В Екатеринбурге есть учебные заведения, которые готовят специалистов для сферы культуры: Уральская государственная консерватория имени М.П. Мусоргского, Екатеринбургский государственный театральный институт, Свердловское музыкальное училище имени П.И. Чайковского, Уральский государственный архитектурно-художественный университет, Свердловское художественное училище им. И.Д. Шадра, Уральский государственный федеральный университет и др. Студенты обучаются по специальности «искусства и гуманитарные науки» в Екатеринбургской академии современного искусства.

Преподаватели творческих вузов, передавая свои знания и опыт студентам, готовят из них творческую элиту страны: музыкантов, художников, архитекторов, актеров, культурологов, искусствоведов и т.д. Выпускники таких вузов принимают непосредственное участие в формировании культурного уровня страны и способствуют ее конкурентоспособности. Благодаря таланту, подкрепленному знаниями, создаются новые архитектурные сооружения, пишутся книги, ставятся спектакли и организуются концерты и фестивали.

В Екатеринбурге уже 12 лет функционирует Екатеринбургская академия современного искусства – муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования. Уникальность вуза – в статусе – учредитель ЕАСИ – Управление культуры Администрации города Екатеринбурга. Основными задачами деятельности МБОУ ВО ЕАСИ являются:

– предоставление конституционного права на образование;

– удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии посредством получения образования всех уровней: среднего, высшего, начального, основного и среднего общего образования;

– подготовка кадров высшей квалификации, дополнительного, в том числе дополнительного профессионального образования;

– развитие обучающегося как личности;

– воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к семье, Родине;

– накопление, сохранение и приумножение нравственных, культурных, интеллектуальных и научных ценностей общества;

– удовлетворение потребности общества в квалифицированных специалистах, а также научно-педагогических кадрах;

– организация и проведение фундаментальных и прикладных научных исследований и иных научных работ, в том числе по проблемам образования;

– подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов и руководящих работников, аттестация научно-педагогических кадров;

– формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания образовательных программ, их адаптация к жизни в обществе;

– повышение образовательного и культурного уровня населения.

Данное учреждение готовит специалистов, владеющих технологиями управления и организации в сфере культуры. Проектный подход, применяющийся в академии, позволяет решать проблемы учреждений культуры города разных уровней сложности и направленности.

Для молодых специалистов сферы культуры важным жизненным этапом является их профессиональное становление. Возникает проблема трудоустройства. Сложности трудоустройства часто обусловлены тем, что требования выпускников к размеру своей заработной платы завышены, в то время как уровень приобретаемой в вузе квалификации и накопленный профессиональный опыт не отвечают запросам работодателей. Студент, получая образование в вузе, не имеет возможности в достаточной степени увидеть работу культурного учреждения изнутри, ознакомиться с ее нюансами и особенностями. Работодатель, в свою очередь, с трудом может влиять на образовательную программу вузов. Проблема заключается в отсутствии диалога между работодателем и студентом творческого вуза, выборе адекватного формата такой коммуникации.

Для решения данной проблемы была проанализирована сложившаяся ситуация на рынке труда в сфере культуры Екатеринбурга и определены точки соприкосновения потенциального работодателя и выпускника творческого вуза.

Концепция проекта отражена в Уставе проекта. Это итоговый документ стратегического замысла проекта. Это первый официальный документ проекта, инициирующий проект в организации, дающий право менеджеру проекта привлекать необходимые ресурсы и отражающий основные характеристики проекта [7-8].

Устав определяет суть проекта, обеспечивает его общее понимание, обозначает способы взаимодействия и зоны ответственности между проектной командой и его заинтересованными сторонами (см. Табл. 1).

В рамках реализации проекта были разработаны основные институциональные подсистемы проекта (управление рисками, стоимостью, командой, временем). Применение информационных технологий (программный продукт компании Microsoft – Microsoft Project) было актуально при создании целевой декомпозиции проекта, сетевого графика. Сбор и обработка информации осуществлялась при помощи сети Internet, анкетные параметры представлены в Google-формах, демонстрация результатов проекта выполнена при помощи возможностей Microsoft Excel.

Таблица 1

Устав проекта

Параметры проекта	Характеристика проекта
Название проекта	«Организация цикла просветительских встреч для студентов творческих вузов города Екатеринбурга на базе Екатеринбургской академии современного искусства»
Инициаторы проекта	Екатеринбургская академия современного искусства
Разработчики проекта	Баженова Валерия Юрьевна, студентка 3 курса профиля «Технологии управления в сфере культуры», МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства»
Общая характеристика проекта	Проект направлен на создание коммуникативной площадки между работодателем и выпускником творческого вуза
Стратегическая цель проекта	Эффективное трудоустройство студентов творческих вузов
Планируемый результат	Организация и проведение цикла просветительских встреч для студентов творческих вузов города Екатеринбурга на базе Екатеринбургской академии современного искусства. Организация и проведение социологического исследования
Дополнительные результаты	Знакомство студентов творческих вузов с нюансами работы учреждений сферы культуры города Екатеринбурга, знакомство студентов творческих вузов с ведущими специалистами культурной сферы города Екатеринбурга, привлечение внимания студентов творческих вузов к деятельности Екатеринбургской академии современного искусства
Окружение проекта	Свердловская ордена Трудового Красного Знамени государственная академическая филармония, Центр культуры «Орджоникидзевский», Уральский государственный архитектурно-художественный университет, Екатеринбургский государственный театральный институт, Уральская государственная консерватория имени М.П. Мусоргского, Свердловское музыкальное училище им. П.И. Чайковского, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Уральский государственный педагогический университет, Российский государственный профессионально-педагогический университет
Временные рамки	05.02.2018 – 25.06.2018г.
Бюджет проекта	139 188 рублей

В рамках проекта «Организация цикла просветительских встреч для студентов творческих вузов города Екатеринбурга на базе Екатеринбургской академии современного искусства» было проведено две встречи с ведущими сотрудниками Свердловской филармонии, а также социологическое исследование.

