РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ ГОРОДА НЯГАНЬ)

Латыпов Р. Т.

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет (Россия), 620144, Россия, г. Екатеринбург, ул.8 Марта, д. 62, latypov.rinat@mail.ru

Ручкин А. В.

кандидат социологических наук, доцент кафедры управления персоналом, доцент кафедры регионального и муниципального управления Уральского института управления – филиала, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Россия), 620990, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 марта, д. 66, к. 428, alexey.ruchkin@ui.ranepa.ru

УДК 332.1(1-2)
ББК 65.042-131

Цель. Выявление инструментария на этапах входа, трансформации и выхода в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в целях определения эффективного сочетания применяемых методов в ходе реализации целевой программы.

Методология и методы исследования. В качестве основного применяется системный подход, который позволяет оценить на основе синтеза взаимосвязи между отдельными элементами программы и выявить синергетический эффект. В статье также применяются методы сравнительного анализа, классификации, а также используются вторичные результаты эмпирических исследований. Настоящая работа основана на использовании только официальной статистики и отчетных данных, за исключением влияния теневого сектора экономики.

Практические результаты. Увеличение числа малых предприятий и низкой эффективности существующей поддержки на местном и региональном уровне привели к сдерживанию развития предпринимательской деятельности. В статье представлен анализ опыта эффективного применения программно-целевого метода и используемого инструментария, что позволило на примере г. Нягани Ханты-Мансийского автономного округа выявить существующие преимущества и недостатки в реализации предпринимательского потенциала населения, а также определить основные направления совершенствования данного направления.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, программно-целевой метод, системный подход, муниципальная программа.

© Латыпов Р. Т., Ручкин А. В., 2016

PROGRAM-TARGET METHOD IMPLEMENTATION AT MUNICIPAL LEVEL IN THE FIELD OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS DEVELOPMENT: TOOLS ANALYSIS AND PERFORMANCE ASSESSMENT (EXEMPLIFIED BY NYAGAN TOWN)

Latypov R. T.

Candidate of Sciences (History), Associate Professor, Assistant Professor of Public and Municipal Management Department, Ural State University of Economics (Russia), 62, 8 March str., Russia, Ekaterinburg, Russia, 620144, latypov.rinat@mail.ru

Rouchkin A. V.

Candidate of Science (Sociology), Assistant Professor of Personnel Management Department, Assistant Professor of Regional and Municipal Administration Department of the Urals Institute of Management – Branch, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russia), r.428, 66 8 March str., Ekaterinburg, Russia, 620990, alexey.ruchkin@ui.ranepa.ru

Purpose. To identify tools at the entry, transformation and exit stages in the system of small and medium businesses support in order to reveal the efficient combination of methods applied in the course of implementation of the target program.

Methodology and research methods. As the main method the systematic approach is used, which allows to assess, on the basis of synthesis of relationship between the individual elements of the program, and to identify the synergetic effect. Also, methods of comparative analysis, classification, and the secondary results of empirical research are used in the article. This work is based on using only the official statistics and accounting data, except for the influence of the shadow sector of the economy.

Practical results. The increase in the number of small businesses and low efficiency of the existing support at local and regional level has brought to the containment of entrepreneurship development. The article analyzes the experience of effective use of the program-target method and the applied tools which allowed on the example of Nyagan town, Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug, to reveal the existing strengths and weaknesses in the implementation of the entrepreneurial potential of the population and to identify the main areas for improvement in this direction.

Key words: small and medium businesses, program-target method, systematic approach, municipal program.

Введение в проблему

В современных экономических условиях малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в решении экономических и социальных задач муниципального образования, способствуя стабилизации экономических процессов, активизации научно-технической деятельности малых и средних предприятий, улучшению инвестиционной обстановки, насыщению потребительского рынка конкурентоспособными товарами и услугами, формированию конкурентной среды, росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, повышению занятости и самозанятости населения. Предпринимательство является не только движущей силой для создания рабочих мест, конкуренции и роста, но и способствует самореализации и достижения социальных целей. Таким образом, социально-экономическое развитие страны зависит от развития малых форм деловой активности. Господство крупных предприятий служит доказательством необходимости вмешательства публичной власти, чтобы стимулировать развитие малого бизнеса [1, p. 345–346].

