СОЦИАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

КОЛЛАБОРАЦИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ КОНСОРЦИУМОВ

Василенко Н. В.

доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономической теории и экономического образования, заведующая научно-исследовательской лабораторией экономики образования, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (Россия), 191186, Россия, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д.48, nvasilenko@mail.ru

Костенко А. А.

магистрант 2 курса, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (Россия), 191186, Россия, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д.48, aleksa_327@mail.ru

Назаретян К. А.

магистрант 2 курса, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (Россия), 191186, Россия, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д.48, karinargpu@mail.ru

УДК 338.242
ББК 74.48

Цель. Выявление институциональных особенностей консорциума как организационной формы коллаборации, а также возможностей и условий эффективного участия организаций высшего образования в составе консорциумов для решения задач в условиях новой экономики.

Методы. Исследование базируется на общенаучных методах, а также методах институционального и сравнительного анализа организационных структур и форм кооперации в сфере образования.

Результаты. Определена сущность консорциума как особой институциональной структуры. На базе сравнительного анализа основных форм объединений предприятий и организаций обоснованы отличительные особенности консорциума. Показано, что опора на коллаборацию в новых изменяющихся условиях функционирования может служить для организаций высшего образования – участников консорциума источником устойчивого развития, а также стимулом к наращиванию инновационного потенциала. Предложена периодизация распространения консорциумов в сфере высшего образования. Обобщены направления сотрудничества университетов в рамках международных консорциумов. Систематизированы факторы, способствующие возникновению консорциумов как формы объединения образовательных организаций. Выявлены проблемы и предпосылки эффективной деятельности организаций высшего образования в консорциумах.

Научная новизна. Доказано, что важнейшей особенностью консорциума является его возможность обеспечить коллаборацию, под которой понимается специфическая форма сотрудничества в интеллектуальной сфере. Обосновано, что ведущими факторами распространения консорциумов в сфере высшего образования являются глобализация, технологические достижения, а также трансформация социального заказа системе высшего образования в экономике нового типа. Показано, что важнейшими условиями деятельности организаций высшего образования в составе консорциумов являются готовность к открытости, самоуправлению, наращиванию и реализации научного потенциала.

Ключевые слова: коллаборация, консорциум, высшее образование, организационная структура, сотрудничество в научно-образовательной сфере.

© Василенко Н. В., Костенко А. А., Назаретян К. А., 2017

COLLABORATION IN HIGHER EDUCATION: INSTITUTIONAL PERSPECTIVES CONSORTIA

Vasilenko N. V.

Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Head of the Economic Theory and Economic Education department, Head of the research laboratory of the economics of education, Herzen Russian State Pedagogical University. (Russia), 48 Moika River embankment, Saint Petersburg, Russia, 191186, nvasilenko@mail.ru

Kostenko A. A.

Graduate student of course 2, Herzen Russian State Pedagogical University. (Russia), 48 Moika River embankment, Saint Petersburg, Russia, 191186, aleksa_327@mail.ru

Nazaretyan K. A.

Graduate student of course 2, Herzen Russian State Pedagogical University. (Russia), 48 Moika River embankment, Saint Petersburg, Russia, 191186, karinargpu@mail.ru

Purpose. Identification of institutional features of the Consortium as an organizational form of collaboration, as well as the opportunities and conditions for effective participation of organizations of higher education in the membership of consortia to meet the challenges in the new economy.

Methods. The study is based on the general scientific methods as well as methods of institutional and comparative analysis of organizational structures and forms of cooperation in the field of education.

Results. The essence of the Consortium as a specific institutional structure was determined. On the basis of a comparative analysis of the basic forms of an association of enterprises and organizations distinctive features of the Consortium are justified. It is shown that reliance on collaboration in the new changing operating conditions can be a source of sustainable development, as well as an incentive to build innovation capacity for higher education organizations-participants of the Consortium. Distribution of the periodization of consortia in the field of higher education is proposed. Directions of cooperation of universities within the framework of international consortia are generalized. Factors contributing to the emergence of consortia as a form of association of educational organizations are systematized. Problems and prerequisites of effective activities of the organizations of higher education consortia are identified.