Мониторинг рассматриваемого проекта проводится по следующим критериям:

– Наличие организованных встреч со специалистами сферы культуры;

– Количество участников встреч;

– Количество заметок о событиях встреч на сайте ЕАСИ.

– Количество собранных анкет относительно планируемой выборки.

Первая встреча с профессионалами в рамках проекта «Школа культурного лидерства» прошла 5 апреля 2018 года в стенах Екатеринбургской академии современного искусства. Спикером был первый заместитель директора Рустем Талгатович Хасанов. Рустем Талгатович имеет огромный стаж управления и планирования в культурной сфере. Четыре года спикер был директором Пермской филармонии, а сейчас работает в Екатеринбурге. На встрече с ним присутствовали 42 человека: студенты, работники МБОУ ВО ЕАСИ и гости академии. Встреча поделилась на две части: лекция в свободном формате и ответы на вопросы участников встречи. Эксперт рассказал о специфике работы в сфере культуры и поделился личным опытом.

Вторая встреча состоялась 19 апреля 2018 года. Спикером была начальник отдела продаж и работы со слушателями Светлана Алексеевна Черных. С 1996 года Светлана Алексеевна возглавляет этот отдел. И также, как Рустем Хасанов является крупным специалистом в культурной сфере. Благодаря ей в Свердловской филармонии было основано волонтерское сообщество, поскольку волонтеры – неотъемлемая часть филармонии, без них невозможно проведение концертов и фестивалей. На встречу с начальником отдела пришло 36 человек. Формат кардинально отличался от первой встречи – вместо лекции Светлана Алексеевна провела тренинг, касающийся представления студентов об их будущем месте работы.

Также, в рамках проекта «Организация цикла просветительских встреч для студентов творческих вузов города Екатеринбурга на базе Екатеринбургской академии современного искусства» было проведено социологическое исследование. Ключевой исследовательский вопрос – какова степень удовлетворенности студентов образовательной программой, и какие планы на будущее они строят. Дизайн предполагал использование в качестве основного метода анкетирования, но рекрутинг респондентов велся по двум каналам – аудиторное оффлайн анкетирование в вузах и распространение через паблики в социальных сетях онлайн версии.

Получен 261 ответ: 168 анкет в электронной форме и 93 – в печатном виде. Выборка рассчитывалась с помощью алгоритма [9] с исходными данными: доверительная вероятность – 95 %, доверительный интервал – 5, генеральная совокупность – 800, выборочная составила 260 человек (см. Таблицу 2). Тип выборки – многоступенчатая целевая: на первом этапе отбирались вузы Екатеринбурга, относящиеся к цели проекта, далее – факультеты в вузах, далее – выборка курсов и академических групп.

Таблица 2

Расчет выборки

Доверительная вероятность	95 %
Доверительный интервал	5
Генеральная совокупность	800
Требуемый размер выборки	260

Анкета содержала 21 вопрос и была поделена на четыре блока: «Об учебе», «О работе», «О досуге», «О Вас». Были опрошены студенты архитектурного университета, академии современного искусства, консерватории, федерального университета, театрального института и педагогического университета.

При ответе на вопрос «Хотели бы Вы сменить место своего обучения, если бы у Вас была такая возможность» 41,5 % респондентов дали отрицательный ответ, 3,1 % хотели бы поменять только специальность, но не вуз.



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы сменить место своего обучения, если бы у Вас была такая возможность?», %

Распределение ответов на данный вопрос показывает, что большее число студентов довольны выбором своего вуза и специальности.