Одним из способов развития малого и среднего предпринимательства, реализации социально значимых целей и повышения эффективности бюджетных расходов, что является необходимым условием для обеспечения работоспособности органов государственной власти и муниципальных органов, является принцип программно-целевой организации их деятельности [2]. Программно-целевой метод в России реализуется через конкретный документ по отдельным сферам, в котором излагаются цели, задачи, ожидаемые результаты, основные направления развития и методы, используемые при осуществлении государственной и/или муниципальной политики [3, p. 484].

В Российской Федерации действует пакет нормативных актов, определивших облик современного института малого и среднего предпринимательства (МСП) и направленных на повышение роли малых и средних предприятий в социально-экономическом развитии общества [4, 5, 6, 7, 8]. Также принят в 2011 году государственный стандарт, направленный на методическую поддержку региональных и муниципальных органов власти при формировании пула программ для социально-экономического развития территорий [9]. Однако, несмотря на большой объем нормативных правовых актов и методических рекомендаций, большое значение приобретает построение системы поддержки малых и средних предпринимателей в рамках программно-целевого метода на уровне конкретного документа, степень проработанности инструментария и наличие обратной связи.

Разработка и исполнение государственных и муниципальных программ должны соответствовать следующим принципам:

- государственные и муниципальные программы создаются с учетом строго определенного набора долгосрочных целей и маркеров для их реализации в целях экономического и социального развития;
- обязательно должен быть определен контрольно-надзорный орган государственной/муниципальной

власти, в задачу которого входит оценка достижения окончательных результатов;

• в качестве индикаторов должны быть использованы следующие типы маркеров, как конечный результат, который описывает степень, в которой потребности заинтересованных лиц (общества, социальных групп и т.д.) будут удовлетворены, и непосредственный результат, который показывает масштаб и качество государственных и/или муниципальных услуг, запланированных по отношению к заданным условиям [10];

• формируемые государственные (муниципальные) программы должны охватывать все аспекты деятельности исполнительной власти на любом из уровней власти, что обеспечит целевой характер бюджетных ассигнований, использования каких-либо дополнительных материальных ресурсов;

• органам публичной власти и созданным общественным объединениям, профессиональным корпорациям, государственным и муниципальным учреждениям, которые координируют реализацию государственных или муниципальных программ и подпрограмм, должны предоставляться необходимые полномочия для содействия достижению целей программ;

• результаты и эффективность государственных и муниципальных программ подлежат систематической оценке. Обязательна экспертная оценка во внешней среде, оценка значимости реализации государственных и муниципальных программ, направленных на преодоление проблем, связанных со сдерживанием научно-технического прогресса и создания инновационной экономической инфраструктуры. Этот этап позволяет «настроить» или отменить программу, а также привлечь к ответственности любых ответственных должностных лиц в случае неэффективности распределения ресурсов, заложенных в финансовый и имущественный блоки государственной или муниципальной программы [3, p. 484–485].

Характеристика и анализ текущего состояния нормативного правового регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства: региональный (ХМАО – Югра) и муниципальный разрез (г. Нягань)

Малый и средний бизнес в субъектах Российской Федерации сегодня является важным социально-экономическим фактором, во многом определяющим развитие экономики региона и муниципальных образований. В соответствии с распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О реализации стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года» [11] развитие малого и среднего предпринимательства приобретает все большее социально-экономическое значение, определяя социальную стабильность, создание новых рабочих мест, расширение налогооблагаемой базы и повышение качества жизни населения.

Малое и среднее предпринимательство автономного округа концентрируются в социально значимых отраслях экономики, сохраняя позитивную динамику основных социально-экономических показателей, характеризующих их деятельность. Однако в силу своей специфики имеют ярко выраженную региональную специфику и осуществляют свою деятельность, исходя, прежде всего, из потребностей местного рынка, объёма и структуры локального спроса и предложения в сфере транспорта, связи, производства стройматериалов, строительство, торговли, сферы услуг, бытового производства, операций с недвижимостью, оказание бытовых услуг и только отчасти в промышленности.

В целях повышения роли малого и среднего предпринимательства в экономике автономного округа Правительством ХМАО-Югра была принята целевая программа [12]. В программе были определены основные мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, совершенствование механизмов его финансовой и имущественной поддержки, создание условий для продвижения товаров и услуг местных товаропроизводителей и т.д.