Sscientific novelty. It has been proved that the most important feature of the Consortium is its ability to provide collaboration which refers to a specific form of cooperation in the intellectual sphere. It is proved, that the leading factors in the spread of higher education consortia are globalization, technological advances, as well as the transformation of the social order of higher education system in a new type of economy. It is shown that the essential conditions for the activities of the organizations of higher education in the composition of consortia are readiness for openness, self-governance, building and realization of scientific potential.

Key words: collaboration, Consortium, higher education, organizational structure, cooperation in science and education.

Трансформация условий хозяйствования, опосредованная глобализацией, инновационной направленностью развития и возрастающим приоритетом знаниевой компоненты в товарах и услугах, сопровождается в настоящее время преобразованием форм и механизмов взаимодействия участников экономической деятельности. Наблюдается переход от рыночных и иерархических отношений к их сетевым формам, позволяющим задействовать все преимущества коллаборации в интеллектуальных сферах, прежде всего в сфере науки и образования. Одной из наиболее востребованных на сегодняшний день форм сетевого взаимодействия в указанной сфере выступает консорциум. В данной статье излагаются результаты исследования, цель которого состояла в определении сущности и особенностей консорциумов как организационной формы коллаборации, а также в выявлении перспектив деятельности организаций высшего образования в составе консорциумов.

Существует множество подходов к пониманию сущности консорциума как особой организационной структуры. Под консорциумом понимают:

• способ организации совместной деятельности нескольких коммерческих организаций, добровольно объединившихся на долевых началах на определенный срок для выполнения какого-либо проекта,

осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, экологических, социальных программ, требующих значительных материальных и организационных затрат [1, с. 320];

• метапредприятие, объединяющее цели, возможности, технологии, интеллектуальную собственность, традиции и опыт нескольких предприятий при разработке сложных международных инновационных (научно-исследовательских) проектов для последующего производства продукции мирового уровня или продукции, не имеющей аналогов в мире [2, с. 115];

• временное договорное объединение организаций или организаций и правительств стран для осуществления конкретных проектов [3];

• организационную форму сотрудничества производственных фирм с научными центрами с целью проведения крупномасштабных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок является инновационный консорциум [4, с. 44];

• институциональный центр стимулирования высшего образования и инновационных разработок сферы образовательных услуг на базе горизонтальных и вертикальных отношений образовательного учреждения с органами и учреждениями системы высшего образования различного уровня [5, с. 190].

Обобщение существующих подходов позволяет сделать следующие выводы. Консорциум, как особая организационная структура, представляет собой объединение на добровольной основе юридически самостоятельных организаций различного уровня (регионального, международного и т.д.) для выполнения какого-либо социально значимого проекта с использованием объединенных материальных, технических и профессиональных ресурсов, с возможным последующим получением не имеющего аналогов в мире результата и способствующего устойчивому развитию входящих в объединение учреждений, в т. ч. развитию инновационного потенциала.

К отличительным особенностям консорциума следует отнести:

• множественность участников, так как консорциум является объединением двух и более организаций;

• добровольность объединения участников, соотнесенная возможностью обеспечения максимальной открытости и прозрачности деятельности, улучшения коммуникации как внутри консорциума, так и с представителями внешней среды;

• сохранение юридической самостоятельности участников;

• наличие общей для участников цели, для достижения которой и создается консорциум;

• целью деятельности консорциума является создание новой, знаиеемкой продукции, как правило, имеющей ярко выраженную инновационную составляющую;

• временный характер деятельности, определяемый ориентацией на реализацию какого-либо проекта с возможностью реформирования по достижению запланированного результата;

• совместное использование объединенных ресурсов участников, преодолевая количественную и качественную ресурсную ограниченность отдельной организации;

• солидарная ответственность всех участников объединения за процесс и результаты осуществляемой деятельности;

• открытость консорциума, проявляющуюся в его взаимодействии в процессе деятельности по достижению поставленной цели с внешними партнерами;

• наличие собственной организационной структуры, определяющей возможности координации деятельности участников консорциума, а также его взаимодействие с внешними агентами и в процессе представления интересов консорциума во внешней среде.

Неопределенность внешней среды в современных условиях побуждает предприятия и организации образовывать различные формы объединений, отличающихся характерами связей, целями, степенью самостоятельности. В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа консорциумов и других форм организационных объединений.