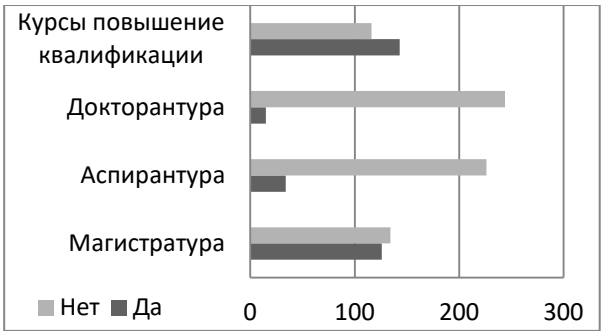
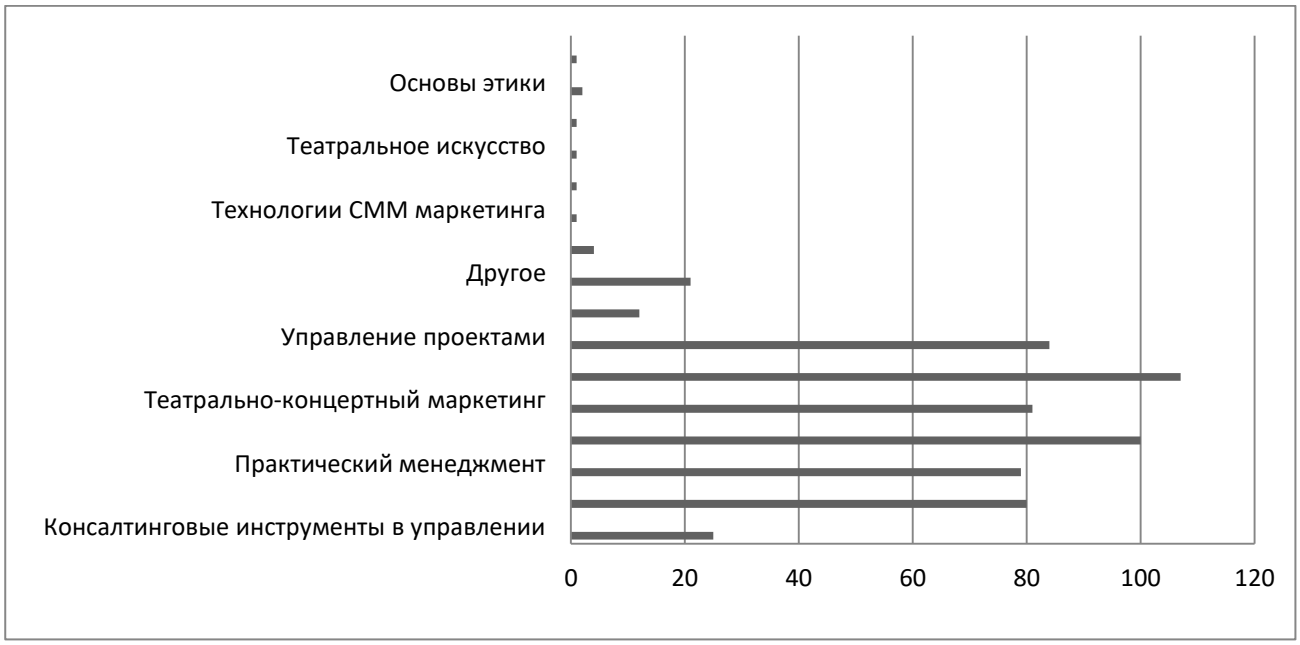


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Хотите ли Вы продолжить свое обучение по Вашей специальности?», чел.

При ответе на вопрос «Хотите ли Вы продолжить свое обучение по Вашей специальности» большинство респондентов отдали предпочтение магистратуре и курсам повышения квалификации. Продолжение высшего образования в аспирантуре и докторантуре не заинтересовало большее число отвечающих.



.Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Что бы Вы добавили в программу своего обучения в вузе?», чел.

При ответе на данный вопрос большее число респондентов выбрали для себя в качестве дополнительных такие предметы, как: «Технология креативного мышления», «Психология потребителя», «Управление проектами». Обратим внимание на то, что студенты отразили в своих запросах актуальные тренды, о которых мы писали выше – мягкие коммуникативные навыки, надпрофессиональные компетенции.

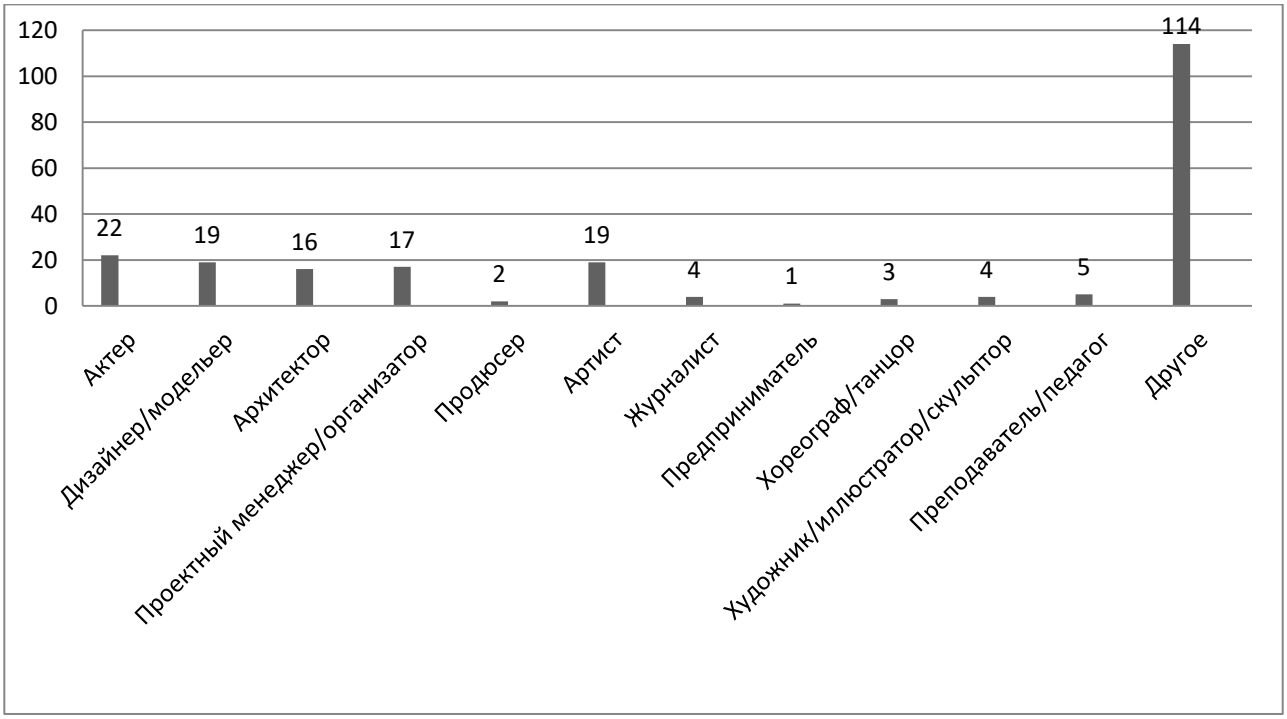


Рис.4. Распределение ответов на вопрос «Какое образование по Вашему мнению должен иметь менеджер в сфере культуры?», %