В соответствии с региональной программой в округе были приняты муниципальные программы по развитию малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях. Постановлением Администрации г. Нягани была утверждена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нягани на 2014–2020 годы» [13], которая получила высокую оценку большинства членов жюри Первого Всероссийского смотра-конкурса муниципальных целевых программ и инновационных проектов – 2014.

Основной целью принятой программы было создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в г. Нягани, способствующего устойчивому росту уровня социально-экономического развития города и благосостояния граждан.

Источниками финансирования программы являются средства бюджета муниципального образования, средства бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и средства федерального бюджета. Ежегодные объемы финансирования мероприятий программы уточняются при составлении бюджета муниципального образования на очередной финансовый год и по факту получения уведомления о софинансировании из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и федерального бюджета Российской Федерации.

Основные показатели социально-экономической эффективности включают в том числе:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- рост оборота предприятий малого и среднего предпринимательства;
- рост доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в собственных доходах бюджета г. Нягани;
- изменение отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения числа малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях экономики г. Нягани и т.д.

Приоритетные направления были определены с учетом потребностей жителей города и в целях развития и поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. Создание предприятий, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям позволяет, с одной стороны, удовлетворить спрос населения на товары и услуги, а с другой – создать дополнительные рабочие места.

В программе были определены формы оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые включили финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку. Содействие в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, а также в сфере инноваций и промышленного производства, проектов энергоэффективных технологий, межрегиональной и внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, молодежного предпринимательства и формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве.

Деловой активности малого и среднего предпринимательсва на территории муниципального образования способствуют организационно-управленческие, нормативные правовые и социально-экономические условия, созданные органами государственной власти ХМАО-Югры и органами местного самоуправления г. Нягани. Поддержка предпринимательства рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития города Нягани.

Практическая реализация анализируемой муниципальной программы возложена на Управление по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации г. Нягани (Положение утверждено Главой администрации от 10 января 2008 г. №1 [14]), которое является структурным подразделением администрации города и финансируется из средств городского бюджета.

Организационно-управленческая и нормативная правовая поддержка

В целях развития предпринимательства в городе осуществляется тесное взаимодействие органов местного самоуправления с Няганской торгово-промышленной палатой, Няганским филиалом фонда поддержки предпринимательства Югры, банками и другими организациями и предприятиями.

Органами местного самоуправления регулярно проводится анализ действующих нормативных правовых актов и принимаются новые муниципальные правовые акты по развитию предпринимательства. Ежегодно принимаются десятки постановлений и распоряжений местной администрации.

Для привлечения предпринимателей города к законотворческому процессу и принятия нормативных правовых актов с учетом мнения предпринимательского сообщества разработан Порядок проведения общественной экспертизы с привлечением предпринимателей г. Нягани. При Координационном совете по поддержке развития субъектов малого и среднего предпринимательства избрана экспертная группа для прохождения общественной экспертизы.

В целях развития делового партнерства между органами местного самоуправления и бизнесом с 2005 года работает Координационный совет по поддержке развития малого и среднего предпринимательства. При Главе г. Нягань создана Комиссия по устранению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности. Результатом работы комиссии является сокращение количества обращений от предпринимателей, меняется и качественный состав обращений. Если ранее жалобы были направлены на большое количество проверок, затянутые сроки получения разрешительных документов, то сейчас обращения связаны в основном с незнанием действующего законодательства.

В сложных современных экономических условиях приняты своевременные меры по оказанию поддержки субъектам малого и среднего бизнеса. Организован и действует Центр по развитию и адаптации субъектов малого и среднего бизнеса, на заседаниях которого решаются вопросы развития предпринимательства в городе, на которые своевременно предоставляются ответы.

Информационная и консультационная поддержка

Одним из важных направлений работы для повышения уровня экономических, правовых, юридических знаний субъектов предпринимательства является

оказание местной администрацией, Няганской торгово-промышленной палатой и Няганским филиалом Фонда поддержки предпринимательства Югры информационно-консультационной поддержки. Совершенствуются формы и методы предоставления этой услуги посредством официального сайта Администрации города.