Отличия консорциума от других форм объединения предприятий формируют преимущества такой организационной структуры для функционирования в современных условиях.

Главной отличительной особенностью консорциума является его возможность обеспечить коллаборацию.

В научной среде в настоящее время нет единого мнения о том, что следует понимать под коллаборацией. Прямой перевод термина «коллаборация» (от англ. collaboration – сотрудничество) необходимо дополнить следующими подходами:

• особая форма кооперации в глобальной среде новой экономики [6];

• совместный труд нескольких экономических субъектов, имеющих общие интересы и работающих для достижения единой цели [7];

• децентрализованная модель организации бизнеса, позволяющая в современных условиях снижать общую сумму издержки, включая производственные и трансакционные, благодаря распределению выигрышей, убытков, компетенций и ресурсов по сети контрагентов [8];

• форма организации сообществ, участники которых «объединяют результаты своего интеллектуального труда и другие ресурсы с целью создания на основе видения и усилий специалистов из разных сфер деятельности общего продукта [9].

Как специфическая форма сотрудничества для получения нового интеллектуального продукта,

Табл. 1. **Сравнение основных форм объединений предприятий и организаций**

Форма	Признак			
	Состав объединения	**Цель объединения**	**Самостоятельность участников**	**Структура управления**
Консорциум	Независимые предприятия различных отраслей	Скоординированная деятельность по достижению поставленной цели	Юридическая самостоятельность	Собственная внутренняя структура управления
Концерн	Предприятия различных отраслей	Формирование преимуществ в конкурентной борьбе	Формальная, фактически – финансовая зависимость	Головная компания (правление концерна)
Холдинг	Компании различных отраслей	Объединение усилий в конкурентной борьбе, укрепление рыночных позиций, выработка единой стратегии и тактики	Юридическая самостоятельность	Централизация управления у материнской компании, владеющей контрольными пакетами акций участников холдинга
Корпорация	Предприятия различных отраслей	Разработка общей политики и стратегии, объединение усилий, повышение конкурентоспособности	Некоторые предприятия сохраняют юридическую самостоятельность, другие, исходя из корпоративной иерархии, ограничены в своей самостоятельности	Управление отделено от самого хозяйствующего субъекта и осуществляется профессиональными управляющими
Кластер	Компании, объединенные территориальным соседством и общностью деятельности	Концентрация предприятий, усиление конкурентных преимуществ предприятий и кластера в целом	Юридическая самостоятельность	Наличие крупного предприятия-лидера
Финансово-промышленная группа	Промышленные, торговые и кредитно-финансовые организации	Повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, ведение скоординированной деятельности	Юридическая самостоятельность	Во главе – кредитно-финансовая организация

коллаборация может возникать в любой области, связанной с умственным трудом. Наиболее широкое распространение к настоящему времени коллаборация получила в научно-образовательной сфере, где связана с развитием инновационных процессов.

Главная задача коллаборации состоит в формировании и создании креативной среды для нового поколения работников – носителей междисциплинарных компетенций, осуществляющих свою деятельность на прорывных направлениях развития науки и технологии. В ходе коллаборации образуется единая институциональная среда творческой активности, не прерываемая национальными границами. Результатом такой коллаборации становятся объекты коллективного владения и пользования, генерирующие товарные ценности и приносящий коммерческие эффекты на глобальном уровне экономической системы.

Отсюда деятельность консорциума, опирающаяся на коллаборацию и обеспечивающая ее возможности, может служить источником не только устойчивого развития его структурных элементов – организаций высшего образования в новых изменяющихся условиях функционирования, но и стимулом к наращиванию их инновационного потенциала. Это особенно важно, если принять во внимание стремление национальной образовательной системы занять достойную нишу на общемировом образовательном рынке [10, с. 143]. Современным российским вузам для качественного решения, как традиционных задач, так и новых задач, поставленных перед ними новыми веяниями в сфере образования, нужно быть готовыми к совместной работе с большим количеством партнеров, среди которых могут быть не только другие представители сферы науки и образования, но и коммерческие структуры, представители других стран.