При ответе на вопрос «Какое образование по Вашему мнению должен иметь менеджер в сфере культуры» ответы респондентов разделились на три относительно равные части:

– 29 % считают, что образование не имеет значения, главное, чтобы у человека был талант управленца,

– 25 % опрошенных указали, что работник сферы культуры должен иметь образование менеджера,

– 35 % считают, что для работы в сфере культуры необходимо творческое образование.

Как видно, большинство опрошенных считают, что их профессиональная деятельность в учреждениях культуры после получения диплома возможна.

При распределении ответов на вопрос «На какую должность Вы претендуете по окончании вуза?» очень показательны – большее число респондентов не смогли сказать. Это важно – демонстрирует абстрактность профессиональных планов на работу в отрасли.



Рис. 5 Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, после получения диплома Ваша профессиональная деятельность возможна в учреждениях культуры?», чел.

При ответе на следующий вопрос (рисунок 7) большее число респондентов не смогло также сформулировать, чем должно быть оснащено их место работы с технической точки зрения.

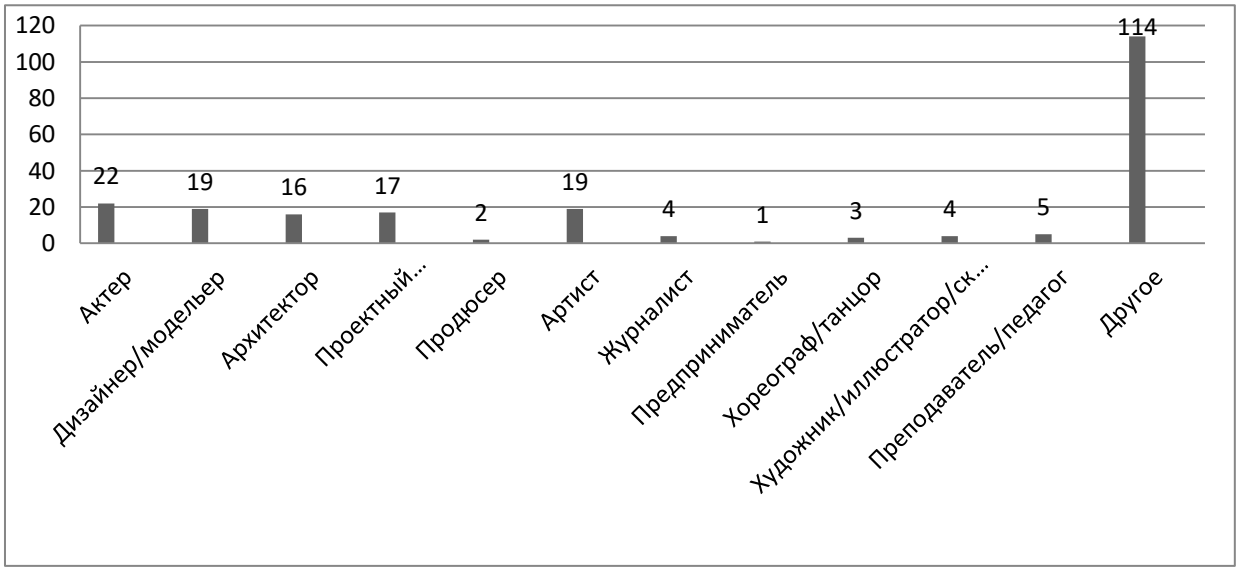


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «На какую должность Вы претендуете по окончании вуза?», чел

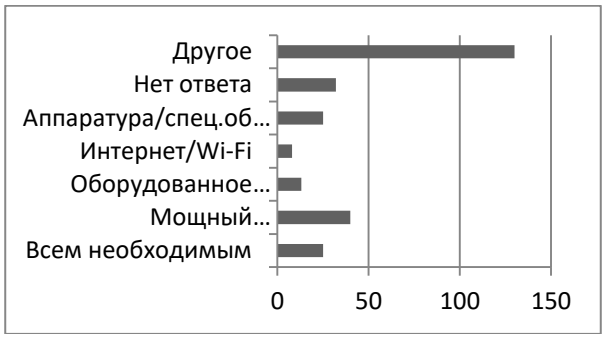


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Чем должно быть оснащено Ваше будущее место работы с технической точки зрения?»

Значит, во время прохождения практики возможность оценить достаточность технического оснащения отсутствовала. А еще можно сказать, что в представлении студентов о своей будущей работе нет места техническому оснащению.

Распределение ответов на вопрос о средней заработной плате (рисунок 8) показывает, что большее число респондентов готовы получать ее в размере 20-30 тыс. рублей сразу по окончании вуза. Это отличается от данных, которые мы привели выше. Если иметь в виду реальную картину зарплат, то выпускник вуза в сфере культуры без опыта работы может в госсекторе претендовать лишь на минимальный уровень заработка.