В сфере информационно-консультационной поддержки предпринимателям предоставляются консультации, а часть ответов на поставленные вопросы, передаются через виртуальную приемную Управления по потребительскому рынку и развитию предпринимательства, работает телефон горячей линии. Издается целый ряд информационных буклетов с разъяснениями мер муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса, изменений и нововведений в законодательстве России.

Активно проводится работа по развитию молодежного предпринимательства. Разработан специальный пакет мер для привлечения молодежи в бизнес – это мероприятия по пропаганде предпринимательской деятельности, предоставление грантов, проведение форумов, конкурсов, поощрение лидеров молодежного движения. В рамках реализуемых мероприятий десятки молодых людей организуют собственное дело, а часть молодых предпринимателей получат гранты на реализацию бизнес-проектов.

С целью привлечения инвестиций в предпринимательские проекты, финансирование приоритетных инвестиционных проектов на территории города, Управлением по потребительскому рынку и развитию предпринимательства проводится информирование предпринимателей города о кредитных продуктах банков, путем проведения совещаний, семинаров, круглых столов и других мероприятий, а также проводится анализ процентной ставки. Финансирование бизнес-проектов малого и среднего предпринимательства в городе осуществляют семь кредитных организаций города, предлагающих широкий спектр продуктов для финансирования бизнес-проектов.

Ежегодно увеличивается количество профинансированных проектов, полученные кредитные средства направлены на строительство жилых домов, новых объектов торговли и предприятий, что соответственно влечет за собой создание новых рабочих мест и улучшения качества жизни населения.

Няганская торгово-промышленная палата взаимодействует с органами местного самоуправления и с бизнес-структурами, решает вопросы, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности. На её базе постоянно функционирует информационно-консультационный центр, где предоставляются консультации предпринимателям по юридическим, экономическим, техническим, бухгалтерским, налоговым вопросам.

Имущественная поддержка

В городе для осуществления предпринимательской деятельности предоставляется муниципальное имущество. Постановлением Администрации города Нягани от 24.08.2014 № 4081 утвержден перечень муниципального имущества свободного от прав третьих лиц, в который включено 46 объектов муниципального имущества, земельные участки – 44. Данное имущество передано в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства с введением понижающего коэффициента (0,3 %) для субъектов, осуществляющих деятельность по приоритетным видам деятельности.

В 2014 г. шесть субъектов малого и среднего предпринимательства, реализовали преимущественное право на приобретение арендуемого имущества, было выкуплено 11 объектов общей площадью – 5 868,3 кв.м. Для упрощения процедуры предоставления земельных участков была создана комиссия по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства [15]. В 2015 году 662 субъекта малого и среднего предпринимательства пользовались муниципальным имуществом, 631 субъект арендовали земельные участки [16].

Финансовая поддержка

К действенным мерам, направленным на поддержку и развитие малых и средних предприятий следует отнести мероприятия программы, в рамках которых осуществляется финансовая поддержка субъектам предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса.

Администрацией города активна проводится работа по привлечению субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в муниципальном заказе. За 2014 год общее количество заключенных контрактов у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организациях составили 114 штук. Совокупный годовой объем закупок на 2014 год составил 271 360,96 тысяч рублей. Доля заказа, размещенного в 2014 году у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организациях, от совокупного годового объема закупок составила 22.32 % [15].

В качестве финансовой поддержки предпринимателям в 2015 г. направлено 8 819 300 рублей, 49 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены субсидии в виде компенсации части затрат, связанных: с приобретением оборудования, арендой нежилых помещений, с получением консалтинговых

услуг и другим направлениям, и гранты на создание и (или) расширение собственного бизнеса [16].

Порядок предоставления грантов осуществляется в форме субсидий субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность в рамках социального предпринимательства, а также информационные буклеты и видеоролик о формах и видах муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса. Регулярно проводятся очные семинары, тренинги по актуальным для предпринимателей темам: как начать собственное дело, налогообложение, юридическая защита бизнеса, развитие управленческих ресурсов и другим.

В целях информационной открытости и прозрачности предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в состав комиссии по предоставлению финансовой поддержки включены представители предпринимательского сообщества. Работа комиссии дает положительные результаты, о чем свидетельствует сокращение количества обращений от предпринимателей.