Для боле полного раскрытия организационных преимуществ консорциумов рассмотрим факторы, способствующие их возникновению. Появление и распространение консорциумов вызвано формированием экономики нового типа. Происходящие изменения, прежде всего, связаны с глобализацией и технологическими достижениями. Создание, развитие и укрепление

международных коммуникаций вызывает необходимость применения предприятиями и организациям новых подходов к своей деятельности. Прежде всего, это предполагает усиление открытости и прозрачности, снижение бюрократизации в принятии решений, отказ от жестких иерархических структур управления. Появление и развитие новых технологических решений – информационно-коммуникационных технологий, информатизации процессов деятельности – позволяет организациям эффективнее взаимодействовать с самыми удаленными партнерами.

Глобализация служит толчком к массовым интеграционным процессам, затронувшим и образовательную сферу. Происходит уплотнение не только межрегиональных связей, но и увеличение заинтересованности стран в международной коммуникации. Сотрудничество образовательных учреждений с зарубежными партнерами обеспечивает доступ на международный рынок образовательных услуг и имеет ряд преимуществ:

- уплотнение научно-технических связей, активизация обмена опытом, технологиями и иными ресурсами;
- развитие коммуникации и создание единого информационного пространства;
- усиление академической мобильности;
- оптимизация и совершенствование механизмов развития образования и инновационной активности;
- повышение авторитета национальной образовательной системы и т д. [11].

В России формы и направления международного сотрудничества регламентированы Федеральным законом «Об образовании в РФ», где указаны следующие направления сетевого взаимодействия образовательных организаций:

- совместная разработка и реализация образовательных и научных программ;
- увеличение мобильности кадров (студентов, педагогических и научных работников);
- проведение совместных научных исследований, совместное осуществление инновационной деятельности;
- участие в сетевой форме реализации образовательных программ;
- совместное проведение научных конгрессов, конференций, обмен научными трудами, проведение международных образовательных, научно-исследовательских и научно-технических проектов.

Сотрудничество в сфере образования и науки развивается на фоне продолжающейся конкуренции между вузами, что влечет за собой закрытие неэффективных образовательных организаций. Создаваемые в таких условиях объединения обеспечивают поддержку участникам и способствуют их развитию, повышая качество образования в целом [12].

Объединение организаций высшего образования происходит на фоне пересмотра степени государственного финансирования, стандартизации и усиление роли образования. Стремясь преодолеть возможные негативные влияния, вызванные из-за тесного взаимодействия с постоянно меняющимся рынком, вузы прибегают к формированию консорциумов, что способствует наращиванию и грамотному распределению сил.

Изменения, происходящие внутри системы образования и науки, такие как развитие организационно-правовых форм ведения деятельности, трансформация системы финансирования, вызывают необходимость расширение спектра направлений деятельности образовательных организаций и увеличение финансовых поступлений от приносящей доход деятельности. Во многом успешность указанных направлений зависит от возможности организаций установить долгосрочные взаимовыгодные партнерские отношения с представителями заинтересованных в таких отношениях внешними партнерами. Установление таких отношений в рамках создания консорциума способно принести дополнительные выгоды для всех участников объединения.

Важной особенностью современных деловых отношений является увеличение скорости взаимодействия партнеров в целях оптимизации времени. Подключение участников объединений к единой ресурсной базе позволяет эффективно распределить обязанности участников консорциума, концентрируя их на решении задачи, а не на поиске необходимого технического или информационного обеспечения. Единая сеть ресурсов позволяет также снижать общий уровень расходов, экономить на масштабах.

Увеличению числа связей и расширению территорий влияния способствует и возрастание коммуникационной активности участников консорциума. Для совместной реализации проектов консорциумы не требуют определенной территориальной привязки, что повышает мобильность их связей и увеличивает оперативности взаимодействия.

Формированию предпосылок для развития консорциумов стало изменение социального заказа общества системе образования. Высокие требования общества к компетенциям, формируемым в процессе образовательной и научной деятельности, обусловили необходимость скоординированной работы организаций образования и науки не только между собой, но и с внешними партнерами по различным направлениям:

- выявление и анализ требований общества к системе науки и образования;
- разработка планов, проектов, стратегий действий, направленных на удовлетворение социального заказа;

• совместное использование ресурсов различных организаций для наиболее полного удовлетворения социального заказа;

• обмен опытом, как внутри страны, так и с зарубежными партнерами;

• проведение научных исследований и опытно-конструкторских разработок;

• расширение спектра предлагаемых услуг.