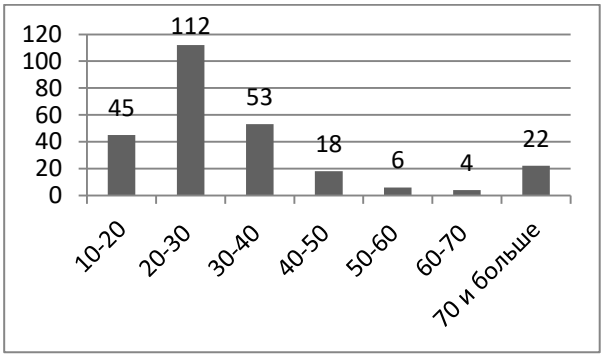


Рис. 8. Распределение ответов на вопрос «Средняя заработная плата в Свердловской области 28 000 рублей в месяц. На какую сумму Вы рассчитываете СРАЗУ по окончании вуза?», чел.

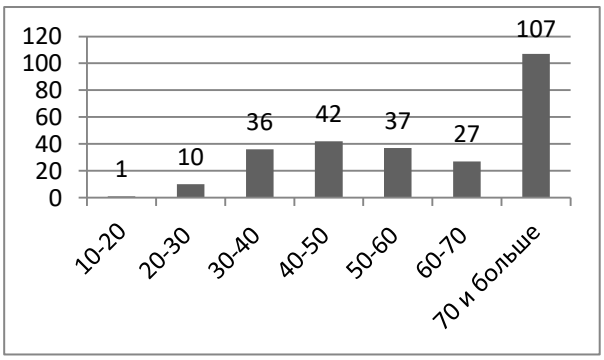


Рис. 9. Распределение ответов на вопрос «Какую заработную плату Вы готовы получать, став специалистом в своей сфере и имея опыт работы?», чел.

Ответы на данный вопрос показали, что большинство респондентов планируют получать 70 тыс. рублей и выше, став специалистом в своей сфере и имея опят работы.

Распределение ответов на данный вопрос показало, что большинство опрошенных обычно тратят менее 1 тысячи рублей в месяц на посещение культурных/развлекательных учреждений.

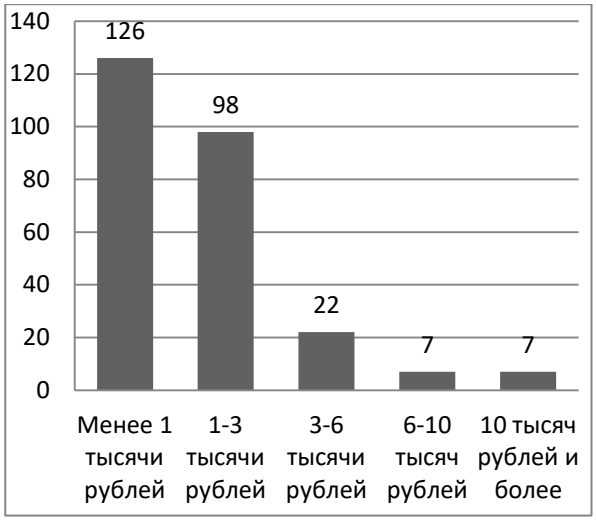


Рис. 10. Распределение ответов на вопрос «Какую сумму Вы обычно тратите на посещение культурных/развлекательных учреждений в месяц?», чел.

И это не очень высокий показатель. Данные подобного рода мы получили в исследовании аудитории современного искусства – молодежь, составляющая аудиторию современного искусства, тратит на досуг и развлечения 10-20 % месячного бюджета.

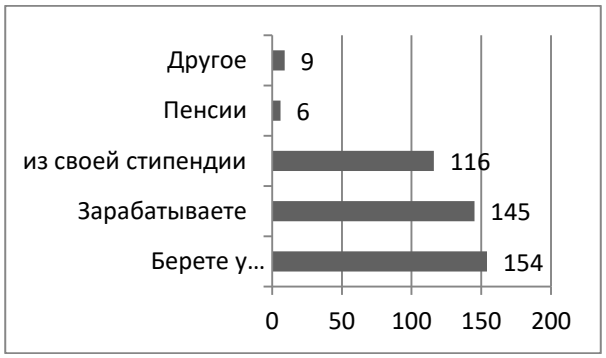


Рис. 11. Распределение ответов на вопрос «Деньги на расходы Вы получаете…», чел.

Большинство респондентов указали, что берут деньги на свои расходы у родителей и родственников. И это – важная характеристика экономической культуры, уровень которой явно важен при планировании будущей зарплаты. Студенты в большинстве своем не обладают компетенцией реального оценивания расходов и доходов.

При ответе на данный вопрос большее количество респондентов не вспомнило культурное мероприятие, на котором им удалось побывать. И этот факт требует дальнейшего исследования – чего не хватает – мотивации, культурного предложения, денег? Или это – просто издержка памяти.



Рис. 12. Распределение ответов на вопрос «Какое культурное мероприятие Вы посещали последним?», чел.

При распределении ответов на вопрос «Были ли Вы за границей» удалось установить, что большее число респондентов (40 %) не были за рубежом. Это важно с точки зрения «насмотренности» как характеристики качества зрительского опыта.