В 2015 в программу было включено новое направление – это возмещение затрат субъектам молодежного предпринимательства по приобретению оборудования и аренде нежилых помещений, что позволило получить финансовую поддержку 3 молодым предпринимателям на развитие собственного бизнеса (изготовление полиграфической продукции, производство теплоэффективных строительных блоков, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств) [16].

Расширенный инструментарий материальной поддержки свидетельствует о понимании со стороны публичной власти о том, что успешное развитие малого бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Мобилизация серьезных денежных средств невозможна без развития инфраструктуры рынка финансовых услуг, расширения номенклатуры используемых финансовых инструментов, а также интенсификации конкуренции среди участников финансового рынка.

Анализ достигнутых результатов применения программно-целевого метода в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

В экономике города заняты 30,745 тысяч человек (85,9% от численности экономически активного населения), из них 14,580 тысяч человек работают на крупных и средних организациях города, 7,458 тысяч человек работают на малых предприятиях, 2,721 тысяч человек – индивидуальные предприниматели (самозанятость) и 5,986 тысяч человек работают по найму у индивидуальных предпринимателей [17].

Таким образом, значительная часть населения города – 75,74% работает в сфере малого бизнеса. Сегодня малый и средний бизнес Нягани стал одной из основ муниципальной экономики. Предприниматели города прочно заняли позиции в сфере торговли, оказания услуг населению, все активнее включаются в производство. На 01.10.2016 в сфере агропромышленного комплекса осуществляют деятельность 25 крестьянских (фермерских) хозяйств и 2 микропредприятия, в которых занято более 85 человек, а также 24 личных подсобных хозяйства [17].

Объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год составил 262 326,3 тыс. рублей, а его доля в собственных доходах бюджета города составляет 24,1%.

Одним из наиболее важных моментов реализации поддержки малого и среднего предпринимательства посредством программно-целевого метода стало:

- снижение уровня безработицы – данными субъектами оценочно было сохранено – 258, в том числе создано 35 рабочих мест. Численность рабочих мест по отношению к 2014 году увеличилась на 15,7%;
- отсутствие задолженности по налогам и сборам. Налоговые поступления от субъектов, получивших данный вид поддержки, по сравнению с 2014 годом увеличились на 31,9%;
- оборот предприятий, получивших финансовую поддержку, по отношению к 2014 году увеличился на 9,7%.

В 2015 г. около 600 субъектов малого и среднего предпринимательства получили поддержку в рамках реализации программы, предпринимателям оказано более 5000 консультаций [16].

Реализация программных мероприятий дает положительные результаты. Вложенные по программе средства возвращаются в городской бюджет в виде налоговых поступлений и арендной платы. Кроме того, создаются новые предприятия, и, соответственно, новые рабочие места, в предпринимательскую деятельность активно вовлекается молодежь.

Администрация города системно подходит к развитию и поддержке предпринимательской деятельности. В рамках действующего законодательства предпринимателям предоставляются гранты, субсидии, земельные участки для строительства новых и реконструкции действующих объектов, ведется консультативная и просветительская работа. Системная поддержка (рис. 1) малого и среднего бизнеса дает результаты.

В городе насчитывается порядка четырех тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, в малом и среднем бизнесе занято более 50%