Способы взаимодействия образовательного рынка и рынка трудового также нуждаются в улучшении, так как образовательные учреждения, развиваясь и действуя автономно, не способны удовлетворить запросы работодателей. Для повышения профессионального уровня сотрудников работодатели зачастую прибегают к самостоятельному дополнительному обучению персонала. Сейчас же, в целях оптимизации образовательного пространства и формирования результативной площадки для качественной подготовки кадров, распространяется практика создания межрегиональных и международных консорциумов, обеспечивающих сетевое взаимодействие представителей сфер образования, науки и бизнеса, а также повышение коммуникационной активности между вузами и потребителями образовательного продукта [13].

Не стоит забывать и об инновационной направленности развития современной экономики. Именно организации науки и образования являются основными поставщиками новых знаний, технологий и других новшеств, способных приносить доход. Инновационные консорциумы способны объединить организации для создания единого комплекса, включающего в себя все основные стадии инновационной деятельности:

• научные исследования, направленные на создание инноваций;

• деятельность по патентованию и лицензированию результатов научной деятельности;

• коммерциализация результатов научной деятельности, в т.ч. путем создания малых инновационных предприятий (разработка образцов, апробация новшеств; усовершенствование; продажа);

• маркетинговая деятельность по продвижению новшеств, в т.ч. и на мировой рынок.

Все обозначенные выше факторы способствуют распространению консорциумов как формы объединения образовательных организаций.

Исследования исторических аспектов возникновения консорциумов, позволяет сделать следующие выводы. На первом этапе данный вид объединения представлял собой сообщество высших учебных заведений и колледжей с целью расширения географии образовательной деятельности и улучшения обслуживания населения. Второй этап развития консорциумов характеризуется тем, что совместная деятельность позволила не только аккумулировать ресурсы, но и проводить более эффективные научные исследования. Цели сотрудничества представителей образовательной и научной сфер стали включать в себя поиск дополнительных источников финансирования, развитие образовательного туризма, использование новых дорогостоящих технологий.

В конце XX – начале XXI вв. представители бизнеса и промышленности стали проявлять интерес к сотрудничеству с образовательными учреждениями, оказывая последним инвестиционную поддержку в обмен на совместное проведение исследований и апробирование разработок. Это ознаменовало третий этап развития консорциумов. Организационные преимущества консорциумов проявляются, прежде всего, в том, что позволяет его участникам получить доступ к международному рынку и обмениваться опытом, использовать консолидированные ресурсы, рассматривать различные аспекты деятельности с позиций и точек зрения разных стран. При этом организации высшего образования – участники консорциума сохраняют свою индивидуальность и самобытность благодаря тому, что остаются полностью независимыми в своей деятельности. Таким образом, участники консорциума получают возможность в процессе совместной деятельности обменяться опытом, сохраняя национальные и личные особенности, а также использовать ресурсы, недоступные в рамках индивидуальной деятельности.

Зачастую к сформированной открытой сети ресурсов имеют доступ не только члены консорциумов, но и заинтересованные в исследованиях субъекты, что способствует формированию внешнего положительного эффекта от деятельности объединения.

С точки зрения повышения мобильности кадров, консорциумы посредством реализации сотрудничества, в том числе международного, обеспечивают развитие внутреннего рынка, организацию двустороннего образовательного туризма и подготовку высококвалифицированных кадров, способных конкурировать на современном рынке.

Благодаря коллаборации между участниками консорциум позволяет создавать структуру не просто единого производственного комплекса, а комплекса, охватывающего все виды необходимой для достижения поставленной цели деятельности. Так как объединение консорциумов носит временный характер и сконцентрировано на совместном выполнении определенной задачи, то по другим направлениям деятельности возможно продолжение конкуренции. Такое сочетание конкуренции и сотрудничества способствует постоянному развитию и совершенствованию участников консорциума.