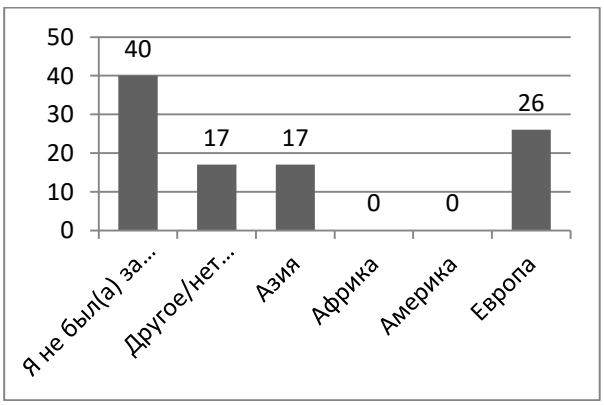


Рис. 13. Распределение ответов на вопрос «Были ли Вы за границей?», %

При анализе вопроса о владении иностранными языками было установлено, что большее число респондентов владеют английским.

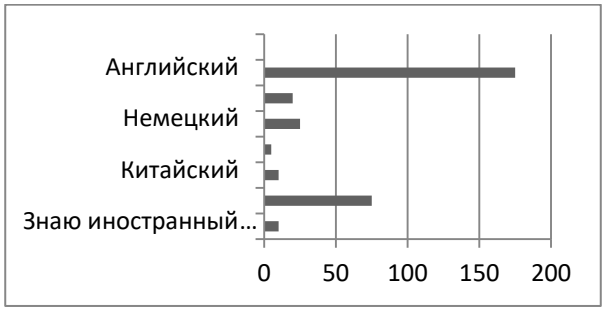


Рис. 14. Распределение ответов на вопрос «Владеете ли Вы иностранными языками?», чел.

Детскую школу искусств и кружки посещало 84 % респондентов. Это очень важный факт с точки зрения характеристики профессиональной и образовательной карьеры. Окончив ДШИ, немногие хотят и могут продолжать профессиональное образование в этой сфере. Но, будучи компетентными, обладающими высокой лояльностью, такие школьники часто выбирают профессии «около искусства» – менеджериальные, аналитические и пр.

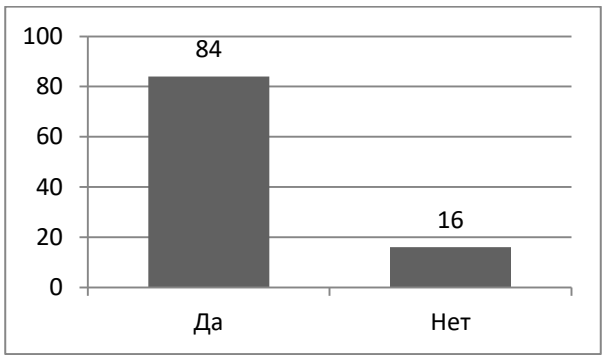


Рис. 15. Распределение ответов на вопрос «Посещали ли Вы детскую школу искусств или творческие кружки?», %

Большинство респондентов – 62 % не работают в данный момент времени. Хотя занятость студентов – распространенное явление, особенно в режиме фриланса [1]

Мы просили указать имя и адрес электронной почты, чтобы иметь базу данных студентов творческих вузов Екатеринбурга для дальнейшей проектной работы. В ходе заполнения анкеты в онлайн и офлайн формах 53 % респондентов указали свои имена, а 77 % – адреса электронной почты, что свидетельствует о готовности к дальнейшей коммуникации. Высокая лояльность и желание сотрудничать – относительный индикатор искренности ответов наших респондентов.

Реализация проекта встреч работодателей и студентов творческих вузов и анализ результатов социологического исследования позволили нам прийти к следующим выводам.

В настоящее время актуальным является изменения формата взаимодействия между студентами и работодателями соответствующей отрасли. Даже прохождение практики не дает нужной погруженности в работу учреждения. Эффективной является организация встреч работодателей и студентов на базе вузов. Такие встречи имеют неформальный характер (не нужно руководствоваться требованиями рабочей программы, госстандарта и пр.) и предполагают экспертный обзор тех компетенций, которыми должен обладать выпускник вуза, чтобы работать в престижной культурной институции.

Студенты в ходе опроса продемонстрировали относительно высокий уровень лояльности отрасли, но при этом заявили о необходимости формирования компетенций типа «soft skills». Ожидания зарплаты у студентов завышены, а культурный капитал (индикатор – досуговая активность, которая является практически профессиональной задачей) относительно низкий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прахов И.А. Детерминанты ожидаемой отдачи от высшего образования в Москве // Вопросы образования. 2017. № 1. С. 25–57.

2. Романенко Н.М., Черешнева Д.И. Организационно-управленческие компетенции современного выпускника вуза и их соответствие запросу работодателей и меж-

дународных компаний. [электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=24399063 (дата обращения 17.06.2018).

3. Бурлуцкая М.Г., Петрова Л.Е. Результаты независимой оценки качества работы муниципальных учреждений города Екатеринбурга [электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=17655718 (дата обращения 17.06.2018).

4. Бурлуцкая М.Г., Петрова Л.Е. Методические проблемы разработки инструмента исследования качества социальных услуг (образовательных, культурных, медицинских) // Жизнь исследования после исследования: как сделать результаты понятными и полезными. Екатеринбург, 2016. С. 835–839

5. Петрова Л.Е., Харченко В.С. "Работа по специальности" как устаревшее понятие // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2015. № 2. С. 16–23.

6. Боронина Л.Н., Сенук З.В. Основы управления проектами. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 112 с.