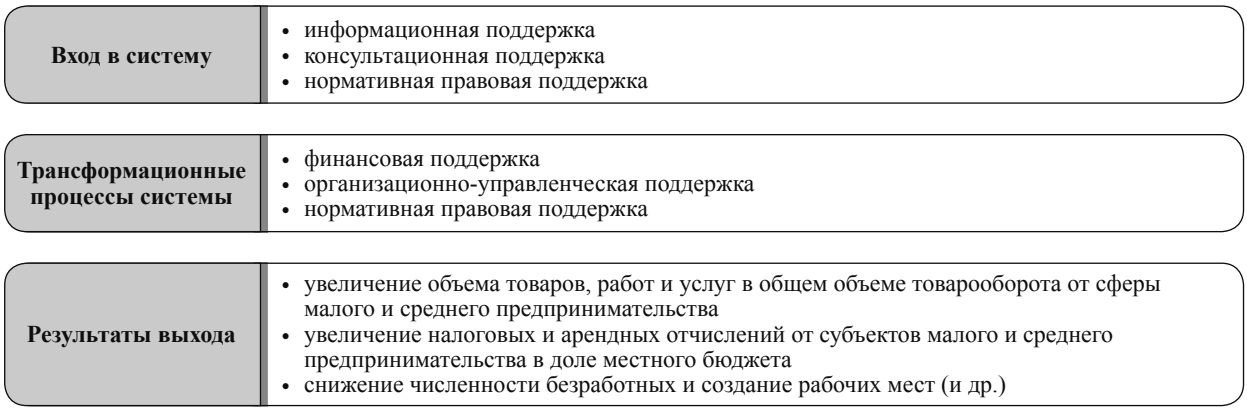


Рис. 1. **Система поддержки малого и среднего предпринимательства г. Нягани (составлено авторами)**

населения, оборот малых и средних предприятий – более 17 миллиардов рублей, доля налоговых поступлений от предпринимательской деятельности в собственных доходах бюджета города Нягани составляет более 20%. Растет численность населения занятого в данном секторе экономике. С каждым годом увеличивается объем выпуска товаров и услуг предприятиями малого и среднего предпринимательства.

Малые и средние предприятия работают в бытовом обслуживании и социальной сфере, во всех отраслях промышленности, в том числе нефтегазовой. Однако в структуре распределения по отраслям экономики около 30,0% малых предприятий осуществляют свою деятельность в сфере торговли и общественного питания, на втором месте находится строительство – более 20,0%. Основная часть – более двух третьих всех индивидуальных предпринимателей – приходится на транспортные услуги (35,3%) и сферу торговли (30,7%). Постепенно происходит увеличение количества предпринимателей в таких сферах, как техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств на 2,6%, общественное питание на 1,8%, консалтинговые услуги на 2,2%, медицинские и социальные услуги на 0,9% [16].

В городе сложились партнерские отношения между Администрацией города Нягани и бизнес-сообществом, которые способствуют созданию условий для занятия бизнесом. К уже существующему набору инструментов, стимулирующих развитие бизнеса, в 2014 году добавились новые направления – это предоставление грантов начинающим предпринимателям и грантовая поддержка социального предпринимательства [15].

Реализация основных мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нягани на 2014–2020 годы» позволяет добиться существенных результатов. По результатам маркетингового исследования, которое проведено обществом с ограниченной ответственностью научно – консалтинговый центр «Инсайт», в городе сложились благоприятные условия для занятия бизнесом. Так считают более 50% предпринимателей города.

Согласно данным проведенного в 2015 г. анкетного опроса предпринимателей г. Нягани, общие условия ведения предпринимательской деятельности в городе и эффективность реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства оценены на 7 баллов по шкале от 1 до 10 баллов [16].

Установление взаимодействия между органами власти и бизнесом позволяет выстраивать социальное партнерство, результатом которого является взаимная ответственность за решение общих проблем развития города Нягани, снижение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, учитывать мнение предпринимательского сообщества при принятии муниципальных правовых актов.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства и инструменты их нивелирования

Период первоначального формирования условий для развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании завершен. В то же время продолжают сохраняться некоторые трудности и проблемы, объективно присущие малому и среднему бизнесу, не только в городе Нягани, но в России в целом.

На 1 января 2016 г. на территории г. Нягани осуществляли деятельность более 4052 субъекта малого и среднего предпринимательства (в 2014 году

4069 единиц, что 0,4 % ниже, чем в 2014 году) и не достигло планового показателя за счет уменьшения количества индивидуальных предпринимателей в таких сферах, как транспортные услуги и розничная торговля [16].

Определенным препятствием развития предпринимательской деятельности является сложность в получении кредитов. Несмотря на то, что банки рассматривают малый и средний бизнес как перспективный для кредитования, а работающие в г. Нягани кредитные учреждения реализуют свои программы кредитования малого и среднего предпринимательства, однако проблема ограниченности доступа к банковским кредитам из-за сложной залоговой системы, высоких процентных ставок, отсутствия возможности взять долгосрочный кредит для субъектов малого и среднего предпринимательства пока остается сложной, особенно для начинающих предпринимателей.

В современных нестабильных экономических условиях большинство предприятий малого и среднего бизнеса из-за неустойчивого финансового положения не имеют внутренних стимулов для развития производства, внедрения новых технологий, повышения качества продукции и услуг, осуществления долгосрочных инвестиций и освоения новых рынков сбыта.