Изучение возможностей, предоставляемых вузам-участникам консорциумов, позволяет сделать вывод,

что такая кооперация усилий способствует сохранению достойного положения организаций высшего образования в условиях трансформации образовательной сферы. Как отмечают некоторые авторы, «в современном мире выживать поодиночке не только трудно, но и накладно» [14, с. 3]. Кроме того, представители вузов среди проблем, которые необходимо решить, называют слабую согласованность действий образовательных организаций по преодолению вызовов современности. Консорциумы создают предпосылки для согласованного решения проблем, возникающих в связи с изменением своей роли в современном мире.

Подтверждением данного утверждения выступает факт создания большого числа консорциумов организаций высшего образования. Так, научно-образовательных сетевых структур (КНОСС), Консорциум вузов России «Национальный объединенный аэрокосмический университет», Суперкомпьютерный консорциум университетов России и др. призваны консолидировать их ресурсы для обеспечения устойчивого развития образовательных организаций, развития их научного потенциала. Включение в такие объединения коммерческих структур позволяет коммерциализовать научные разработки и получать дополнительное финансирование. Объединения государственных и негосударственных образовательных учреждений на базе крупных известных вузов (Консорциум Калужского государственного педагогического университета им. К. Э. Циолковского); межрегиональные объединения образовательных учреждений и производственных компаний (Консорциум XXI век). Происходит развитие объединений российских и зарубежных вузов (Консорциум Байкал) призваны решить задачи, поставленные Концепцией государственной политики Российской Федерации в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях.

В 2004 г. в России на базе 6 вузов (Московский гуманитарный институт, Тульский институт управления и бизнеса им. Н. Д. Демидова, Московский областной гуманитарный институт, Среднерусский гуманитарно-технологический институт, Институт управления, бизнеса и технологий, Брянский институт управления и бизнеса) был образован Среднерусский консорциум. В качестве цели объединения участники выбрали «консолидацию усилий вузов для расширения рынка образовательных услуг, повышение конкурентоспособности выпускников, реализацию права студентов на академическую мобильность» [15].

В 2012 г. университеты и академические институты Томской области совместно с Томским научным центром СО РАН основали Томский консорциум, который на сегодняшний день «является оператором региональной политики при взаимодействии с научно-образовательным комплексом Томской области, объединяет усилия его участников» [16]. Основная перспектива развития вузов, по мнению представителей консорциума, это международное сотрудничество: повышение образовательного туризма, в целях повышения эффективности кадров, а также реализация совместных инновационных проектов, в том числе и с иностранными промышленными партнерами. Наибольшее развитие получает сотрудничество томских университетов с представителями стран БРИКС. Основные направления международного сотрудничества:

- реализация программ, предполагающие получение «двойных» дипломов;
- осуществление исследований в рамках международных лабораторий (сотрудничество с Китаем, Бразилией, Индией, Францией, Кореей, Японией, Германией, США, Данией, Великобританией и тд.);
- развитие контактов с инновационными компаниями в целях трансферта передовых технологий.
- Еще одним примером функционирования консорциума может выступать Консорциум педагогических вузов России. Данный консорциум был создан, в том числе и как ответ на критику качества педагогического образования и сомнения научного сообщества в фундаментальности данной отрасли. Среди задач, решению которых способствует указанное сетевое объединение, выделяют:
- повышение качества педагогического образования (за счет создания сетевых образовательных программ);
- обеспечение результативности научных исследований в области педагогики (за счет организации процесса проведения сетевых НИР коллективами ведущих ученых педагогических вузов);
- повышение конкурентоспособности вузов (при помощи объединения научных, материальных, человеческих, рейтинговых и др. ресурсов);
- активизация инновационной деятельности в вузах-участниках консорциума за счет привлечения к взаимодействию в сети организаций-заказчиков конкретных работ в сфере НИОКР;
- развитие фундаментальных направлений педагогических наук [17, с. 115].

Таким образом, консорциум как организационная форма взаимодействия в современных условиях способствует не только решению общих задач, возникающих в результате трансформации системы образования и изменений общемировых условий деятельности сферы науки и образования, но и специфических задач, характерных для той или иной научной области.