7. Азаренков Л.С. К проблеме внедрения технологии проектного управления в муниципальную сферу культуры (на примере города Екатеринбурга) // Вопросы управления. 2017. № 6 (30). С. 186–189.

8. Азаренков Л.С., Ганицева Е.А., Кожевина М.С., Штыркова О.А. Опыт проектного управления в сфере культуры: учебное пособие. Екатеринбург, 2018.

9. Гольман И.А. Искусство как товар: парадоксы и закономерности. [электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-kak-tovar-paradoksy-i-zakonomernosti (дата обращения 17.06.2018).

10. Гольман И.А. Российский арт-рынок современного искусства с точки зрения маркетолога. [электронный ресурс]. URL: http://www.zpu-journal.ru/zpu/ contents/2013/4/Golman_Modern-Art-Marketing/ (дата обращения 16.06.2018).

11. Как правильно рассчитать объем выборки. [электронный ресурс]. URL: https://blog.anketolog.ru/2015/12/vyborka/ (дата обращения 24.06.2018).

12. Лебедева Т.С. Проблема менеджмента в сфере культуры. [электронный ресурс]. URL: http://journalpro.ru/articles/problema-menedzhmenta-v-sfere-kultury/ (дата обращения 17.06.2018).

13. Официальный портал «Екатеринбург.рф». [электронный ресурс]. URL: https://екатеринбург.рф/официально/власть?item=1174 (дата обращения 25.05.2018).

14. Социологическое исследование – расценки. [электронный ресурс]. URL: http://fsocium.com/custumer/price/ (дата обращения: 24.06.2018).

15. «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / Бурлуцкая М.Г., Костина Д.А., Кочухова Е.С., Кудрявцева И., Кулева М.И., Максимова А.С., Маликова Д., Москвин Д.Е., Неменко Е.П., Никитин С.А., Петрова Л.Е., Прудникова А.Ю., Широкова Е.А. Москва; Екатеринбург, 2018.

16. Качество подготовки специалистов с высшим педагогическим образованием: социологический мониторинг / под ред. Б.М. Игошева, Л. Е. Петровой, Л. Я. Рубиной. Екатеринбург, 2006.

17. Харченко В.С. Учат ли быть фрилансером в российском вузе? // Педагогическое образование в России. 2012. № 2. С. 196-199.

STUDENT OF CREATIVE HIGHER EDUCATION INSTITUTION AND EMPLOYER: EXPECTATIONS AND EFFECTIVE FORMATS OF INTERACTION

V. Yu. Bazhenova
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art, Ekaterinburg, Russia
L. S. Azarenkov
Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia
L. Ye. Petrova
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art, Ekaterinburg, Russia

ABSTRACT:
Purpose. To describe a socio-cultural project to create a communication platform between graduates of creative universities and employers in the field of culture. For implementation of the project, a sociological study of students from creative universities was conducted.
The issue of higher education relevance in a sphere of culture is important in connection with the transformation of both social spheres. Ekaterinburg cultural institutions urgently need highly qualified personnel, as the production of high-quality content of such organisations is directly related to the people who work there. Difficulties of employment are often due to the fact that the requirements of university graduates to the size of their wages are too high, while the level of qualifications acquired at the university and the accumulated professional experience do not meet the needs of employers. This contradiction became the basis of the project.
To solve this problem, it is necessary to analyze the current situation in the labor market in the sphere of culture of a large city and to determine the points of contact between a potential employer and a graduate.

KEYWORDS: project, sociological research, communications, creative universities, employment.

AUTHORS' INFORMATION:
Valeria Yu. Bazhenova, Assistant, Department of Socio-Cultural Development of the Territory, Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (Russia), 3, Kultury str., Ekaterinburg, 620012, Russia, valeriya.bazhenova.96@mail.ru
Leonid S. Azarenkov, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of Housing and Public Utilities, Ural State Economic University (Russia), 62/45, 8th March / Narodnoy Voly str., Ekaterinburg, 620144, Russia, azarenkov81@mail.ru
Larisa Ye. Petrova, Cand. Sci. (Sociology), Associate Professor, Professor of the Department of Socio-Cultural Development of the Territory, Ekaterinburg Academy of Contemporary Art (Russia), 3, Kultury str., Ekaterinburg, 620012, Russia, petrova@eaca.ru

FOR CITATION: Bazhenova V.Yu., Azarenkov L.S., Petrova L.Ye. Student of creative higher education institution and employer: expectations and effective formats of interaction // Management Issues. 2019. № 1 (37). P. 235—248.

REFERENCES

1. Prakhov, I. A., Determinants of Expected Returns from Higher Education in Moscow // Education Issues. 2017. № 1. P. 25–57. [Prakhov I.A. Determinanty ozhidaemoy otdachi ot vysshego obrazovaniya v Moskve // Voprosy obrazovaniya. 2017. № 1. S. 25–57.] – (In Rus.)

2. Romanenko N.M., Chereshneva D.I. Organizational and managerial competencies of a modern university graduate and their compliance with the request of employers and international companies. [e-resource]. [Romanenko N.M., Chereshneva D.I. Organizatsionno-upravlencheskie kompetentsii sovremennogo vypusknika vuza i ikh sootvetstvie zaprosu rabotodateley i mezhdunarodnykh kompaniy.]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=24399063 (date of reference 17.06.2018). – (In Rus.)