Сегодня у предпринимателей часто не хватает профессионального опыта и соответствующих навыков ведения бизнеса, опыта управления, экономико-правовых знаний эффективного развития бизнеса. Такая проблема особенно остро стоит у предпринимателей, осуществляющих свою деятельность менее года. В сфере малого и среднего предпринимательства есть определенный дефицит квалифицированных кадров. При этом в г. Нягани функционирует ряд организаций, оказывающих услуги по обучению руководителей малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей основам бизнес-планирования, бухгалтерского учета и налогообложения, финансово – кредитных механизмов развития бизнеса. Учебные заведения города предлагают услуги по подготовке и переподготовке кадров по востребованным на рынке труда рабочим специальностям, однако проблема кадрового обеспечения малого и среднего бизнеса требует сегодня своего решения.

Отсутствие полной статистической информации о деятельности всех форм субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаточное качество статистических показателей, получаемых на основе выборочных обследований с использованием постоянно меняющейся методики расчета, не позволяет иметь объективное представление о реальном состоянии малого и среднего предпринимательства. Часть зарегистрированных в городе субъектов малого и среднего предпринимательства не приступила к осуществлению хозяйственной деятельности или уже является не действующими, но не ликвидированными, что искажает реальные показатели развития предпринимательства и, соответственно осложняет принятие эффективных управленческих решений со стороны органов местного самоуправления.

В городе осуществляют свою деятельность организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства как филиалы окружных структур, поэтому еще одной проблемой развития предпринимательской деятельности является отсутствие на территории города бизнес-инкубатора.

Обозначенные проблемы развития малого и среднего предпринимательства обуславливают необходимость его поддержки со стороны органов власти. Федеральная и региональная политика поддержки малого и среднего предпринимательства основана на понимании важности этой проблемы и необходимости её компетентного решения. При этом, следует отметить, что основная работа по реализации поддерживающих мер возложена на органы местного самоуправления, которые в наибольшей степени заинтересованы в развитии малого и среднего предпринимательства, как важного фактора социально-экономического развития муниципального образования.

Решение проблем развития и поддержки малого и среднего бизнеса нельзя рассматривать и решать изолированно друг от друга. Это система конкретных и реальных целевых мероприятий в экономической, правовой, финансово-кредитной и информационной сферах, направленных создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях для последующего включения субъектов малого и среднего бизнеса в инновационные проекты.

Литература:

1. Glebova I., Khamidulina A. An Evaluation of Entrepreneurial Potential in the Republic of Tatarstan // Procedia Economics and Finance. 2015. № 32. Pp. 345–351.
2. Plotnikov V., Volkova A. Service Economy and the Specifics of its Development in Russia // Procedia Economics and Finance. 2014. Vol. 16. Pp. 18–23.
3. Volkova A. A Review of Government Programs // Procedia Economics and Finance. 2015. № 27. Pp. 484–493.
4. О крестьянском (фермерском) хозяйстве [электронный ресурс]: Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2010 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [электронный

ресурс]: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ (в ред. от 25 июля 2011 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (в ред. от 23 июля 2013 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. О защите конкуренции [электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ (в ред. от 18 июля 2011 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [электронный ресурс]: Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ (в ред. от 23 декабря 2010 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. ГОСТ Р 54871-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению программой [электронный ресурс]: утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 декабря 2011 г. №1584-ст. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Медведев В. А., Красин Ю. А. Гордиев узел социальной политики // Социологические исследования. 2007. №11. С. 23–29.
11. О реализации стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года [электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 марта 2009 года №116-рп. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011–2013 годы и на период до 2015 года» [электронный ресурс]: Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09 октября 2010 г. №241-п. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
13. Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город Нягань «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нягани на 2014–2020 годы» [электронный ресурс]: Постановление Администрации города Нягани от 11 октября 2013 г. №4025 (в ред. от 25 марта 2015 г.). URL: http://www.admnyagan.ru/mal_sr_biznes/files/1427720283.doc (дата обращения 12.10.2016).
14. Положение об Управлении по потребительскому рынку и развитию предпринимательству Администрации г. Нягани: Решение Главы администрации от 10 января 2008 г. №1. Документ опубликован не был. Текущий архив Администрации г. Нягань.
15. Итоги социально-экономического развития МО г. Нягань за 2014 год [электронный ресурс]. URL: http://www.admnyagan.ru/economic/files/1430992175.rar (дата обращения 12.10.2016).
16. Итоги социально-экономического развития МО г. Нягань за 2015 год [электронный ресурс]. URL: http://www.admnyagan.ru/economic/files/1459999777.doc (дата обращения 12.10.2016).
17. Итоги социально-экономического развития МО город Нягань за 9 месяцев 2016 года [электронный ресурс]. URL: http://www.admnyagan.ru/economic/files/1477644221.doc (дата обращения 12.10.2016).