На сегодняшний день существует и ряд проблем, затрудняющих развитие консорциумов и сетевых форм

взаимодействия в области науки и образования [18, с. 132–133]:

- неготовность некоторых организаций высшего образования предоставить открытый доступ к использованию своих ресурсов другими партнерами;
- зависимость представителей сферы образования от органов централизованного управления и, как следствие, неготовность к построению эффективных горизонтальных структур управления консорциумами;
- недостаточное развитие системы обмена знаниями, опытом, лучшими практиками и технологиями;
- низкий уровень заинтересованности бизнес-сообщества в совместной деятельности с организациями сферы науки и образования.

Развитию консорциумов на международном уровне препятствуют преграды в виде расхождения мировых и национальных интересов. В такой ситуации обмену навыками, опытом и технологиями в большей мере способствуют положительные отношения между странами, а также партнерство с иностранными компаниями .

Несмотря на указанные проблемы, существующий положительный опыт деятельности организаций в форме консорциума, как в зарубежных странах, так и в Российской Федерации, позволяет говорить о перспективности этой организационной формы взаимодействий с участием образовательных организаций

Можно выделить предпосылки эффективного участия организаций высшего образования в консорциумах. Важнейшими среди них являются следующие:

- готовность к реализации принципа открытости во взаимодействии с другими участниками консорциума, то есть к обмену ресурсами, опытом, знаниями и т.д.;
- способность к самоуправлению в рамках консорциума, основанному на горизонтальных структурах управления;
- способность к применению различных способов привлечения внешних партнеров (коммерческих структур, зарубежных партнеров);
- готовность к систематической работе в сфере развития научного потенциала, создания и внедрения инноваций.

Таким образом, можно отметить, что создание консорциумов не только на национальном, но и международном уровне, является перспективным направлением развития современных организаций высшего образования. Коллаборация в рамках консорциумов позволит не только более полно и эффективно решать традиционные задачи вузов, но и оперативно включаться в решение новых задач, усилить инновационный потенциал страны в целом, оказать содействие в национальном экономическом развитии для успешной деятельности России на мировом рынке.

Литература:

1. Мухаметшина А. М., Шевцова Н. В. Консорциумы в современной экономике // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. Т. 2. №10. С. 319–321
2. Сигова М. В., Банников С. А. Международные консорциумы как форма реализации сотрудничества в сфере науки и образования // Известия СПбГЭУ. 2014. №6 (90). С. 114–117.
3. Искаков И. Ж. Научно-образовательный консорциум как способ модернизации профессионального образования в странах Евразии // Регионы Евразии: стратегии и механизмы модернизации, инновационно-технологического развития и сотрудничества. 2013. С. 359–363.
4. Королев В. И., Королева Е. Н. Инновационный потенциал: содержание, организационные формы его реализации российскими и зарубежными компаниями // Российский внешнеэкономический вестник. М.: ВАВТ, 2014. №5. С. 40–47.
5. Клочко Е. Н., Межлумова В. Р. Раскрытие принципов оптимизации взаимодействия научного и образовательного процессов в условиях модернизации сферы образовательных услуг РФ // Вестник АГУ. 2015. №1. С. 189–195.
6. Иншаков О. В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. 2013. №3 (35). С. 38–44.
7. Кластерная экономика и промышленная политика: теория и инструментарий: коллективная монография / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: Изд-во СПбПУ, 2015. С. 113–130.
8. Смородинская Н. В. Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики // Экономическая социология. 2012. Т. 13. №4. С. 95–115.
9. Антипина Е. А. Региональная политика нового поколения: постановка задачи в сфере человеческого капитала // Человеческий капитал. 2014. №4 (64). С. 41–45.
10. Воронцова Л. В., Попова А. Т. Эффективный инструментарий для оптимизации процессов развития и укрепления межрегиональных и международных коммуникаций // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. №4. С. 141–146.
11. Розова Н. К. Сравнительный анализ международных практик интернационализации высшего образования // Современные проблемы науки и образования. 2014. №6. С. 576.
12. Бурцева К. Ю. Тенденции интеграции и сотрудничества университетов в условиях глобализации экономики // Вектор науки ТГУ. 2014. №2. С. 63–67.
13. Воронцова Л. В., Попова А. Т. Эффективный инструментарий для оптимизации процессов развития и укрепления межрегиональных и международных коммуникаций // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. №4. С. 141–146.