3. Burlutskaya M.G., Petrova L.E. The results of an independent assessment of the quality of work of municipal institutions of the city of Ekaterinburg. [e-resource]. [Burlutskaya M.G., Petrova L.E. Rezul'taty nezavisimoy otsenki kachestva raboty munitsipal'nykh

uchrezhdeniy goroda Ekaterinburga.]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=17655718 (date of reference 17.06.2018).– (In Rus.)

4. Burlutskaya M.G., Petrova L.E. Meth*odological problems of developing a tool for* researching the quality of social services (educational, cultural, medical) // Life after research: how to make the results understandable and useful 2016. P. 835-839. [Burlutskaya M.G., Petrova L.E. Metodicheskie problemy razrabotki instrumenta issledovaniya kachestva sotsial'nykh uslug (obrazovatel'nykh, kul'turnykh, meditsinskikh) // Zhizn' issledovaniya posle issledovaniya: kak sdelat' rezul'taty ponyatnymi i poleznymi 2016. S.835-839] – (In Rus.)

5. Petrova L.E., Kharchenko V.S. "Work in the specialty" as an outdated concept // Bulletin of social and humanitarian education and science. 2015. № 2. P. 16-23. [Petrova L.E., Kharchenko V.S. "Rabota po spetsial'nosti" kak us-tarevshee ponyatie // Vestnik sotsial'no-gumanitarnogo obrazovaniya i nauki. 2015. № 2. S. 16-23.] – (In Rus.)

6. Boronina L.N., Senuk Z.V. Fundamentals of project management. Ekaterinburg: Ural University, 2016. 112 p. [Boronina L.N., Senuk Z.V. Osnovy upravleniya proektami. Ekaterinburg: Ural'skiy Universitet, 2016.] – (In Rus.)

7. Azarenkov L.S. To the problem of introducing technology of project management into the municipal sphere of culture (on the example of the city of Ekaterinburg) // Issues of management. 2017. № 6 (30). P. 186-189. [Azarenkov L.S. K probleme vnedreniya tekhnologii proektnogo upravleniya v munitsipal'nuyu sferu kul'tury (na primere goroda Ekaterinburga) // Voprosy upravleniya. 2017. № 6 (30). S. 186-189.] – (In Rus.)

8. Azarenkov L.S., Ganitseva E.A., Kozhevina M.S., Shtyrkova O.A. Experience of project management in the field of culture: study guide. Ekaterinburg, 2018. [Azarenkov L.S., Ganitseva E.A., Kozhevina M.S., Shtyrkova O.A. Opyt proektnogo upravleniya v sfere kul'tury: uchebnoe posobie. Ekaterinburg, 2018.] – (In Rus.)

9. Golman I.A. Art as a commodity: paradoxes and laws. [e-resource]. [Gol'man I.A. Iskusstvo kak tovar: paradoksy i zakonomernosti.]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-kak-tovar-paradoksy-i-zakonomernosti (date of reference 17.06.2018). – (In Rus.)

10. Golman I.A. Russian art market of modern art from the point of view of the marketer. [e-resource]. [Gol'man I.A. Rossiyskiy art-rynok sovremennogo iskusstva s tochki zreniya marketologa.] URL: http://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2013/4/Golman_Modern-Art-Marketing/ (date of reference 16.06.2018). – (In Rus.)

11. How to correctly calculate the sample size. [e-resource]. [Kak pravil'no rasschitat' ob''em vyborki.]. URL: https://blog.anketolog.ru/2015/12/vyborka/ (date of reference 24.06.2018). – (In Rus.)

12. Lebedeva T.S. The problem of management in the field of culture. [e-resource]. [Lebedeva T.S. Problema menedzhmenta v sfere kul'tury.] URL: http://journalpro.ru/articles/problema-menedzhmenta-v-sfere-kultury/ (date of reference 17.06.2018). – (In Rus.)

13. The official portal "Екатеринбург.рф" [e-resource]. URL: https: //Екатеринбург.рф/ than officially/power? Item = 1174 (date of reference 25.05.2018). [Ofitsial'nyy portal «Ekaterinburg.rf».] – (In Rus.)

14. Sociological research – prices. [e-resource]. URL: http://fsocium.com/ custumer/price/ (date of reference 24.06.2018). [Sotsiologicheskoe issledovanie – rastsenki.] – (In Rus.)

15. “Something New and Unusual”: the audience of contemporary art in large cities of Russia. Burlutskaya M.G., Kostina D.A., Kochukhova E.S., Kudryavtseva I., Kuleva M.I., Maksimova A.S., Malikova D., Moskvin D.E., Nemenko E.P., Nikitin S.A., Petrova L.E., Prudnikova A.Yu., Shirokova E.A. Moscow; Ekaterinburg, 2018. [«Chto-to novoe i neobychnoe»: auditoriya sovremennogo iskusstva v krupnykh gorodakh Rossii. Moskva; Ekaterinburg, 2018.] – (In Rus.)

16. The quality of training of specialists with higher pedagogical education: sociological monitoring / ed. B. M. Igosheva, L. E. Petrova, L. Ya. Rubina. Ekaterinburg, 2006. [Kachestvo podgotovki spetsialistov s vysshim pedagogicheskim obrazovaniem: sotsiologicheskiy monitoring. Ekaterinburg, 2006.] – (In Rus.)

Kharchenko V.S. Do they teach to be a freelancer in a Russian university? // Pedagogical education in Russia. 2012. №2. P. 196-199. [Kharchenko V.S. Uchat li byt' frilanserom v rossiyskom vuze? // Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii. 2012. №2. S. 196-199] – (In Rus.)