References:

1. Glebova I., Khamidulina A. An Evaluation of Entrepreneurial Potential in the Republic of Tatarstan // Procedia Economics and Finance. 2015. №32. Pp. 345–351.
2. Plotnikov V., Volkova A. Service Economy and the Specifics of its Development in Russia // Procedia Economics and Finance. 2014. Vol. 16. Pp. 18–23.
3. Volkova A. A Review of Government Programs // Procedia Economics and Finance. 2015. №27. Pp. 484–493.
4. On peasant (farmer) economy [e-resource]: Federal Law of June 11, 2003 №74-FL (as amended on 28 December, 2010). The document has not been published in this form. Access from ref.-legal system “ConsultantPlus”.
5. On general principles of local self-government in the Russian Federation [e-resource]: Federal Law of 6 October, 2003 №131-FL (as amended on 25 July, 2011). The document has not been published in this form. Access from ref.-legal system “ConsultantPlus”.
6. On small and medium businesses development in the Russian Federation [e-resource]: Federal Law of 24July, 2007 №209-FL (as amended on 23 July, 2013). The document has not been published in this form. Access from ref.-legal system “ConsultantPlus”.
7. On protection of competition [e-resource]: the Federal Law of 26 July, 2006 №135-FL (as amended on 18 July, 2011). The document has not been published in this form. Access from ref.-legal system “ConsultantPlus”.
8. On the fundamentals of state regulation of trade in the Russian Federation [e-resource]: Federal Law of 28 December, 2009 №381-FL (as amended on 23 December, 2010). The document has not been published in this form. Access from ref.-legal system “ConsultantPlus”.
9. GOST R 54871-2011 Project management. Requirements to program management [e-resource]: approved by the Order of the Federal Agency for Technical Regulation and Metrology on 22 December, 2011. №1584-st. Access from ref.-legal system “ConsultantPlus”.

10. Medvedev V. A., Krasin Yu. A. Gordian knot of social policy // Sociologicheskie issledovaniya. 2007. № 11. P. 23–29.
11. On implementation of socio-economic development of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra up to 2020 [e-resource]: Order of the Government of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra of 31 March, 2009 № 116-p. Access from ref.-legal system "ConsultantPlus".
12. On the target program of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra "Small and medium businesses development in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra in 2011–2013 and for the period to 2015" [e-resource]: Resolution of the Government of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra of 9 October, 2010 № 241-p. Access from ref.-legal system "ConsultantPlus".
13. On the approval of the municipal program of municipal entity of the town of Nyagan "Small and medium businesses development in the town of Nyagan in 2014–2020" [e-resource]: Resolution of the Administration of the town of Nyagan of 11 October, 2013 № 4025 (as amended on 25 March, 2015). URL: http://www.admnyagan.ru/mal_sr_biznes/files/1427720283.doc (date of reference 12.10.2016).
14. The Regulation on Consumer Market and Business Development Department of the Administration of the town of Nyagan: Resolution of the Head of Administration of 10 January, 2008 № 1. The document has not been published. Current Archives of Nyagan Administration.
15. Outcomes of socio-economic development of the Nyagan municipality in 2014 [e-resource]. URL: http://www.admnyagan.ru/economic/files/1430992175.rar (date of reference 12.10.2016).
16. Outcomes of socio-economic development of the Nyagan municipality in 2015 [e-resource]. URL: http://www.admnyagan.ru/economic/files/1459999777.doc (date of reference 12.10.2016).
17. Outcomes of socio-economic development of the Nyagan municipality for 9 months of the year 2016 [e-resource]. URL: http://www.admnyagan.ru/economic/files/1477644221.doc (date of reference 12.10.2016).