14. Зернов В. А., Минаев В. А. Будущее науки и образования – за сетевыми научно-образовательными консорциумами // Высшее образование сегодня. М.: ООО «Изд. «Логос». 2013. №10. С. 2–5.
15. Московский гуманитарный институт. Образовательный консорциум «Среднерусский университет» [электронный ресурс]. URL: http://www.universitys.ru/sveden/konsortcium (Дата обращения: 12.01.2017).
16. АНО «Томский консорциум научно-образовательных и научных организаций» [электронный ресурс]. URL: http://unitomsk.ru/consortium/about/ (Дата обращения: 12.01.2017).
17. Апевалова З. В. Организация деятельности консорциума педагогических университетов (вопросы методологии) // Высшее образование в России. 2013. №12. С. 113–119.
18. Неретина Е. А. Сетевое взаимодействие – основа динамичного развития вуза // Высшее образование в России. 2013. №4. С. 128–133.

References:

1. Mukhametshin A. M., Shevtsova N. V. Consortia in the modern economy // Aktualniye problem aviatsiyi i kosmonavtiki. 2014. Vol. 2. №10. P. 319–321
2. Sigova M. V., Bannikov S. A. International consortia as a form of cooperation in science and education // Izvestiya of SPbGEU. 2014 №6(90). P. 114–117.
3. Iskakov I. Zh. Scientific-educational Consortium as a way to modernize vocational education in Eurasia // Regions of Eurasia: strategies and mechanisms for modernization, innovation and technological development and cooperation. 2013. P. 359–363.
4. Korolev V. I., Korolyova E. N. Innovative potential: content, organizational forms of its realization of the Russian and foreign companies // Rossiyskiy vneahnepoliticheskiy vestnik. M.: VAVT. 2014. №5. P. 40–47.
5. Klochko E. N., Mezhlumova V. R. Disclosure of the principles of optimization of interaction of scientific and educational processes in conditions of modernization in the scope of educational services of the RF // Vestnik of AGU. 2015. №1. P. 189–195.
6. Inshakov O. V. Collaboration as a global form of the knowledge economy // Ekonomy region. 2013. №3(35). P. 38–44.
7. Cluster economy and industrial policy: theory and instrumentation: collective monograph / Ed. by Dr. of Science (Econ.), Prof. A. V. Babkin. Spb.: Published by SPbPU. 2015. P. 113–130.
8. Smorodinskaya N. V. Paradigm shift of the world development and the emergence of the network economy // Ekonomical sociology. 2012. Vol. 13. №4. P. 95–115.
9. Antipina E. A. Regional policy of a new generation: problems in the field of human capital // Human capital. 2014 №4(64). P. 41–45.
10. Vorontsova L. V., Popova A. T. Effective tools for optimizing development processes and strengthening interregional and international communication // Aktualniye problemy ekonomiki i prava. 2014. №4. P. 141–146.
11. Rozova N. K. Comparative analysis of international practices in internationalization of higher education // Sovremenniye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. №6. P. 576.
12. Burtseva K. Yu. Trends of integration and cooperation of universities in the globalized economy // Vector nauki TGU. 2014. №2. P. 63–67.
13. Vorontsova L. V., Popova A. T. Effective tools for optimizing development processes and strengthening interregional and international communication // Aktualniye problemy ekonomiki i prava. 2014. №4. P. 141–146.
14. Zernov V. A., Minayev V. A. Future of science and education belongs to the network of scientific and educational consortia // Vissheye obrazovaniye segodnya. M.: OOO «Izd. «Logos». 2013. №10. P. 2–5.
15. Moscow Institute of Humanities. Educational Consortium «Mid-Russian University» [e-resource]. URL: http://www.universitys.ru/sveden/konsortcium (date of reference 12.01.2017).
16. ANO «Tomsk consortium of scientific and educational and scientific organizations» [e-resource]. URL: http://unitomsk.ru/consortium/about/ (Date of reference 12.01.2017).
17. Apevalova Z. V. Organization of Consortium in pedagogical universities (methodological issues) // Vissheye obrazovaniye v Rossiyi. M: MGUP. 2013. №12. P. 113–119.
18. Neretina E. A. Networking is the foundation of dynamic development of university // Vissheye obrazovaniye v Rossiyi. 2013. №4. P. 128–133.